

**AKČNÍ PLÁN
HODNOCENÍ PLNĚNÍ OPATŘENÍ
ZA OBDOBÍ 2002 - 2004**

HODNOCENÍ OPATŘENÍ A REALIZACE CÍLŮ DO ROKU 2004

Na základě přijaté marketingové strategie a cílů vytčených pro období let 2002 - 2004 byla identifikována a plněna následující opatření:

Červeně označená = splněno, částečně splněno či realizace probíhá

Modře označená = nesplněno či nebylo možno splnit

Rámcová strategie	Krátkodobé (dílní) cíle do roku 2003	Opatření	Konečný stav	Plnění a Zodpovědnost
1. Vybudování a rozvoj marketingové pozice regionu	<p>1.1.1. Zastavit pokles počtu turistů v regionu SMaS (výchozí úroveň za rok 2000 je 1.051.051) cestou podpory neinvestičních (měkkých) projektů.</p> <p>Stav: Klesající trend byl zastaven díky nárůstu českých turistů.</p>	<p>1.1.1.1. Vytvoření návrhu kritérií pro vyhlášení grantového systému.</p> <p>1.1.1.2. Vytvoření návrhu metodiky pro tvorbu produktů / produktových balíčků.</p> <p>1.1.1.3. Dotčená pracoviště všech 3 KÚ koordinovaně navrhnou, projednají a vyhlásí grantový systém na podporu vzniku ucelených produktů / produktových balíčků určených pro domácí i zahraniční turisty (v souladu s identifikovanými cílovými skupinami a dominantními produktovými řadami).</p>	<p>1.1.1.1. – 2. Zastupitelstvo kraje svým usn. č. 18/584/1 ze dne 25.9.2003 rozhodlo o přidělení dotace a uzavření smlouvy se 2 subjekty, které plnily činnosti destinačního managementu. Jeden z úkolů byla tvorba turistických balíčků/produktů.</p> <p>1.1.1.3. Komunikace a spolupráce mezi kraji MSK, Zlínským a Olomouckým aktivně probíhá při tvorbě turistických produktů. Také při realizaci projektů jako: TOP SKI Morava a Slezsko – propagační materiál, SROP Priorita 4, opatření 4.1.1. Nadregionální projekty. Probíhají pravidelná společná jednání pro veletrhy, presentace, apod.</p>	<p>Splněno KRAJ</p> <p>Splněno KRAJ Destinační management (dále jen DM)</p>

Rámcová strategie	Krátkodobé (dílčí) cíle do roku 2003	Opatření	Konečný stav	Plnění a Zodpovědnost
	1.2.1. Vytvořit jednotný komunikační styl, přispívající ke změně image regionu, vycházející z nadefinované konkurenční pozice regionu.	1.2.1.1. Navržení marketingové značky a sloganu turistického regionu SMAŠ. 1.2.1.2. Vytvoření grafického manuálu pro TR SMAŠ.	1.2.1.1. a 1.2.1.2. Destinačním managementem Moravskoslezským bylo vytvořeno logo/značka turistického regionu Severní Moravy a Slezska včetně grafického manuálu k němu. Logo bylo projednáno a schváleno na fóru Poradního sboru.	splněno DM
	1.3.1. Vytvořit systém koordinace aktivit a zvýšení efektivity marketingových aktivit zaměřených na identifikované zahraniční cílové trhy.	1.3.1.1. Zmapovat již existující vhodné produkty CR pro identifikované cílové skupiny. 1.3.1.2. Ve spolupráci se zainteresovanými stranami (obce/města, mikroregiony/euroregiony, provozovatelé atraktivit atd.) vytvořit pro období do roku 2003 společný plán marketingových aktivit, zaměřených na identifikované cílové trhy. 1.3.1.3. Vytvořit seznam produktů a akcí a seřadit je chronologicky po měsících dle data konání a zajistit prezentaci v zahraničí (u zahraničních partnerů).	1.3.1.1. Turistické produkty dosud neexistovaly žádné. Nově je začal tvořit právě destinační management a bude v této činnosti pokračovat. 1.3.1.2. Se všemi zainteresovanými stranami je od roku 2002 realizována společná prezentace na veletrzích CR, dále na přípravě a realizaci FAM TRIPŮ pro zahraniční touroperátory a novináře, propagační materiály, internet apod. Tyto akce jsou iniciovány jak ze strany kraje tak ze strany destinačního managementu a dalších (senátor Kopecký). 1.3.1.3. Byla vytvořena databáze nejvýznamnějších akcí v cestovním ruchu v kraji a je zveřejněna na webovských stránkách kraje a CzechTourism. Dále na nových webovských stránkách destinačního managementu www.tourisms.cz	splněno KRAJ DM splněno KRAJ DM splněno DM

Rámcová strategie	Krátkodobé (dílčí) cíle do roku 2003	Opatření	Konečný stav	Plnění a Zodpovědnost
	<p>1.3.2. Prohloubit spolupráci mezi zainteresovanými subjekty v rámci turistického regionu SMaS zaměřenou na zvýšení počtu turistů a návštěvníků regionu.</p>	<p>1.3.2.1. Zmapovat fungující partnerství mezi městy v regionu a zahraničními městy a probíhající aktivity v rámci těchto partnerství.</p> <p>1.3.2.2. Projednat s dotčenými městy možnosti aktivní spolupráce při oslovování zahraničních turistů.</p> <p>1.3.2.3. Zmapovat aktivity jednotlivých Euroregionů v TR SMaS, spojené s cestovním ruchem.</p> <p>1.3.2.4. Projednat s českými stranami jednotlivých Euroregionů možnosti zvýšení počtu turistů a návštěvníků regionu ze zahraničních částí těchto Euroregionů.</p>	<p>1.3.2.1. Plněno v rámci česko – polské spolupráce. Navázána spolupráce se Žilinským krajem.</p> <p>1.3.2.2. Destinační management a kraj v rámci veletrhů cestovního ruchu aktivně jednali se zahraničními touroperátory. Prvními výstupy jsou realizované a připravované FAM TRIPY pro zahraniční touroperátory na území našeho kraje.</p> <p>1.3.2.3. – 1.3.2.4. V MSK existují tyto euroregiony: Silesia, Těšínské Slezsko, Praděd, Beskydy. Se všemi těmito subjekty probíhá aktivní spolupráce v oblasti rozvoje cestovního ruchu (presentační akce, oslovování partnerů, spolupráce či konzultace projektů apod.)</p>	<p>splněno KRAJ</p> <p>splněno KRAJ DM</p> <p>splněno KRAJ</p>

Rámcová strategie	Krátkodobé (dílní) cíle do roku 2003	Opatření	Konečný stav	Plnění a Zodpovědnost
	<p>1.3.3. Dosáhnout zařazení nabídky produktů – pobyků v regionu – do nabídkových katalogů CK zaměřených na příjezdový cestovní ruch.</p>	<p>1.3.3.1. Vytvořit databázi domácích a zahraničních cestovních kanceláří, zabývajících se příjezdovým cestovním ruchem do turistického regionu SMaS.</p> <p>1.3.3.2. Oslovit identifikované CK a nabídnout jim produkty CR z regionu SMaS.</p>	<p>1.3.3.1 V kompetenci destinačního managementu. Databáze je rozpracována a je zveřejněna na webovských stránkách www.tourisms.cz</p> <p>1.3.3.2. Vytvořené a vytvářené turistické balíčky/produkty jsou aktivně nabízeny cestovním kancelářím. S destinační management a kraj s cestovními kancelářemi aktivně realizuje FAM TRIPY a to: touroperátoři z Ruska v květnu 2004, z Polska v červnu 2004, ze Slovenska v červnu 2004, z Holandska v září 2004, z Maďarska v říjnu 2004 a ze Španělska v listopadu 2004.</p>	<p>splněno DM</p> <p>splněno DM KRAJ</p>

Rámcová strategie	Krátkodobé (dílčí) cíle do roku 2003	Opatření	Konečný stav	Plnění a Zodpovědnost
2. Rozvoj nabídky cestovního ruchu	2.1.1. Vytvořit motivační systém pro vytváření produktů a produktových balíčků cestovního ruchu v souladu s produkto-tržní orientací TR SMaS a jednotlivých marketingových subregionů.	<p>2.1.1.1. Ve spolupráci s obcemi, provozovateli atraktivit a příjezdovými CK vytvořit návrh motivačního systému (např. nejlepší turistický produkt sezóny, nejlepší kulturní/sportovní akce, nejnavštěvovanější atraktivita/zařízení) a stanovit kritéria pro hodnocení. (využít i k plnění opatření 1.3.1.3.)</p> <p>2.1.1.2. Vyhlásit navržené soutěže, jejich kritéria a odměny/ceny.</p>	2.1.1.1. – 2.1.1.2. Jelikož dosud žádné turistické produkty neexistovaly, ale jsou ve fázi tvorby, zatím nebyly žádné motivační soutěže realizovány. V budoucnu se o nich samozřejmě uvažuje. Jakmile budou produkty/balíčky připraveny, pak lze připravovat motivační akce.	Nebylo možné plnit DM

