



**Aktualizovaná marketingová strategie pro Moravskoslezský kraj
na období 2010 – 2013
„Marketingová komunikace pro zkvalitnění image a značky
Moravskoslezského kraje s důrazem na cestovní ruch“**

Příloha č. 1

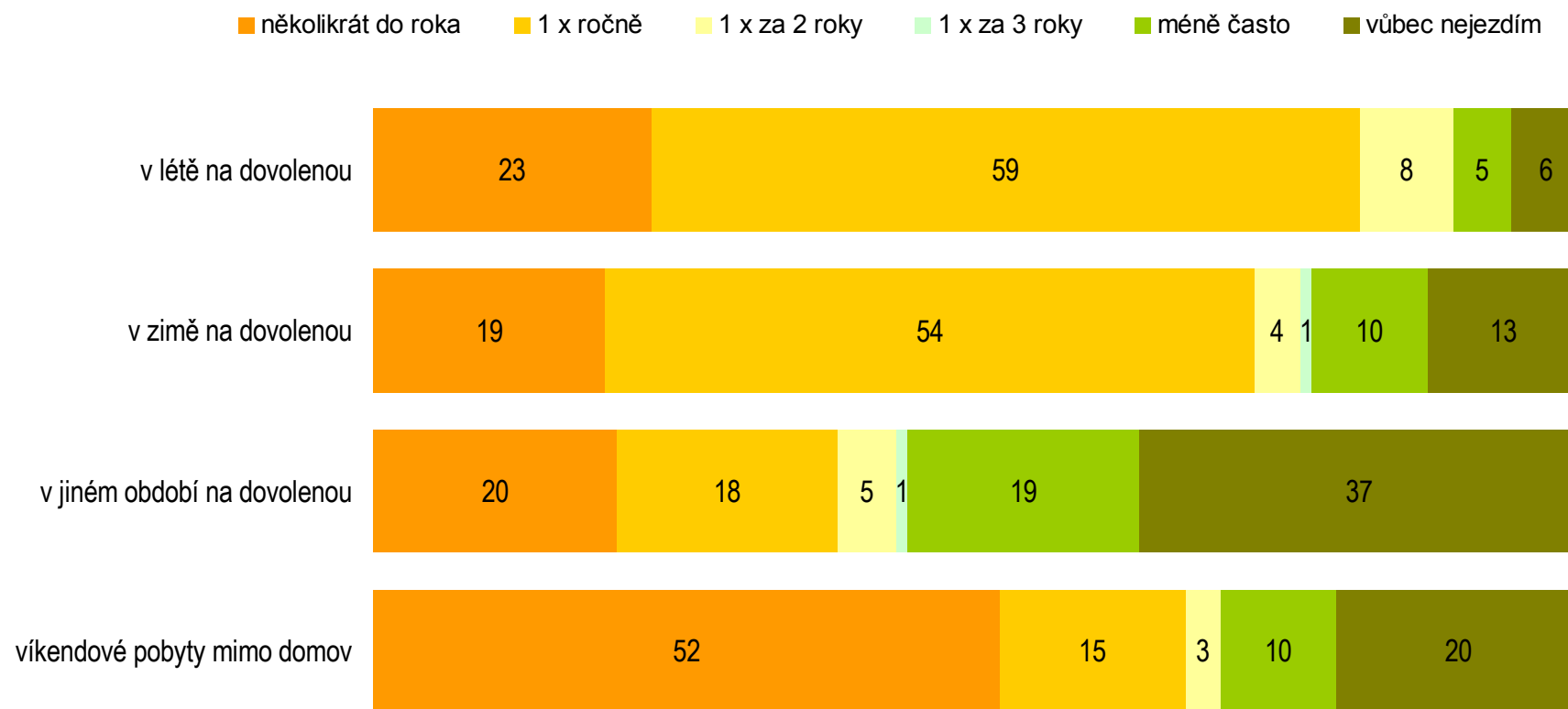
Zpracování a analýza dotazníkového šetření, analýza indexů – část 2.

Zpracoval: Comtech spol. s.r.o.