Rámcová strategie	Krátkodobé (dílčí) cíle do roku 2003	Opatření	Konečný stav	Plnění a Zodpovědnost
	2.2.1. Zajistit podmínky pro rozvoj sjezdového lyžování ve vrcholových partiích Jeseníků (zejména na Pradědu) a Beskyd (zejména na Lysé hoře)	<p>2.2.1.1. Ve spolupráci s dotčenými obcemi, vlastníky a provozovateli dořešit situaci se sjezdovým lyžováním a zimními sporty ve vrcholové partii Pradědu.</p> <p>2.2.1.2. Zajistit zpracování studie dalšího rozvoje sjezdového lyžování ve vrcholových partiích Jeseníků.</p> <p>2.2.1.3. Ve spolupráci s dotčenými obcemi, vlastníky a provozovateli dořešit situaci se sjezdovým lyžováním a zimními sporty ve vrcholové partii Lysé hory.</p> <p>2.2.1.4. Projednané výsledky urbanistické studie Lysé hory zpracovat do závazných územních dokumentů.</p> <p>2.2.1.5. Zajistit aktualizaci urbanistické studie Pusteven.</p> <p>2.2.1.6. Využít výsledky Generelu dopravy a cestovního ruchu v Jeseníkách, podpořit realizaci vybraných záměrů.</p>	<p>2.2.1.1. Podnikatelé v dotčené oblasti vzájemně spolupracují, což je nutné pro realizaci jakýchkoliv projektů. Kraj měl významný vliv na navázání vzájemné spolupráce mezi podnikateli.</p> <p>2.2.1.2. Byl zpracován Generel VÚC Jeseníky</p> <p>2.2.1.3. Je v řešení. Probíhají pravidelná jednání mezi dotčenými subjekty, krajem, CHKO, MŽP, Lesy ČR</p> <p>2.2.1.4. Probíhá</p> <p>2.2.1.5. Je v řešení společně se Zlínským krajem</p> <p>2.2.1.6. Podpořeno: Úprava lyžařských běžeckých tras 2003, 2004. V oblasti dopravní dostupnosti se hledá nejlepší řešení, které by vyhovovalo z hlediska dopravní obslužnosti, ochrany přírody, služeb apod,</p>	<p>splněno KRAJ</p> <p>splněno KRAJ</p> <p>Realizace probíhá KRAJ</p> <p>splněno KRAJ</p> <p>probíhá KRAJ</p> <p>splněno KRAJ</p>

Rámcová strategie	Krátkodobé (dílní) cíle do roku 2003	Opatření	Konečný stav	Plnění a Zodpovědnost
	2.2.2. Zajistit inventarizaci stávajících produktů a produktových balíčků a průběžné doplňování o nově vznikající produkty a zpřístupnění databáze těchto produktů/produktových balíčků.	2.2.2.1. Ve spolupráci s obcemi, IC a příjezdovými CK zpracovat seznam existujících produktů a produktových balíčků turistického regionu SMaS. 2.2.2.2. Zajistit průběžnou aktualizaci seznamu produktů a produktových balíčků TR SMaS a řízené zpřístupnění této databáze.	2.2.2.1. – 2.2.2.2. Nové turistické produkty vytvořil a vytváří destinační management v aktivní spolupráci se subjekty cestovního ruchu (IC, Hoteliéři, dopravci, cestovní kanceláře, a další subjekty). Databáze existujících turistických produktů je zveřejněna na webovských stránkách destinačního managementu www.tourisms.cz	splněno DM
	2.2.3. Podpořit úpravu lyžařských běžeckých tras v dotčených marketingových subregionech (Hrubý Jeseník, Beskydy a Valašsko).	2.2.3.1. Zajistit zpracování generelu běžeckých lyžařských tras v turistickém regionu SMaS. 2.2.3.2. Podpořit zajištění úpravy běžeckých lyžařských tras.	2.2.3.1. V Územním Generelu dopravy a CR Jeseníky a Územním Generelu infrastruktury CR Beskydy jsou zaneseny také běžecké lyžařské trasy. Tento stav se průběžně aktualizuje. 2.2.3.2. Byl vyhlášen dotační program na podporu lyžařských běžeckých tras v roce 2003 i 2004. Byl velmi úspěšný a na mnohých lokalitách byla díky udržovaným trasám mnohonásobně zvýšena návštěvnost (Jablunkovsko)	splněno KRAJ splněno KRAJ

Rámcová strategie	Krátkodobé (dílčí) cíle do roku 2003	Opatření	Konečný stav	Plnění a Zodpovědnost
	2.2.4. Podpořit rozvoj zábavních center a zařízení pro volnočasové aktivity ve spádových městech/obcích jednotlivých marketingových subregionů.	<p>2.2.4.1. Zadat studii pro identifikaci lokalit, vhodných pro vybudování velkých zábavních center v TR SMaS, vycházet přitom ze sezónnosti a možnosti celoročního využití těchto center.</p> <p>2.2.4.2. Spolupracovat při zajišťování potřebných podkladů a dokumentace řešení výstavby zábavních center v identifikovaných lokalitách.</p>	<p>2.2.4.1. Nebyla zpracována nová studie, ale již v Marketingové strategii byly vytypovány možné lokality a projekty (Multifunkční centrum Krnov, Čeladná, Ostrava MiniUni apod.)</p> <p>2.2.4.2. Žadatelům o dotace v rámci Státního programu podpory cestovního ruchu MMR a SROP (opatření 4.1. Podpora služeb v CR a 4.2. Podpora infrastruktury CR jsou podávány konzultace, potvrzení či další podklady.</p>	<p>splněno DM KRAJ</p> <p>splněno KRAJ</p>

Rámcová strategie	Krátkodobé (dílčí) cíle do roku 2003	Opatření	Konečný stav	Plnění a Zodpovědnost
	2.2.5. Podpořit rozvoj industriálního cestovního ruchu zejména v centrální části regionu (zejména v subregionu Ostravsko-Karvinsko).	<p>2.2.5.1. Zmapovat atraktivní industriální památky a atraktivitu v TR SMaS.</p> <p>2.2.5.2. Spolupracovat se zainteresovanými subjekty na zpřístupnění identifikovaných památek.</p> <p>2.2.5.3. Spolupracovat se zainteresovanými subjekty na přípravě turistických produktů industriálního cestovního ruchu.</p>	<p>2.2.5.1. Byly zmapovány všechny atraktivitu (kulturní, historické, technické, lidové architektury, apod.) Moravskoslezského kraje, včetně kontaktů a databáze fotografií. Kraj vydává v roce 2004 novou publikaci Historické a kulturní perly Moravskoslezského kraje</p> <p>2.2.5.2. Stále probíhá. Např.: Kunín, Osoblažsko, Fulnek apod.</p> <p>2.2.5.3. Jsou zahrnuty v turistických balíčcích/produktech, jako např.: Hornické muzeum v Ostravě Petřkovicích apod.</p>	<p>splněno KRAJ</p> <p>splněno DM</p> <p>splněno DM</p>

Rámcová strategie	Krátkodobé (dílčí) cíle do roku 2003	Opatření	Konečný stav	Plnění a Zodpovědnost
	2.3.1. Podpořit rozvoj potenciálu venkovské a agroturistiky návržením a realizací programu podpory rozvoje ubytovacích kapacit na venkově.	<p>2.3.1.1. Vyhlásit program na podporu rozvoje ubytovacích kapacit ve venkovských regionech s různým tématickým zaměřením v souladu s ČCCR (např. agroturistika, sportovní aktivity).</p> <p>2.3.1.2. Ve spolupráci s venkovskými regiony připravit a vydat informační a propagační materiál s nabídkou možností venkovské a agro turistiky.</p>	<p>2.3.1.1. Byl vyhlášen dotační program Podpora ubytování na venkově v roce 2002,2003,2004. Podpořeno celkem: vznik 398 nových lůžek.</p> <p>2.3.1.2. Byl vydán propagační materiál v roce 2002 Ubytování na venkově s ochutnávkou místních specialit. V roce 2004 kraj vydává aktualizovanou verzi v jednotné řadě ECEAT Venkovská turistika v turistickém regionu Severní Morava a Slezsko</p>	<p>splněno KRAJ</p> <p>splněno KRAJ</p>

Rámcová strategie	Krátkodobé (dílčí) cíle do roku 2003	Opatření	Konečný stav	Plnění a Zodpovědnost
	2.4.1. Podpořit realizaci systému certifikace a sledování kvality služeb v cestovním ruchu.	<p>2.4.1.1. Vést evidenci certifikovaných zařízení podle ISO.</p> <p>2.4.1.2. Podpořit vyhlášení programu certifikace informačních center.</p> <p>2.4.1.3. Podpořit vyhlášení programu certifikace ubytovacích a stravovacích zařízení.</p>	<p>2.4.1.1. Ano. Databáze je zveřejněna na webovských stránkách CzechTourism www.czechtourism.cz</p> <p>2.4.1.2. Byl vyhlášen dotační program na Podporu informačních center v Moravskoslezském kraji v roce 2002 (37 IC) a 2003 (44 IC). Kraj zprostředkoval certifikační řízení IC, které vyhlásila CzechTourism – výsledkem je, že MSK má nejvíce certifikovaných informačních center v ČR – 38 IC</p> <p>2.4.1.3. Po létech jednání se v roce 1.1.2004 ujednotily standardy certifikace kvality ubytovacích a stravovacích zařízení (tvůrci jsou profesní sdružení: HO.RE.KA. a Národní federace hotelů a restaurací). Při tvorbě Grantových schémat v rámci SROP jsou zapracovány podmínky certifikace nových i stávajících zařízení.</p>	<p>splněno DM</p> <p>splněno KRAJ</p> <p>splněno KRAJ DM</p>

Rámcová strategie	Krátkodobé (dílčí) cíle do roku 2003	Opatření	Konečný stav	Plnění a Zodpovědnost
3. Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu	3.1.1. Vytvořit systém zajišťující vzájemnou informovanost a koordinaci aktivit v oblasti cestovního ruchu mezi institucemi veřejné správy a samosprávy 3 dotčených krajských územních obvodů (OK, MSK, ZK).	3.1.1.1. Pořádat pravidelná setkání zástupců krajů v intervalu jednou za tři měsíce.	3.1.1.1. Pravidelně se setkávají a jednají Komise pro CR při AK ČR, Poradní sbor, zástupci všech krajů v oboru cestovní ruch z celé ČR, zástupci krajů MSK, Olomouckého a Zlínského.	splněno KRAJ
		3.1.1.2. Zajistit vzájemnou spolupráci a výměnu informací a námětů mezi odbory RR – cestovního ruchu.	3.1.1.2. Probíhají pravidelná pracovní setkání zástupců odd. cestovního ruchu každého kraje v ČR.	splněno KRAJ
		3.1.1.3. Pořádat pravidelná jednání členů poradního sboru v intervalu jednou za tři měsíce.	3.1.1.3. Probíhá pravidelně min. jednou za 6 měsíců. V případě aktuálních témat se Poradní sbor setkává i v dalších termínech	splněno KRAJ DM
	3.1.2. Podporovat vytváření projektové dokumentace, nutné pro rozvoj infrastruktury cestovního ruchu.	3.1.2.1. Vytvořit podpůrný grantový systém (program) pro zajištění projektové dokumentace, nutné pro rozvoj infrastruktury cestovního ruchu v souladu s přijatou produktotržní orientací identifikovaných marketingových subregionů.	3.1.2.1. Ano, bylo v rámci dotačního programu v roce 2002 a 2003 podpořeno zpracování projektových dokumentací především v oblasti Slezská Harta. Byly vyhlášeny programy: „Příprava projektů pro získání finanční podpory v prostředků EU“ v roce 2003, „Příprava projektové dokumentace pro SF EU a Intereg IIIA“ v roce 2004	splněno KRAJ
		3.1.2.2. Připravit program na podporu budování odpočinkových zón na turistických stezkách.	3.1.2.2. Ujaly se úkolu Lesy ČR	splněno DM

<p>3.1.3. Vytvořit databázi podpůrných informací pro přípravu projektových dokumentací k rozvoji infrastruktury cestovního ruchu.</p>	<p>3.1.3.1. Vytvořit podpůrný informační systém pro zajištění projektové dokumentace, nutné pro rozvoj infrastruktury cestovního ruchu v souladu s přijatou produkto-tržní orientací identifikovaných marketingových subregionů.</p>	<p>3.1.3.1. Průběžně jsou subjekty informovány o aktuálních možnostech a vyhlášeních různých dotačních programů – krajských, PHARE, SAPARD, SROP apod. vždy prostřednictvím webovských stránek kraje či telefonicky. Byla sestavena síť poradenských organizací cca 30 organizací</p>	<p>splněno KRAJ DM</p>
<p>3.1.4. Vytipovat a podpořit vznik potřebných dokumentací pro alespoň jeden významnější projekt v každém marketingovém subregionu.</p>	<p>3.1.4.1. Vytvořit databázi projektových záměrů z regionu SMaS.</p> <p>3.1.4.2. Vyhlásit dotační rozvojové programy.</p> <p>3.1.4.3. Vybrat vhodné záměry a podpořit jejich realizaci.</p> <p>3.1.4.4. Asistovat při výběru vhodných dotačních programů EU apod.</p> <p>3.1.4.5. Iniciovat vznik vhodných programů na MMR ČR.</p>	<p>3.1.4.1. Kraj vytvořil databázi existujících projektových záměrů pro potřeby strukturálních fondů – PROJEKTOVÉ SOUHRNY</p> <p>3.1.4.2. Ano, kraj v letech 2002 – 2004 vyhlášoval dotační programy na podporu cestovního ruchu, venkovských oblastí apod.</p> <p>3.1.4.3. Kraj podpořil významné projekty v postižených oblastech, především Slezská Harta, Osoblažsko, apod.</p> <p>3.1.4.4. Příprava projektů a grantových schémat do SROPu.</p> <p>3.1.4.5. Komise pro CR při AK ČR pravidelně jednala s představiteli MMR a díky tomuto byla do Státního programu podpory cestovního ruchu včleněna potřebná zaměření např.: podpora destinačního managementu apod.</p>	<p>splněno KRAJ</p> <p>splněno KRAJ</p> <p>splněno KRAJ</p> <p>splněno KRAJ</p> <p>splněno KRAJ</p>

<p>3.1.5. Podpořit dořešení otázky dopravní dostupnosti subregionu Hrubého Jeseníku z vnitrozemí.</p>	<p>3.1.5.1. Zajistit výběr vhodných a přijatelných záměrů z Generelu dopravy a CR v Jeseníkách a jejich politickou podporu a možnost realizace.</p> <p>3.1.5.2. Podpořit renovaci stávajících komunikací s ohledem na nenarušení přírody a rysy krajiny.</p> <p>3.1.5.3. Zajistit modernizaci či vybudování příjezdových komunikací do subregionu.</p>	<p>3.1.5.1. Byl zpracován Generel dopravní dostupnosti v oblasti Praděd – Ovčárna, Sovinecká o.p.s. (Pradědova zahrádka).</p> <p>3.1.5.2. – 3.1.5.3. Oprava komunikací II. A III. Tř. probíhají stále a průběžně. Stále je jejich stav poměrně špatný a dostupnost do některých oblastí velmi komplikovaná. Řešení jsou navržena v Genezech dopravy a CR Jeseníky a Beskydy.</p>	<p>splněno KRAJ</p> <p>V řešení KRAJ</p>
<p>3.2.1. Vytipovat a podpořit zahájení realizace alespoň jednoho významnějšího projektu v každém marketingovém subregionu TR SMaS.</p>	<p>3.2.1.1. Vytvořit databázi pro realizaci připravených projektových záměrů v regionu SMaS.</p> <p>3.2.1.2. Zajistit pravidelnou půlroční/roční aktualizaci projektů a projektových záměrů</p> <p>3.2.1.3. Vyhlásit dotační rozvojový program.</p> <p>3.2.1.4. Vybrat vhodné záměry podle jednotlivých subregionů a podpořit jejich realizaci.</p>	<p>3.2.1.1. Byl vytvořen projektový souhrn za MSK. V oblasti CR a venkova bylo identifikováno 303 projektů</p> <p>3.2.1.2. Probíhá aktualizace. V roce 2003 a 2004 byl vyhlášen dotační program Implementace projektů z Marketingové strategie. Bylo podpořeno: 18 projektů</p> <p>3.2.1.3. -3.2.1.4. Vzhledem k dostupným finančním prostředkům byly vytipovány rozvojové oblasti Osoblažsko a Slezská Harta, kde byly podpořeny vhodné projekty schválením dotací.</p>	<p>splněno KRAJ</p> <p>splněno KRAJ</p> <p>splněno KRAJ</p>