Datum: 30.11.2009

4.1 TRÁVENÍ VOLNÉHO ČASU – dovolená v jednotlivých ročních obdobích CS 1 ZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

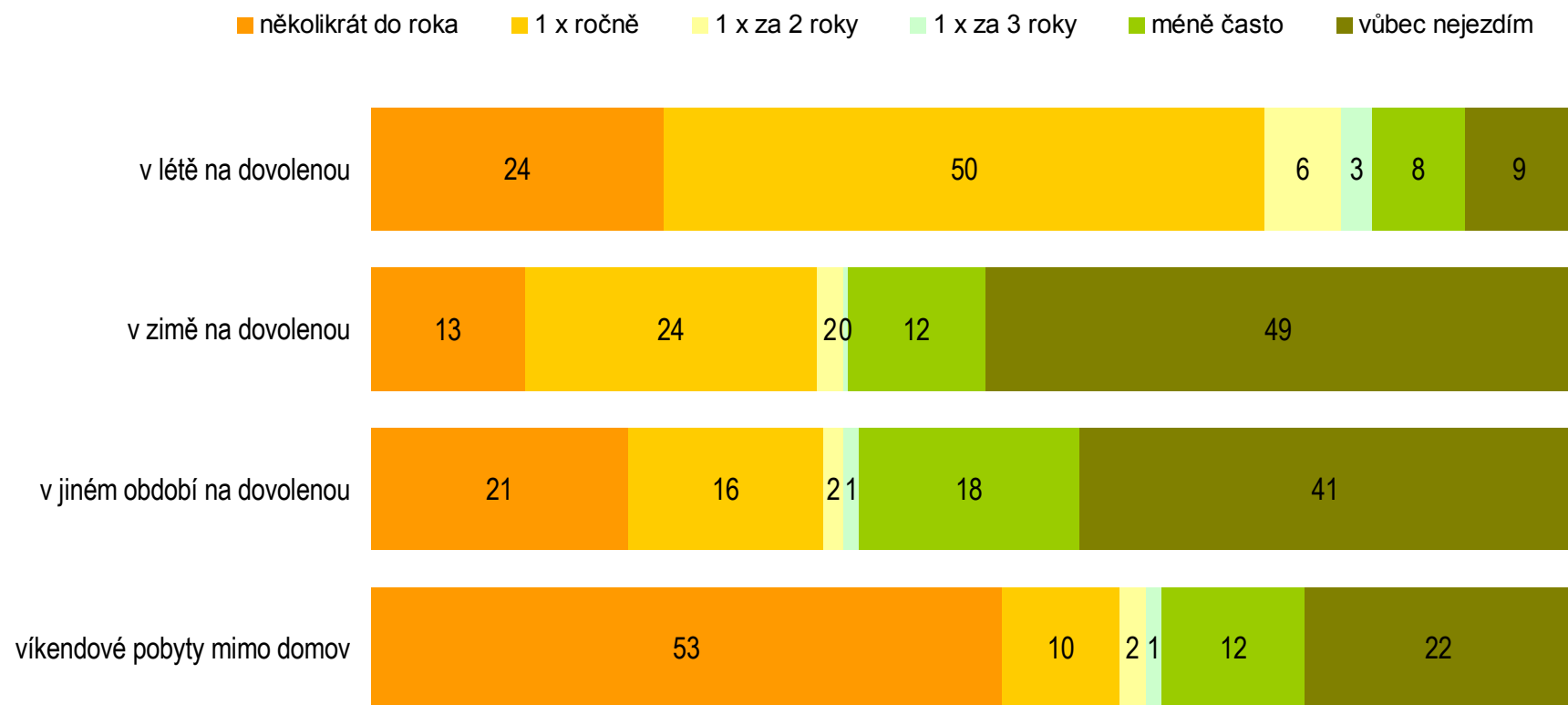
„Jak často jezdíte...?“ (q6)