	3.3.1. Vytvořit podmínky pro zpracování návrhu jednotného orientačního systému CR v kraji.	3.3.3.1. Vytvořit zásady pro poskytnutí dotace pro zpracování jednotného orientačního systému CR v MSK. 3.3.3.2 Vyhlásit dotační program.	3.3.3.1. – 3.3.3.2. Moravskoslezský kraj získal v rámci programu PHARE 2000 dotaci na vytvoření celokrajského orientačního systému KOTIS. Žádost byla podána v 7/2002 a dokončení realizace projektu proběhlo 7 – 8/2004. v rámci SROP opatření: 4.1.2. Jednotný komunikační styl	splněno KRAJ
4. Marketingová komunikace a informační zajištění	4.1.1. Zajistit realizaci každoročních pravidelných terénních šetření, umožňujících monitorovat změny v profilu návštěvníků.	4.1.1.1. Zajistit pokračování pravidelného marketingového průzkumu, jeho vyhodnocování a srovnávání v čase. 4.1.1.2. Projednat účast a spolufinancování se sousedními kraji.	4.1.1.1. Marketingový průzkum návštěvnosti kraje poprvé proběhl v rámci zpracovávání Marketingové strategie v roce 2002. Od roku 2003 probíhá pokračování marketingového průzkumu za účasti také informačních center. Závěrečné výsledky budou zveřejněny na krajských webovských stránkách a na www.tourisms.cz 4.1.1.2. Od roku 2005 se připravuje společně s CzechTourism celorepubliková strategie marketingových průzkumů za účasti všech krajů včetně spolufinancování. Manuál byl zpracován na základě zkušeností a praxe v Moravskoslezském kraji. Každoročně projednáno se Zlíns. a Olomouc. krajem.	splněno KRAJ splněno KRAJ

	<p>4.1.2. Vytvořit a realizovat systém kontinuální zpětné vazby od turistů a návštěvníků regionu.</p>	<p>4.1.2.1. Zajistit od ubytovatelů, provozovatelů atraktivit cestovního ruchu a IC v regionu zpětnou vazbu od turistů a návštěvníků regionu.</p> <p>4.1.2.2. Využít ke sběru dotazníků spolupráce v rámci dotačního programu pro IC.</p> <p>4.1.2.3. Vyhodnocené informace následně zpřístupnit pro aktivní spolupracující ubytovatele, provozovatele atraktivit, IC a pro vybrané zainteresované subjekty v CR.</p>	<p>4.1.2.1. Probíhá marketingový průzkum návštěvnosti turistických atraktivit a ubytovacích zařízení prostřednictvím IC. 2003 – 2004</p> <p>4.1.2.2. Ano, bylo využito v rámci dotačních programů Podpora sítě informačních center v MSK v roce 2002 – 2003 a 2003 – 2004.</p> <p>4.1.2.3. Připravuje se zveřejnění kompletní zprávy na webovských stránkách kraje a na stránkách DM www.tourisms.cz</p>	<p>splněno KRAJ</p> <p>splněno KRAJ</p> <p>splněno KRAJ DM</p>
--	---	---	---	--

	<p>4.2.1. Podpořit vytvoření a realizaci informačního systému pro zájemce o návštěvu regionu a odpovídající požadavkům identifikovaných cílových trhů.</p>	<p>4.2.1.1. Vytvořit vhodný systém prezentace turistického potenciálu regionu na internetu včetně systému odkazů.</p> <p>4.2.1.2. V souladu s produktotržní orientací vytvořit informační balík propagačních materiálů v jednotném grafickém stylu.</p> <p>4.2.1.3. Zajistit prezentaci regionu na veletrzích CR v zemích identifikovaných cílových skupin (ČR, Polsko, Německo, Slovensko, Holandsko, Dánsko, Rusko, Ukrajina).</p>	<p>4.2.1.1. Byly vytvořeny webové stránky www.tourisms.cz . Dále je zpracováván informační server cestovního ruchu na celonárodní úrovni .</p> <p>4.2.1.2. Ano, byly vytvořeny tyto publikace v jednotném grafickém stylu: Tipy na výlety, CD ROM Navštivte turistický region SMaS, Pobyť na venkově s ochutnávkou místních specialit, Kongresová turistika. V roce 2004 budou vydány: Kulturní a historické perly MSK, Venkovská turistika v SMaS, TOP SKI Morava a Slezsko. Pokračováním bude Grantové schéma Jednotný komunikační styl ve SROP, opatření 4.1.2.</p> <p>4.2.1.3. Kraj se pravidelně aktivně účastní veletrhů cestovního ruchu v Polsku, Německu, České rep., Rakousku, dále Holandsko, Slovensko od roku 2005. Zaměřuje se také na FAM TRIPY pro zahraniční touroperátory. Tyto organizuje DM.</p>	<p>splněno DM</p> <p>splněno KRAJ DM</p> <p>splněno KRAJ DM</p>
--	--	--	---	---

<p>4.2.2. Podpořit vytvoření a realizaci informačního systému pro turisty a návštěvníky regionu, odpovídajícího požadavkům identifikovaných cílových trhů.</p>	<p>4.2.2.1. Vytvořit informační balík o regionu a jeho hlavních turistických aktivitách.</p> <p>4.2.2.2. Zajistit jeho distribuci přes IC.</p> <p>4.2.2.3. S využitím dotačního programu motivovat IC k poskytování klíčových informací o celém turistickém regionu SMaS.</p>	<p>4.2.2.1. Bylo vytvořeno CD ROM Navštivte Severní Moravu a Slezsko, probíhá prezentace na krajských web stránkách. Byly vytvořeny nové www.tourisms.cz (DM).</p> <p>4.2.2.2. Všechny propagační materiály kraje jsou distribuovány prostřednictvím IC.</p> <p>4.2.2.3. Bylo dosaženo díky dotačnímu programu vzájemné spolupráce informačních center v kraji a vzájemnému předávání informací také prostřednictvím webu.</p>	<p>splněno KRAJ DM</p> <p>splněno KRAJ</p> <p>splněno KRAJ</p>
<p>4.3.1. Zajistit vytvoření plánu marketingové komunikace regionu na rok 2003 (nutná spolupráce zejména 3 KÚ a Euroregionů) zaměřené na identifikované cílové skupiny. K tomu využít spolupráce s municipalitami, mikroregiony a sdruženími obcí a měst, ubytovateli a cestovními kancelářemi.</p>	<p>4.3.1.1. Vytvořit návrh plánu marketingové komunikace regionu pro rok 2003.</p> <p>4.3.1.2. Projednat tento návrh s municipalitami, významnými ubytovateli a CK a na základě jejich připomínek zpracovat konečnou verzi plánu.</p> <p>4.3.1.3. Zajistit včasnou informovanost zainteresovaných stran o přijatém plánu.</p>	<p>4.3.1.1. – 4.3.1.3. Každoročně od roku 2003 jsou pořádány destinačním managementem konference v jednotlivých marketingových subregionech. Probíhá společná prezentace turistického regionu dle jeho marketingového členění na veletrzích, propagačních akcích, publikacích apod. Se všemi subjekty, municipalitami, významnými ubytovateli, apod. probíhá dobrá spolupráce v rámci marketingové komunikace směrem k cílových trhům</p>	<p>splněno KRAJ DM</p>

	4.3.2. Zajistit pravidelnou medializaci produktů, akcí apod. v regionu.	4.3.2.1. Ve spolupráci s tiskovým oddělením MSK vytvořit vhodný systém medializace. 4.3.2.2. Ve spolupráci s tiskovým oddělením zajistit pravidelnou medializaci ve vybraných médiích.	4.3.2.1. – 4.3.2.2. Medializace všech akcí a událostí v cestovním ruchu ve spolupráci s tiskovým oddělením kraje je realizována průběžně. Např.: velmi dobrá spolupráce při medializaci byla v rámci akcí: Krásný region 2004, Konference v Ostravě, veletrhy cestovního ruchu v ČR a mnoho dalších.	splněno KRAJ
5. Podpora prodeje a distribuce nabídky regionu	5.1.1. Zajistit vytvoření plánu podpory prodeje/distribuce nabídky regionu na cílových trzích na rok 2003 (nutná spolupráce zejména 3 KÚ a Euroregionů) zaměřené na identifikované cílové skupiny.	5.1.1.1. S využitím opatření 4.2.1.1. – 4.2.2.3. připravit komplexní balík podpory prodeje produktů regionu SMAŠ na identifikovaných cílových trzích. 5.1.1.2. Uspořádat tématické cesty po regionu pro zástupce vybraných médií a touroperátorů.	5.1.1.1. Turistické balíčky/produkty jsou připravovány a nabízeny cílovým trhům. Prodejnost je velmi komplikována legislativními omezeními v rámci zákona 159/1999. Sb, o cestovním ruchu. 5.1.1.2. FAM TRIPY a to: touroperátoři z Ruska v květnu 2004, z Polska v červnu 2004, ze Slovenska v červnu 2004, z Holandska v září 2004, z Maďarska v říjnu 2004 a ze Španělska v listopadu 2004. Dále presentace ve Varšavě v roce 2002.	splněno DM splněno DM KRAJ
	5.1.2. Navrhnout a realizovat motivační systém zaměřený na „importéry“ turistů do regionu (např. soutěž o nejlepší incomingovou CK).	5.1.2.1. Připravit systém soutěže o nejlepší incomingovou CK pro MSK. 5.1.2.2. Uspořádat soutěž o nejlepší incomingovou CK (vycházet z počtu dovezených turistů do regionu) – vytvořit kritéria, vyhlásit a zajistit způsob ocenění.	5.1.2.1. – 5.1.2.2. Jelikož v kraji jsou pouze 2 incomingové cestovní kanceláře a prodej turistických produktů je z hlediska komplikované legislativy v současnosti nemožný, tento úkol nebylo možné splnit. Nicméně se činí kroky k vyřešení této situace, kdy bude novelizován zákon o CR.	Nebylo možno splnit DM

6. Doprovodné služby a alternativní programy	6.1.1. Ve spolupráci s municipalitami / mikroregiony / euroregiony zajistit zpracování celoregionální studie dopravního systému pro podporu rozvoje CR v členění podle identifikovaných marketingových subregionů a odpovídající identifikovaným cílovým skupinám a profilům jednotlivých subregionů.	6.1.1.1. Zpracovat generel dopravy. 6.1.1.2. Zpracovat do generelu výsledky Marketingové strategie rozvoje CR v turistickém regionu SMaS.	6.1.1.1. Odbor dopravy zpracovává Koncepti rozvoje dopravní infrastruktury Moravskoslezského kraje. 6.1.1.2. Z hlediska rozvoje cestovního ruchu je předpokladem dobrá dopravní dostupnost a infrastruktura. Na národní úrovni se zpracovává celonárodní strategie cyklistické dopravy.	probíhá KRAJ probíhá KRAJ
	6.2.1. Navrhnout motivační systém zaměřený na širší využívání platebních karet.	6.2.1.1. Projednat s bankovními ústavu formu a způsob poskytnutí příspěvku na zavedení systému plateb platebními kartami. 6.2.1.2. Vytvořit databázi zařízení s možností platby platebními kartami a v průvodcích a ostatních vhodných informačních a marketingových materiálech zajistit označení těchto zařízení formou piktogramu.	6.2.1.1. – 6.2.1.2. U vybraných zařízení cestovního ruchu proběhla identifikace vybavenosti. Ve významných zařízeních vyšší kvalitativní kategorie je již platba platebními kartami zavedena. U malých provozovatelů zatím ne vždy. Ve všech propagačních materiálech se tato služba značí piktogramem. Tato služba funguje.	splněno DM

7. Rozvoj lidských zdrojů	7.1.1. Zajistit identifikaci vzdělávacích/rozvojových potřeb pracovníků v sektoru cestovního ruchu.	7.1.1.1. Ve spolupráci se skupinou pro rozvoj lidských zdrojů při MSK (a s relevantními orgány dalších 2 krajů) a se zástupci podnikatelských subjektů v CR uspořádat seminář, zaměřený na potřeby vzdělávání v CR a srovnání s okolními státy a státy s vyspělým CR.	7.1.1.1. Bylo plněno částečně. Stále je v rozporu velká nezaměstnanost proti nedostatečné vzdělanosti. Tuto skutečnost také dokazují zkušenosti z průběhu akce Krásný region apod.	částečné plnění KRAJ
---------------------------	---	---	--	----------------------

	<p>7.1.2. Ve spolupráci se vzdělávacími institucemi, úřady práce a podnikatelskými subjekty v sektoru cestovního ruchu a s využitím zahraničních zkušeností navrhnout a podpořit realizaci vzdělávacích programů a kurzů pro pracovníky a podnikatele v sektoru cestovního ruchu.</p>	<p>7.1.2.1. Svolat pracovní seminář institucí v kraji (regionu), nabízejících programy v oblasti cestovního ruchu a projednat s nimi vzdělávací potřeby sektoru cestovního ruchu a jejich možnosti a podíl na přizpůsobení stávajících a rozvoji nových programů.</p> <p>7.1.2.2. Vytvořit podmínky pro absolvování recipročních stáží a vzdělávacích programů ve vybraných zahraničních destinacích.</p> <p>7.1.2.3. Pro zaměstnavatele v ČR zjistit možnosti dotací na vzdělávání a osobní rozvoj jejich pracovníků.</p>	<p>7.1.2.1. DM organizoval sérii seminářů se subjekty a představiteli cestovního ruchu ve všech marketingových subregionech v roce 2003. V roce 2004 v září – říjnu proběhne druhá vlna seminářů.</p> <p>7.1.2.2. Představitelé obcí, subjektů cestovního ruchu a kraje se účastnili vzdělávací pracovní cesty v Pitztalu – Rakousku v roce 2003 na téma destinační management. V roce 2004 se uskuteční pracovní cesta představitelů obcí Regionu Poodří MOST VIERTEL do Rakouska. Regionálním partnerem je Polsko a Slovensko.</p> <p>7.1.2.3. Některé úřady práce např. Bruntál poskytují zaměstnavatelům v cestovním ruchu dotaci na zaměstnance. Program PHARE umožňoval získat dotaci na vzdělávací programy. Kraj poskytoval o těchto skutečnostech informace.</p>	<p>splněno DM</p> <p>splněno KRAJ DM</p> <p>splněno KRAJ</p>
--	---	--	---	--

	<p>7.2.1. Vytvořit motivační systém pro zájemce, začínající a malé podnikatele v cestovním ruchu.</p>	<p>7.2.1.1. Vyhlásit dotační programy cílené na rozvoj klíčových služeb/zařízení v CR.</p>	<p>7.2.1.1. Kraj vyhlášoval v rámci Marketingové strategie dotační programy na podporu venkova a ubytování na venkově, kde vznikly pracovní místa v cestovním ruchu. Dále Českomoravská rozvojová a záruční banka má programy zaměřené na rozvoj služeb a zařízení v CR.</p>	<p>splněno KRAJ</p>
--	---	--	--	-------------------------

SOUHRNNÉ HODNOCENÍ VŠECH OPATŘENÍ:

	Počet	Procentuální podíl
Splněno či realizace probíhá	82	92 %
Nesplněno či nebylo možno splnit	7	8 %
CELKEM	89	100 %

PLNĚNÍ AKČNÍHO PLÁNU PODLE MARKETINGOVÝCH REGIONŮ

V průběhu přípravy marketingové strategie byly identifikovány rozvojové projekty jak pro turistický region jako celek, tak pro jednotlivé marketingové subregiony. Nositeli těchto projektů byly různé subjekty: obce, města, podnikatelské subjekty, kraj a další.

1. Turistický marketingový region Severní Moravy a Slezska

Projekty celoregionálního významu s předpokládaným zahájením do konce roku 2003

1. Projekt vytvoření destinačního managementu – **splněno**
 - Jedná se o prioritní projekt jehož úspěšná realizace vytvoří organizační předpoklady pro koordinovaný rozvoj cestovního ruchu v turistickém regionu SMaS.
 - Realizace projektu by měla probíhat koordinovaně ve spolupráci s Olomouckým a Zlínským krajem.
2. Projekt vytvoření marketingového názvu a loga turistického regionu SMaS – **splněno**
 - Jedná se o významný marketingový krok při vytváření nového image regionu a jeho pozice na trzích.
 - Projekt by měl probíhat koordinovaně ve spolupráci s Olomouckým a Zlínským krajem.
3. Projekt zpracování grafického manuálu turistického regionu SMaS - **splněno**
 - Jedná se rovněž o projekt z oblasti rozvoje a marketingové pozice regionu.
 - Projekt by měl probíhat koordinovaně ve spolupráci s Olomouckým a Zlínským krajem.
4. Zpracování Generelu dopravy pro podporu rozvoje CR v turistickém regionu SMaS – **zatím nerealizováno**
 - Jedná se o projekt, zaměřený na zlepšení úrovně dopravních služeb pro návštěvníky a turisty přijíždějící do regionu. Právě turista a návštěvník bývají při rozvojových záměrech v sektoru dopravy často opomíjenými skupinami.
 - Projekt má návaznost na zlepšení kvality služeb (zejména dopravních) a rozvoj infrastruktury cestovního ruchu.
5. Zajistit aktualizaci generelu cykloturistiky SMaS – **je realizováno v rámci generelu dopravy v celém MSK**
 - V éře rychlého rozvoje cykloturistiky se jedná o významný projekt, jehož realizace by měla zajistit nadále velmi dobré postavení regionu (v současné době je z pohledu hustoty cyklotras do 3. místa v ČR) v oblasti rozvoje cyklotras v rámci ČR.
 - Projekt má vazbu na rozvoj infrastruktury a úroveň kvality služeb pro turisty a návštěvníky regionu.
6. Koňská stezka z Jeseníků do Beskyd – **realizováno z části. Stezky nejsou propojeny z důvodů problému s majiteli pozemků**
 - Hipoturistika se stává významným prvkem trávení volného času a úroveň služeb v této oblasti cestovního ruchu je stále silnějším motivačním faktorem při výběru cílové destinace pro řadu cílových skupin.
 - Jedná se o infrastrukturní projekt, využití vybudovaných stezek by již mělo být úkolem soukromých provozovatelů (ranče, farmy).

7. Projekt sběru marketingových dat o návštěvnicích a turistech v regionu – **realizuje se**
 - Z pohledu středně a dlouhodobého rozvoje sektoru cestovního ruchu se jedná o prioritní projekt, jehož realizace umožní jednak sledování vývoje profilu návštěvníka/turisty přijíždějícího do regionu a jednak umožní neustále přizpůsobovat turistickou nabídku regionu požadavkům cílových skupin.
 - V nejbližším období by realizace a financování projektu mělo být společným úkolem MSK a municipalit.