CS 1, %, N = 104

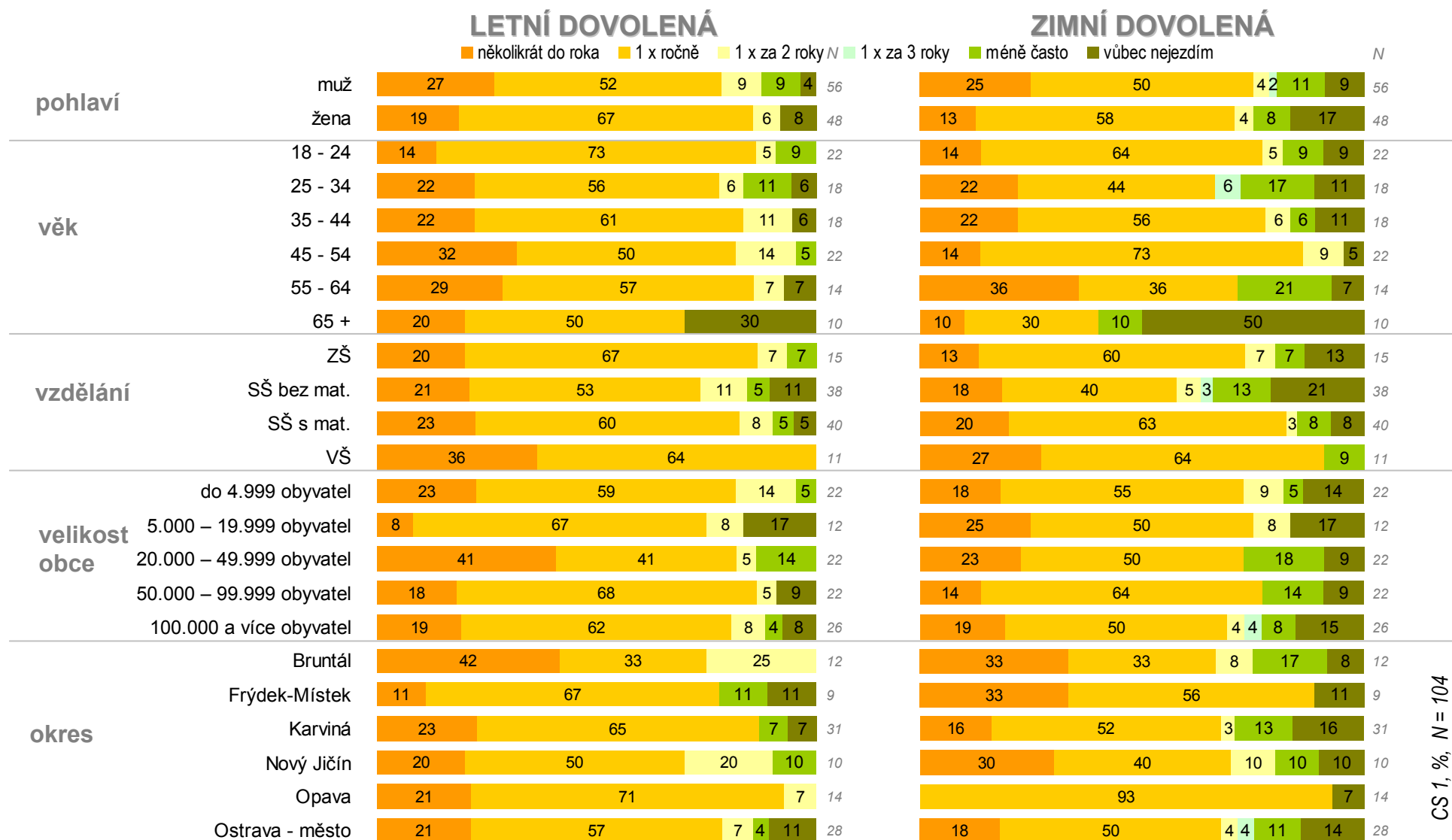
4.1 TRÁVENÍ VOLNÉHO ČASU – dovolená v jednotlivých ročních obdobích CS 2 MIMOZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

„Jak často jezdíte...?“ (q6)



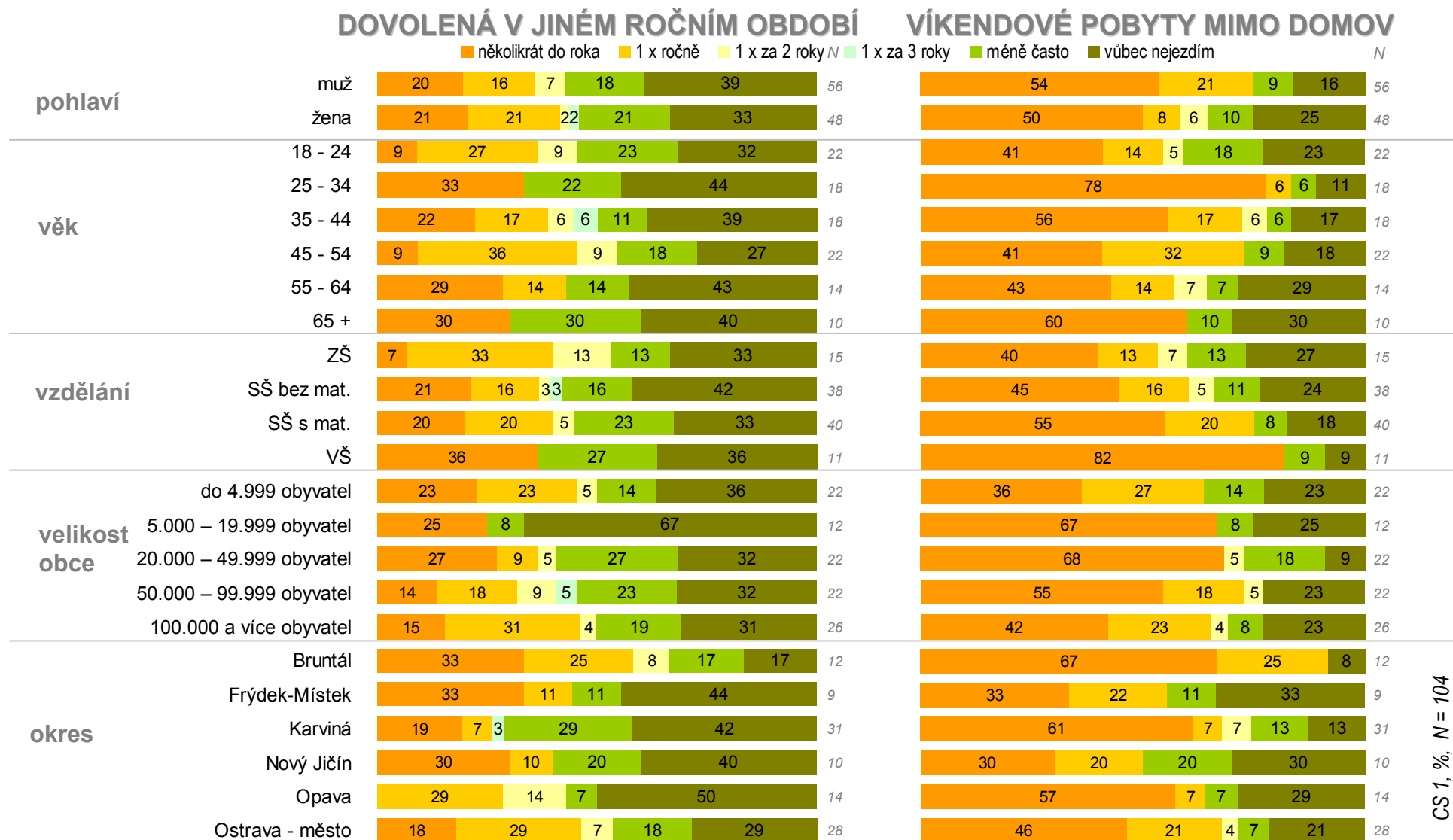
CS 2, %, N = 234

4.1 Dovolená v jednotlivých ročních obdobích – CS1 dle sociodemografických charakteristik



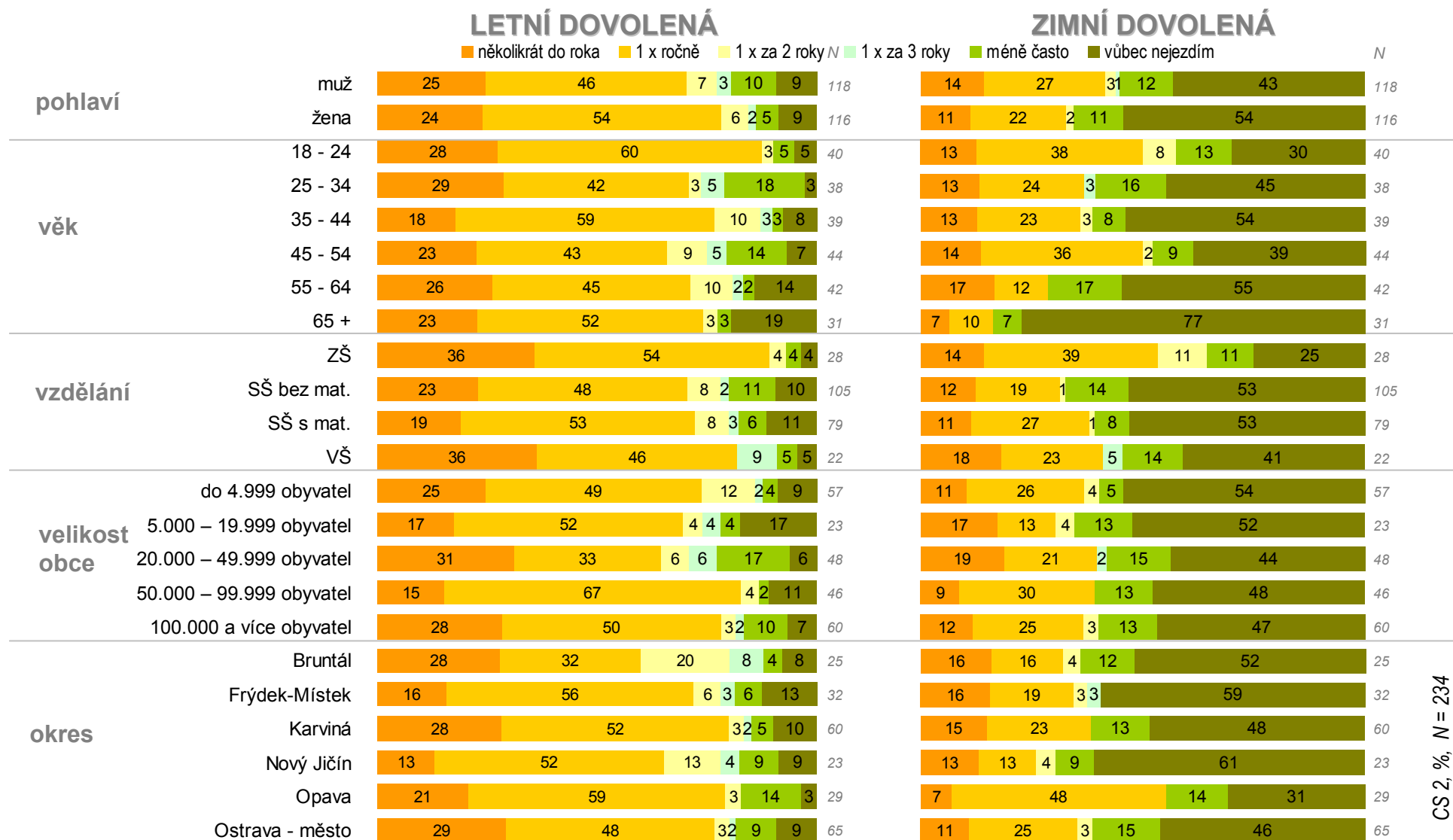