2. Turistický marketingový subregion Hrubý Jeseník (s podhůřím)

Projekty s předpokládaným zahájením do konce roku 2003

1. Rekonstrukce hotelu SLOVAN v Jeseníku – **byl podán projekt do Strukturálních fondů**
 - Jedná se o jeden z prioritních projektů v regionu, který má zatím velmi omezené nabídky hotelových služeb v sektoru *** hotelů. Navíc se jedná o objekt, nacházející se na strategickém místě - náměstí v centru města Jeseníku.
 - Objekt je ve vlastnictví města, pro rekonstrukci je již zpracována dokumentace. Z pohledu financování by nejvhodnější formou bylo získání zájmu soukromého investora, případně kombinované využití obecních financí a prostředků z donorských programů (národních, EU).
2. Vytvoření centra sportovně-rekreačních aktivit v areálu bývalých kasáren v Jeseníku – **byla vytvořena projektová dokumentace**
 - Jedná se o projekt, zaměřený na potlačení slabiny Jesenicka, kterou je omezená nabídka doplňkových a alternativních programů pro případ špatného počasí. Projekt zcela zapadá do marketingové strategie a odráží současné hodnocení subregionu turisty.
 - Pozemky jsou ve vlastnictví města.
3. Vybudování miniareálu sportovních her v Bělé pod Pradědem - **realizováno**
 - Opět jde o projekt, zaměřený na potlačení jedné ze slabín Jesenicka, kterou je omezená nabídka doplňkových a alternativních programů pro případ špatného počasí.
 - Projekt zapadá do marketingové strategie a odráží současné hodnocení subregionu turisty.
 - Realizace již byla započata. Zatím probíhá na základě financování z obecních zdrojů.
4. Vybudování nových vodoléčebných a bazénových rehabilitačních aktivit v Lázních Karlova Studánka se zaměřením pro rozvoj a využití cestovního ruchu – **existuje zpracovaný projekt, ale hledají se finanční prostředky**
 - Jedná se o projekt zaměřený na rozšíření nabídky doprovodných a alternativních programů. Kombinované využívání turisty/návštěvníky a lázeňskými hosty vytváří garanci optimálního kapacitního využití zařízení.
 - Objekty jsou ve vlastnictví státního lázeňského zařízení.

5. Dobudování sportovního zázemí a zkvalitnění stávající ubytovací kapacity ve sportovně-rekreačním areálu BOHEMA Zlaté Hory – **projekt je v řešení. Část již byla realizována jako nafukovací hala, část ubytovacích kapacit.**
 - Jedná se o projekt, zaměřený na potlačení slabiny Hrubého Jeseníku, kterou je omezená nabídka doplňkových a alternativních programů pro případ špatného počasí.
 - Projekt zapadá do marketingové strategie a odráží současné hodnocení subregionu turisty.
 - Projekt je ve vlastnictví soukromého subjektu.
6. Zvýšení kapacity sjezdového lyžování v lokalitě Filipovice v Bělé pod Pradědem – **zastaveno CHKO**
 - Jedná se o projekt, zaměřený na rozvoj sjezdového lyžování v subregionu Hrubého Jeseníku. Realizace projektu umožňuje výhledově propojení se, v současné době nejexponovanějšími, sjezdařskými lokalitami Hrubého Jeseníku a nabízí tedy možnost odlehčení těmto lokalitám a rozšíření nabídky regionu.
 - Autorem projektu je soukromý subjekt. Spádová obec je připravena spolupracovat na realizaci.
7. Vybudování lyžařského areálu v Loučné nad Desnou – **činí se kroky k realizaci**
 - Projekt je zaměřený na rozvoj sjezdového lyžování v subregionu Hrubého Jeseníku.
 - Realizace projektu umožňuje odlehčení nejexponovanějším lokalitám a rozšíření celkové nabídky sjezdového lyžování v subregionu.
8. Úprava lyžařských běžeckých tras – **realizováno dotačním programem MSK v roce 2003/04 a 2004/05**
 - Vzhledem k tomu, že se jedná o projekt, přesahující zájmy a možnosti jednoho provozovatele, vyžaduje zastřešení relevantními krajskými úřady ve spolupráci s municipalitami (společně i pro Beskydy a Valašsko).
9. Vytvoření sítě jezdeckých stezek v Jeseníkách - **nerealizováno**
 - Realizace navazuje na celoregionální (celokrajský) projekt koňských stezek. Realizace by již měla být úkolem dotčených municipalit.
10. Vybudování jezdeckého turistického centra ve Vernířovicích – **realizováno RANCH „M“**
 - Jedná se o projekt zaměřený na rozšíření nabídky jezdeckých a hipoturistických aktivit.
 - Realizace by měla být otázkou soukromých provozovatelů ve spolupráci s municipalitou.
11. Podpora dalšího rozvoje produktového balíku „Země děda Praděda“ – **ano, realizováno**
 - Jedná se o rozvoj produktového balíčku, který může sloužit zviditelnění a zatraktivnění celého regionu (obdoba Valašského království). V současné době projekt pokrývá území Moravskoslezského kraje i Olomouckého kraje a jeho provozování je v režii o.p.s.
 - Organizační a finanční podpora krajů/municipalit by urychlila rozvoj produktového balíčku a zvýšila pravděpodobnost jeho dlouhodobé úspěšnosti.

3. Turistický marketingový subregion Nízký Jeseník

Projekty s předpokládaným zahájením do konce roku 2003

1. Program Slezská Harta - realizováno poskytnutím dotací z rozpočtu Moravskoslezského kraje (Program „Slezská Harta“ zaměřen na podporu infrastruktury a podnikání v cestovním ruchu v oblasti Slezské Harty, „Propagace Mikroregionu Slezská Harta – informační systém turistických možností a investičních příležitostí do cestovního ruchu“
 - Rozvoj rekreačního potenciálu Slezské Harty je jednoznačně prioritním a klíčovým programem rozvoje cestovního ruchu v subregionu, který kromě cestovního ruchu má jinak velmi omezené rozvojové možnosti.
 - Úvodní fáze programu by měla být zaměřena na nalezení společných rozvojových priorit MSK, místních municipalit / mikroregionů a podnikatelských iniciativ. Po vytvoření základní rozvojové dokumentace (strategické plány mikroregionu/ů, uzemní plány atd.) a vybudování základní potřebné infrastruktury by měly být vytipovány aktivity, vhodné pro získání soukromých investorů. Následně by místní municipalita ve spolupráci s MSK měly identifikovat potenciální cílové skupiny investorů a oslovit je připravenou nabídkou. V úvodních fázích by bylo vhodné získat jako „dobrý příklad“ tuzemského investora.
 - Druhou skupinu by měly tvořit aktivity (projekty) vhodné pro získání prostředků z donorských programů (zejména EU). Vzhledem k nízké ekonomické síle obcí v subregionu, by bylo vhodné vytvořit fond, který by vytvářel možnosti pro dofinancování donorsky zajištěných projektů (zpravidla se jedná o 10 – 50% rozpočtu projektu).
2. Podpora rozvoje projektu Pradědova zahrádka (Rýmařov) – realizuje se, z části z dotace Moravskoslezského kraje
 - Jde o projekt, zaměřený na rozvoj produktu, vycházejícího z místního folklóru, který rozšiřuje nabídku subregionu.
 - V současné době se jedná o soukromou iniciativu.
3. Přestavba bazénu na rekreačně relaxační centrum (akvacentrum) – Bruntál – byly učiněny dílčí kroky
 - Jde o projekt přestavby bazénu, který je v současné době ve vlastnictví města. Jde o stavbu z přelomu 70. a 80. let, která je svou architekturou a neekonomičností poplatná tehdejšímu stylu. Její realizací je však možné vytvořit zázemí pro alternativní a doplňkové programy pro návštěvníky a turisty v přirozeném spádovém centru subregionu.
 - Objekt je ve vlastnictví města.

Soupis projektů či projektových záměrů s předpokládaným zahájením v období 2004 – 2006

1. Dílčí projekty Programu Slezská Harta - realizováno

2. Regenerace Jánských Koupelí – realizuje se 1. fáze: zpřístupnění lázeňské promenády. Bude zpřístupněno v měsíci 10/2004. Tato fáze je realizovaná také z části z dotace Moravskoslezského kraje. Celý projekt Jánské koupele je připraven do Strukturálních fondů.

4. Marketingový subregion Opavsko – Krnovsko

Projekty s předpokládaným zahájením do konce roku 2003

1. Zahájení budování Multifunkčního centra zdraví a zábavy v Krnově – **projekt je zpracován a hledají se investoři**
 - Jedná se o projekt přebudování stávajících městských lázní a dobudování ubytovacích a sportovně-kulturních a nákupních kapacit. Objekt stávajících lázní se nachází u hlavního tahu spojujícího Ostravu – Opavu s hraničním přechodem Bartultovice. Jedná se tedy o frekventovaný tah.
 - Objekt je ve vlastnictví města.
 - Město zpracovalo již řadu studií a dokumentů a kontaktovalo již i potenciální partnery – investory.
2. Vybudování malého lidového skanzenu v Bolaticích - **nerealizováno**
 - Jedná se o projekt, lokalizovaný do obce v blízkosti Ostravsko-Karvinské aglomerace.
 - Cílově se jedná o posílení místní nabídky pro zejména regionální cestovní ruch a blízký přeshraniční cestovní ruch (cca do 10 km od Polských hranic a přechodů Chuchelná a Strahovice).
3. Sportovně-společenský areál v Bolaticích – **je realizován projekt areálu koupaliště se sportovním a stravovacím zázemím**
 - Jedná se o projekt, lokalizovaný do obce v blízkosti Ostravsko-Karvinské aglomerace.
 - Cílově se jedná o posílení místní nabídky pro zejména regionální cestovní ruch a blízký přeshraniční cestovní ruch (cca do 10 km od Polských hranic a přechodů Chuchelná a Strahovice).
4. Vybudování tábořiště v Dívčím Hradu – **je v realizační fázi**
 - Jedná se o projekt zcela zapadající do marketingové strategie SMaS i mikroregionu. Jde o část subregionu s téměř neexistujícími kapacitami pro ubytování.
 - Přírodní a sociálně – ekonomické charakteristiky této části subregionu podporují zaměření na rozvoj cenově dostupných forem ubytování charakteru tábořiště.
 - Vytípané pozemky jsou ve vlastnictví obce.
5. Vybudování turistického kempu v Osoblaze – **je realizováno**
 - Jde o projekt zcela zapadající do marketingové strategie SMaS i mikroregionu. Jde o část subregionu s téměř neexistujícími kapacitami pro ubytování.

- Přírodní a sociálně – ekonomické charakteristiky této části subregionu podporují zaměření na rozvoj cenově dostupných forem ubytování charakteru kempu.
6. Naučná stezka Osoblažsko - **je realizováno**
 7. Vybudování cyklostezky Krnov – Opava – **je v řešení**
 - Jedná se o projekt rozvíjející nabídku pro cykloturisty a podporující rozvoj venkovského území mezi dvěma městskými centry subregionu.
 - Svým charakterem (rozvoj infrastruktury) překračuje projekt možnosti a zájmy jednoho podnikatelského subjektu či jedné nebo dvou municipalit. Proto by bylo vhodné zastřešení projektu MSK.
 8. Rekonstrukce zámku v Linhartovech – **realizuje se**
 - Jedná se o v současné době již rozpracovaný projekt.
 - Zámek Linhartovy by se výhledově mohl stát částí produktu, postaveném na nabídce zámků Albrechticka a Osoblažského výběžku (Slezské Pavlovice, Slezské Rudoltice, Dívčí Hrad, Jindřichov).
 9. Zlepšení kvality Hlučínského jezera – **je realizováno**
 - Projekt je zaměřen na zvýšení kvality nabídky koupání a letní rekreace.
 - Spádově slouží jezero k rekreačním účelům návštěvníků zejména z Ostravsko-Karvinské aglomerace.

Soupis projektů či projektových záměrů s předpokládaným zahájením v období 2004 – 2006

1. Úzkorozchodná dráha Třemešná – Osoblaha – **je realizováno také přispěním dotace Moravskoslezského kraje. V provozu od 9/2004. Byla vypracována Strategie rozvoje cestovního ruchu na Osoblažsku.**
 - Jedná se o projekt zaměřený na vytvoření specifického produktu cestovního ruchu (viz. závěry sekce 8. konference), využívajícího specifikum úzkorozchodné železnice v kombinaci s charakterem regionu.
 - Produkt by měl spojit využití historických lokomotiv a vagónů, rekonstrukci jednotlivých nádraží.
 - Projekt by mohl vytvořit páteřní produkt Osoblažské části marketingového subregionu, významnou roli by mohlo znamenat jeho propojení s cykloturistikou, s produktem „Zámky Osoblažska“ a s rozvojem venkovské a agroturistiky.
2. Zámky Osoblažska – **je ve fázi řešení**
 - Jedná se o projekt vytvoření specifického produktu cestovního ruchu, využívajícího řady zámků na relativně malém území (Dívčí Hrad, Jindřichov, Linhartovy, Slezské Pavlovice, Slezské Rudoltice).
 - Významnou roli by mohlo znamenat propojení s cykloturistikou a s produktem „Úzkorozchodná dráha Třemešná – Osoblaha“

5. Marketingový subregion Poodří

Projekty s předpokládaným zahájením do konce roku 2003

1. Greenways Krakow – Morava – Vídeň – **je realizováno**
 - Jde o iniciativu za vytvoření evropského turistického koridoru Greenways Vídeň –Morava – Krakov, jehož páteří budou bezpečné stezky a klidné cesty, upravené pro pěší, cyklisty i jezdce na koních; vodní toky, turistické trasy a naučné stezky lemované zelenými pásy a stromořadími, vinoucí se od vesnice k vesnici a od města k městu, spojující přírodně a historicky cenná místa na trase.
 - Zakladatelé této iniciativy jsou organizace, jež spojuje úsilí o využití místního potenciálu regionů pro rozvoj šetrné turistiky, ochranu a současně zpřístupnění kulturního a přírodního dědictví a rozvoj partnerské spolupráce.
2. Škola obnovy venkova v Bartošovicích – **konají se zde dílčí semináře, škola však vybudována nebyla. V současnosti realizaci připravuje pracovní tým odborníků.**
 - Jde o projekt zaměřený na rozvoj zejména profesního cestovního ruchu spojeného se vzdělávacími a konferenčními aktivitami, zaměřenými na rozvoj venkovských oblastí.
 - Nositelem projektu by mělo být sdružení obcí Region Poodří.
 - Realizace projektu vytváří předpoklady pro vybudování sítě podobných zařízení v podobně orientovaných regionech (subregiony Nízký Jeseník a Osoblažská část subregionu Opavsko – Krnovsko.
3. Rekonstrukce rodného domu J.G.Mendela / Muzeum (skanzen) venkovského regionu Kravařsko – **jsou shromažďovány finanční prostředky**
 - Zemědělská usedlost, tak jak se dochovala do dnešních dnů, je jedním z mnoha případů ohrožených památek tohoto druhu. Nadační fond Rodný dům J. G. Mendela přichází s projektem možné záchrany a využití této nemovité kulturní památky. Majitel objektu chce zachovat venkovský ráz objektu, který je typický pro tuto oblast Moravy a Slezska, jako památník venkovského regionu Kravařsko. Kravařsko je historický název podstatného území současného Regionu Poodří.
 - Rekonstrukce statku má zajistit účelné využití budov a okolních pozemků. Bude rozšířena stávající malá musejní expozice ve vlastním statku Rodný dům J. G. Mendela. V další části objektu se počítá s vnitřními úpravami s využitím pro vzdělávací účely (mezinárodní výměnné studentské školy, setkávání a výměna zkušeností ve vztahu k venkovskému životu). Vybudované prostory budou rovněž sloužit jako cykloturistická základna na cyklotrase Odersko a související nabídce rozšíření cykloturistiky – Greenways, apod. Záměr umožní ubytování turistického typu pro 10 zájemců.
 - Výhodou je dostupnost objektu z připravované dálnice D 47.
4. Zřízení turistického centra v zámeckém areálu ve Studénce – **je realizováno**
5. Rekonstrukce zámku Kunín – vstupní brána do Poodří – **je realizováno**
6. Vytvoření komplexního turistického produktu v subregionu Poodří – **byla vytvořena sada produktů pro školní výlety**

- Jde o projekt Regionu Poodří – svazku 21 obcí, který je zaměřen na vyprofilování pro region typického produktu, resp. produktového balíčku, jeho cílenou propagaci a realizaci na cílových trzích.
7. Nabídkový atlas sportovních a rekreačních zařízení – **nebylo realizováno**
- Jedná se o projekt zaměřený na posílení propagace volnočasové a turistické nabídky Regionu Poodří.