CS1, %, N = 104

4.1 Dovolená v jednotlivých ročních obdobích – CS 1 dle sociodemografických charakteristik

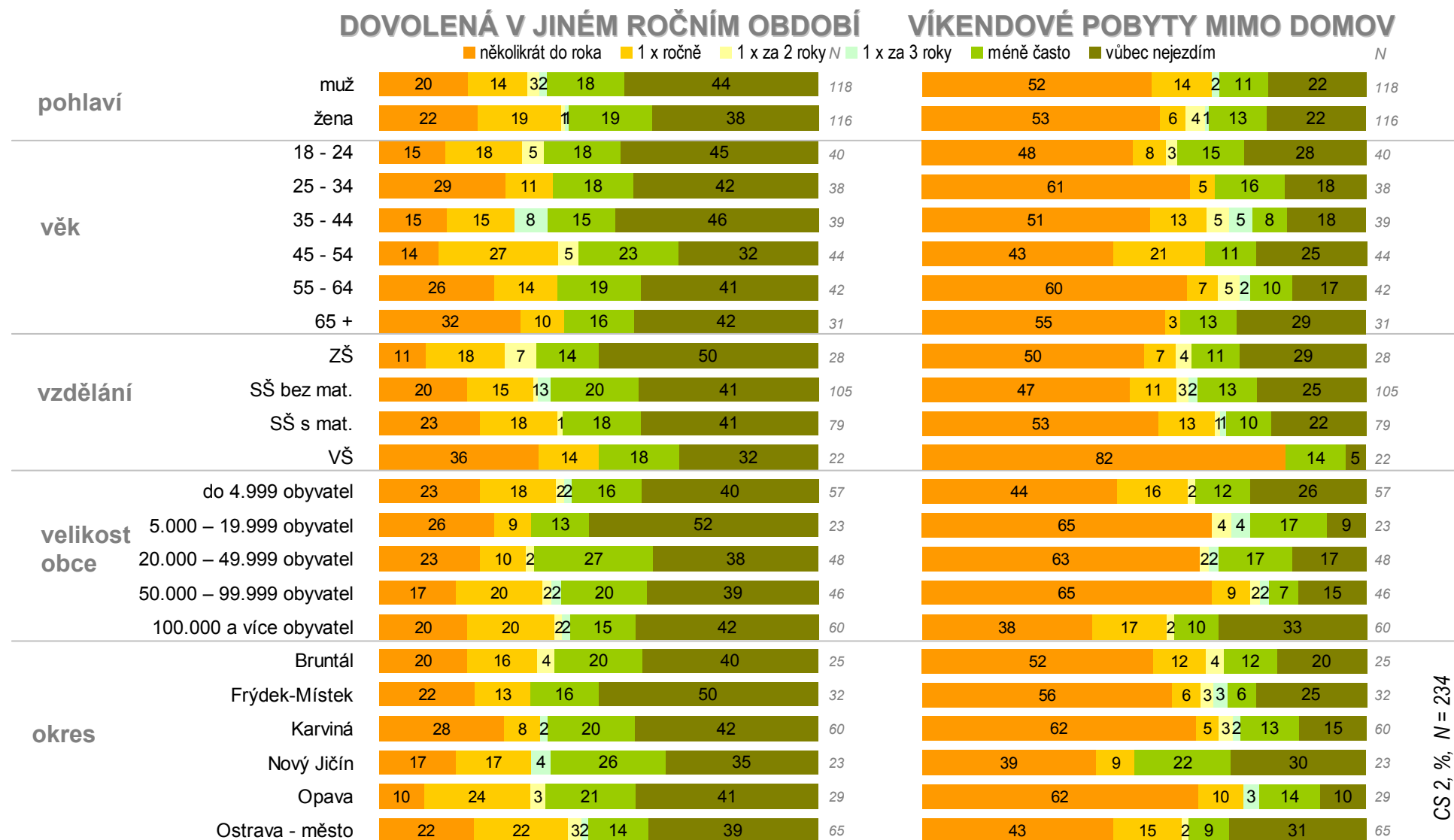


CS 1, %, N = 104

4.1 Dovolená v jednotlivých ročních obdobích – CS 2 dle sociodemografických charakteristik



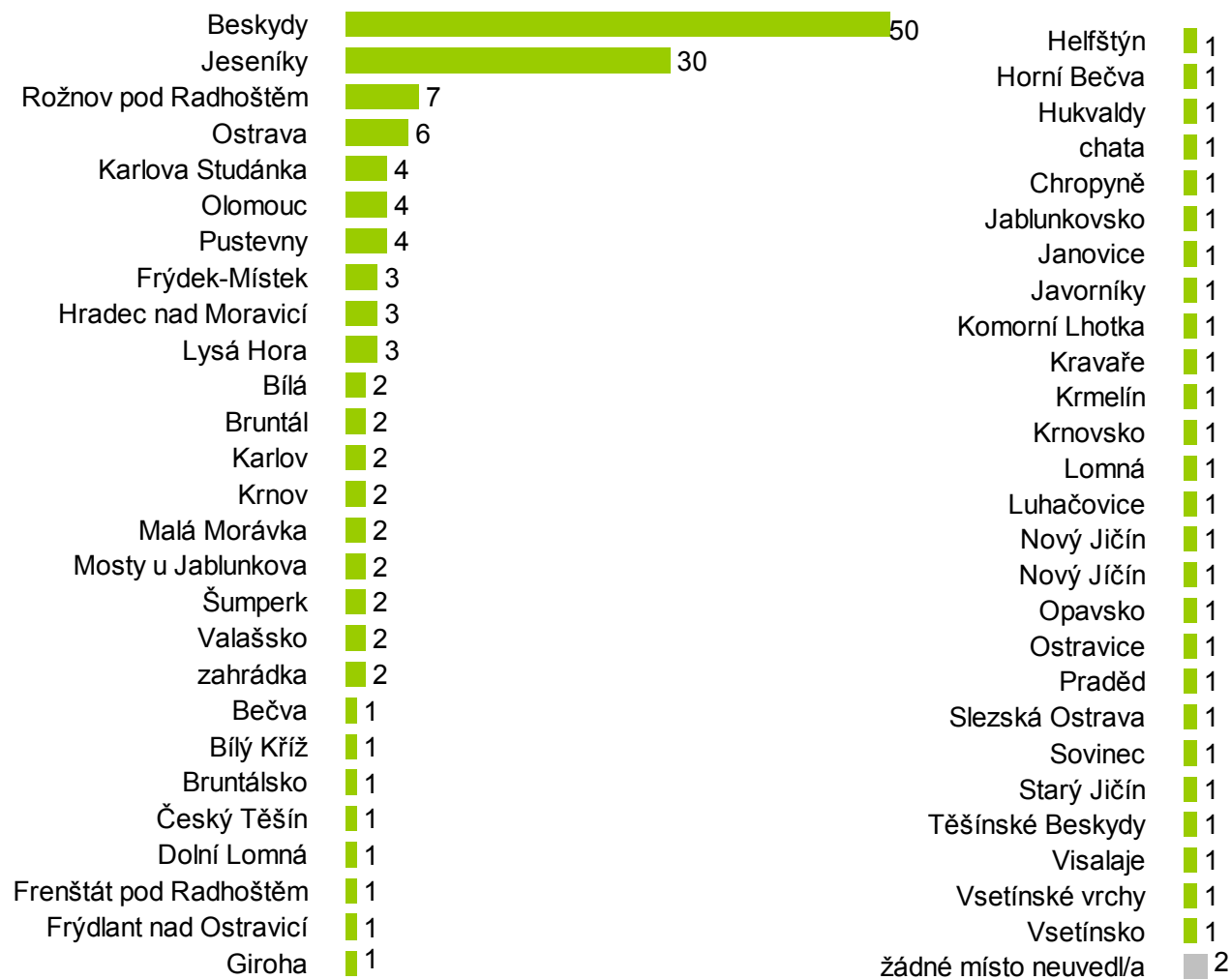
4.1 Dovolená v jednotlivých ročních obdobích – CS 2 dle sociodemografických charakteristik