Soupis projektů či projektových záměrů s předpokládaným zahájením v období 2004 – 2006

1. Obnova Kapucínského kláštera ve Fulneku nad Odrou – **je připraveno jako nosný projekt MSK nadregionální úrovně do Strukturálních fondů**
2. Kongresové centrum na zámku v Bílovci – **je připraveno jako projekt regionální úrovně do Strukturálních fondů**
3. Vytvoření regionální sítě agroturistických zařízení – **bylo realizováno díky dotačním programům Podpora ubytování na venkově v MSK z dotací Moravskoslezského kraje v letech 2002,2003,2004. Podpořeno celkem vznik: 398 nových lůžek.**

6. Marketingový subregion Ostravsko – Karvinsko

Projekty s předpokládaným zahájením do konce roku 2003

1. Multifunkční výstavní a kongresové centrum Černá louka – **je realizováno**
 - Jedná se o projekt, jehož realizace již byla započata. Záměrem je oživení centra města Ostravy posílením nabídky aktivit v areálu Černé louky.
 - Pozemky i objekt jsou ve vlastnictví města.
2. Miniatur park Ostrava – **je realizováno**
 - Jde o připravovaný projekt v části Ostrava Černá louka s názvem MINIUNI.
 - Projekt je inspirován holandským „Madurodamem“.
3. Archeopark Chotěbuz/Karviná – **je v realizační fázi**
 - Jedná se o projekt zaštitěný Muzeem Těšínska.
 - Turistické využití jedné z nejcennějších a nezajímavějších lokalit na území Těšínského Slezska výrazně přispěje k rozšíření turistické nabídky marketingového subregionu Ostravsko-Karvinsko.
4. Rekonstrukce historického centra Karviná – **je realizováno včetně zámku Fryštát**
 - Jedná se o projekt zaštitěný Městem Karviná.

- Záměrem je zvýšit historickou atraktivitu centra Karviné ve vazbě na Zámek Fryštát.
 - Projekt rozšiřuje a zkvalitňuje nabídku města i pro lázeňské hosty (Lázně Darkov, Karviná).
5. Rekonstrukce parku Boženy Němcové (zámeckého parku) v Karviné – **je realizováno**
 - Jedná se o projekt zaštitěný Městem Karviná.
 - Záměrem je rozšířit nabídku pro volnočasové aktivity ve vazbě na historické centrum města.
 - Projekt rozšiřuje a zkvalitňuje nabídku města i pro lázeňské hosty (Lázně Darkov, Karviná).
 6. Akvapark v Bohumíně – **je v realizační fázi**
 7. Hobby centrum v Bohumíně – **byl zpracován projekt**
 8. Darkovský rekreační areál – **je v realizační fázi**

Soupis projektů či projektových záměrů s předpokládaným zahájením v období 2004 – 2006

1. Centrum volného času v Dolní oblasti Vítkovic – **řeší se**
 - Jedná se o výjimečnou lokalitu, která byla vyhlášena technickou památkou.
 - Areál technické památky aspiruje na zápis do seznamu světového dědictví UNESCO (je již na osmém místě tzv. indikativního seznamu ČR v Pařížské centrále UNESCO).
 - Problémem je komplikovaná vlastnická struktura a nutnost masivních investic.
 - V současné době byl areál díky občanskému sdružení Proměny zpřístupněn pro veřejnost.
2. Konferenční centrum Hotelu Atom. – **je realizováno**
 - Výhledově se jedná o zajímavý areál tvořený samotným hotelem a sousedním, pro Ostravu dominantním objektem, Palácem kultury a sportu.

7. Marketingový subregion Beskydy a Valašsko

Projekty s předpokládaným zahájením do konce roku 2003

1. Rozvoj lyžařského areálu Pustevny – **je realizováno. Dále jsou vedena jednání o nových běžeckých trasách včetně magistrály.**
 - Jedná se v Beskydech o ojedinělý areál z pohledu jeho rozsáhlosti.
 - Areál nabízí možnosti celoročního využití pro cestovní ruch.
2. Rozvoj vrcholové partie Lysé hory pro potřeby cestovního ruchu – **je ve fázi jednání**
 - Jedná se o jeden z prioritních projektů nejen pro subregion, ale i pro celý region SMaS, protože Lysá hora je jednou z významných dominant regionu, která má zatím velmi omezené využití z pohledu mezinárodního cestovního ruchu.
 - Lysá hora je využitelná pro celoroční cestovní ruch. Rozvoj využití její vrcholové partie by však měl vycházet z principu dobře proorganizovaného systému, který by vytvářel regulační možnosti návštěvnosti této relativně rozlohou malé lokality. Využití by tedy mělo být směřováno na celek, nejen na samotný vrcholek. Tomu by měla být podřízena veškerá infrastruktura.
3. Vodní svět (akvapark) Staré Město – **nebylo realizováno**
 - Pozemek o rozloze 4,8 ha je vlastnictví obce a je připraven včetně potřebných sítí.
 - Odhadovaná investice činí 80 mil. Kč.
 - Projekt je vhodný pro soukromého investora.
4. Sportovně rekreační areál Přístav – Soběšovice – **je realizováno a stále se obnovují další části areálu**
 - Jedná se o objekt rozvoje příměstské rekreace. Lokalita se nachází na břehu Žermanické přehrady, tedy v těsné blízkosti Ostravsko-Karvinské aglomerace. Nabízí se zde tedy možnost kombinovaného využití, tedy jak pro turisty ze vzdálenějších míst tak pro návštěvníky z blízké populačně silné aglomerace.
 - Objekt je ve vlastnictví soukromého subjektu.
5. Dětský ráj – areál Skalky v Novém Jičíně – **je realizováno**
 - Projekt odpovídá požadavkům návštěvníků regionu – zejména cílové skupiny rodin s dětmi, které si stěžují na nedostatek vybavení a atrakcí pro děti.
6. Areál relaxace a sportu s ubytováním Libotín – Štramberk – **nebylo realizováno**
7. Úprava lyžařských běžeckých tras - **realizováno dotačním programem MSK v roce 2003/04 a 2004/05**
 - Vzhledem k tomu, že se jedná o projekt, přesahující zájmy a možnosti jednoho provozovatele, vyžaduje zastřešení relevantními krajskými úřady ve spolupráci s municipalitami (společně i pro Hrubý Jeseník).
8. Úprava a rozšíření lyžařského areálu v Bílé – **je realizováno**
 - Lyžařský areál v Bílé není rozsáhlý, disponuje však velmi dobrými sněhovými podmínkami. V Beskydách patří k nejznámějším.

- Udržení konkurenceschopné pozice regionu SMaS v nabídce možností sjezdového lyžování vyžaduje zajištění rozvoje jednotlivých areálů.
 - Projekt je zaměřen na prodloužení sjezdovky a vybudování zázemí pro lyžaře.
9. Propojení cyklostezky Ostrava- Beskydy – **k propojení cyklostezek nedošlo zcela. Splněno na 90 %. Byl zprovozněn Cyklobus Beskydy 2004**
10. Sportovně -rekreační areál na Ostravici – **je realizován Sportovně rekreační areál „Sluníčko“**
11. Historické vápenné pece ve Vendryni – **je realizováno**
- Jedná se o rekonstrukci 2 vápenných pecí, nacházejících se na cyklotrase do Nýdku. Z pohledu cestovního ruchu se jedná o zajímavé obohacení o specifickou atraktivitu.
 - Není zde dořešena otázka vlastnických vztahů.
12. Vybudování sportovního areálu v Dolní Lomné – **je ve fázi řešení, záměr přerostl ve velký projekt.**
- Jedná se o projekt zaměřený na zlepšení infrastruktury, rozšíření nabídky a zlepšení kvality poskytovaných služeb.
 - Záměrem je vybudování areálu s bazénem, saunou, fotbalovým hřištěm, a tenisovými kurty.
 - Pozemek je ve vlastnictví obce.
 - Předpokládané náklady jsou 10 mil. Kč (předpokladem je dofinancování z donorských programů – Sapard)
13. Komorní Lhotka – víceúčelová hala – **nebylo realizováno**
14. Autocamp Fulnek – **je realizováno**
15. Rozhledna na Velké Čantoryji – **je realizováno**
- Jedná se o projekt v katastru obce Nýdek. Jde o rozšíření atraktivit subregionu.
16. Zřízení mobilních prezentačních jednotek pro Beskydy a Valašsko – **je realizováno**
17. Zpracování generelu infrastruktury cestovního ruchu Beskydy (pro část Beskyd v MSK) – **je realizováno. Územní generel cestovního ruchu Beskydy byl zpracován.**

Soupis projektů či projektových záměrů s předpokládaným zahájením v období 2004 – 2006

1. Víceúčelová hala a bazén ve Frýdku-Místku – **je realizováno**
2. Lyžařský areál Kněhyně – Stolová – **není realizováno**
3. Letní bobová dráha – Těrlicko - **není realizováno**
4. Lanovka z Mostů u Jablunkova na Skalku – **byl zde vybudován celý lyžařský areál**
5. Lyžařský areál Smrk - **není realizováno**
6. Lanovka na Velkou Čantorii - **není realizováno**
7. Lanovka Malenovice – Lysá hora - **není realizováno**
8. Výstavba Ostravské chaty – **je v řešení**

SOUHRNNÉ HODNOCENÍ PLNĚNÍ KONKRÉTNÍCH PROJEKTŮ :

	Počet	Procentuální podíl
Splněno či realizace probíhá	65	82 %
Nesplněno či nebylo možno splnit	14	18 %
CELKEM konkrétních projektů	79	100 %