CS 2, % N = 234

5.2 DOVOLENÁ V MSK – NAVŠTÍVENÁ MÍSTA CS 1 ZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

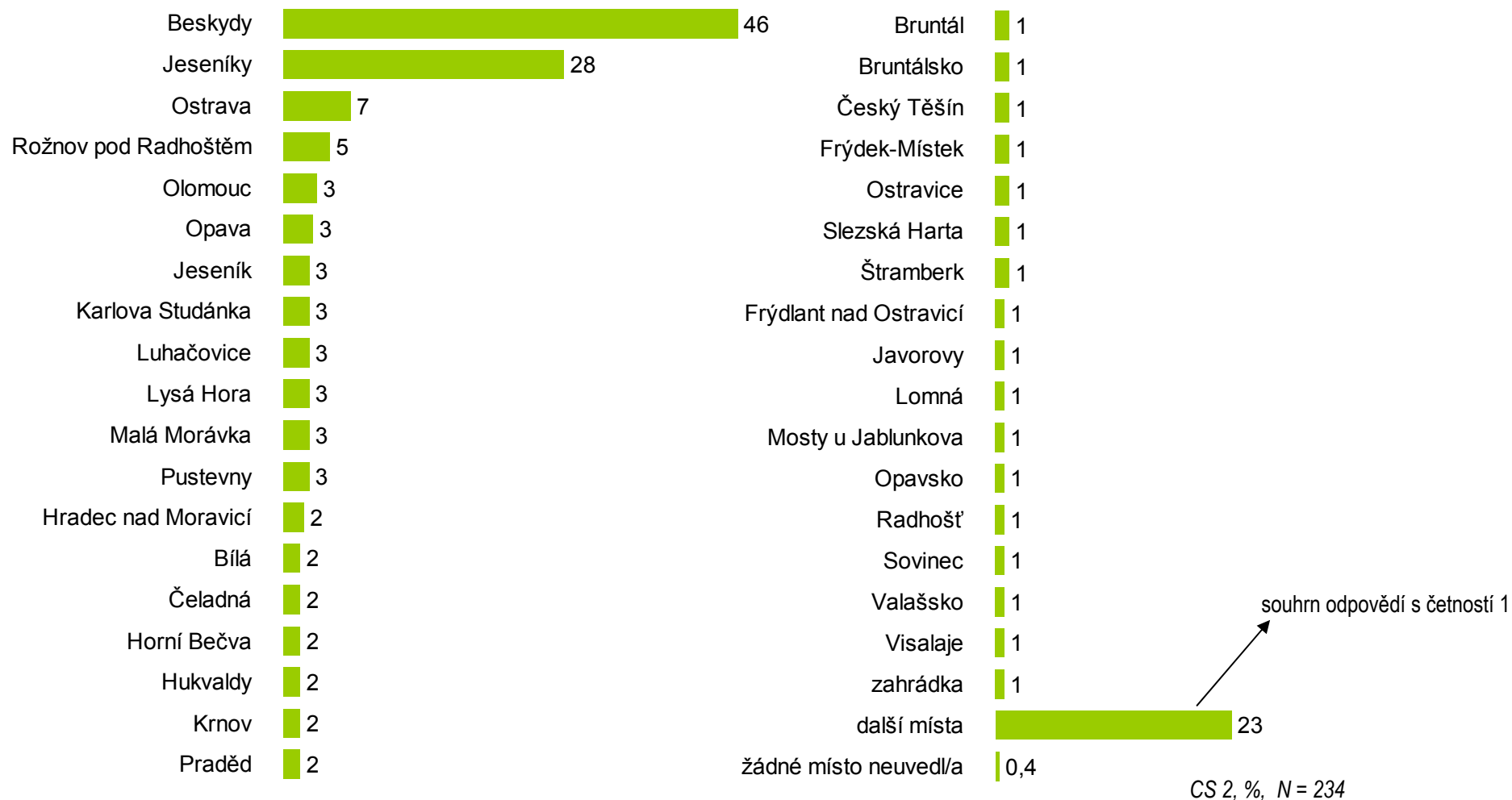
„Které místo nebo místa v MSK jste navštívil/a v posledních 12 měsících za účelem trávení volného času?“ (q11)



CS 1, %, N = 104

5.2 DOVOLENÁ V MSK – NAVŠTÍVENÁ MÍSTA CS 2 MIMOZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

„Které místo nebo místa v MSK jste navštívil/a v posledních 12 měsících za účelem trávení volného času?“ (q11)

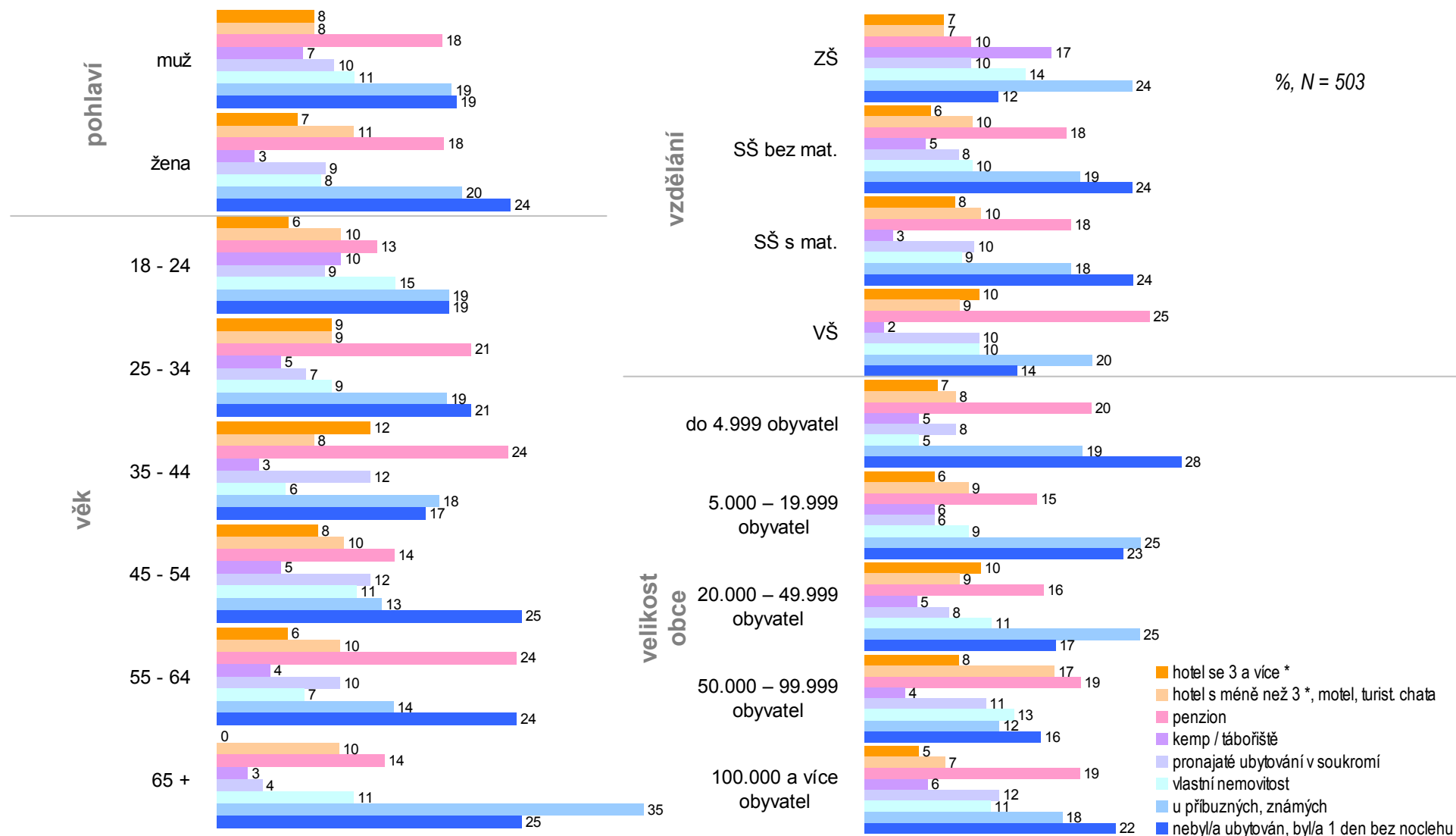


5.2 DOVOLENÁ V MSK – NAVŠTÍVENÁ MÍSTA CS 2 – další navštívená místa s četností 1

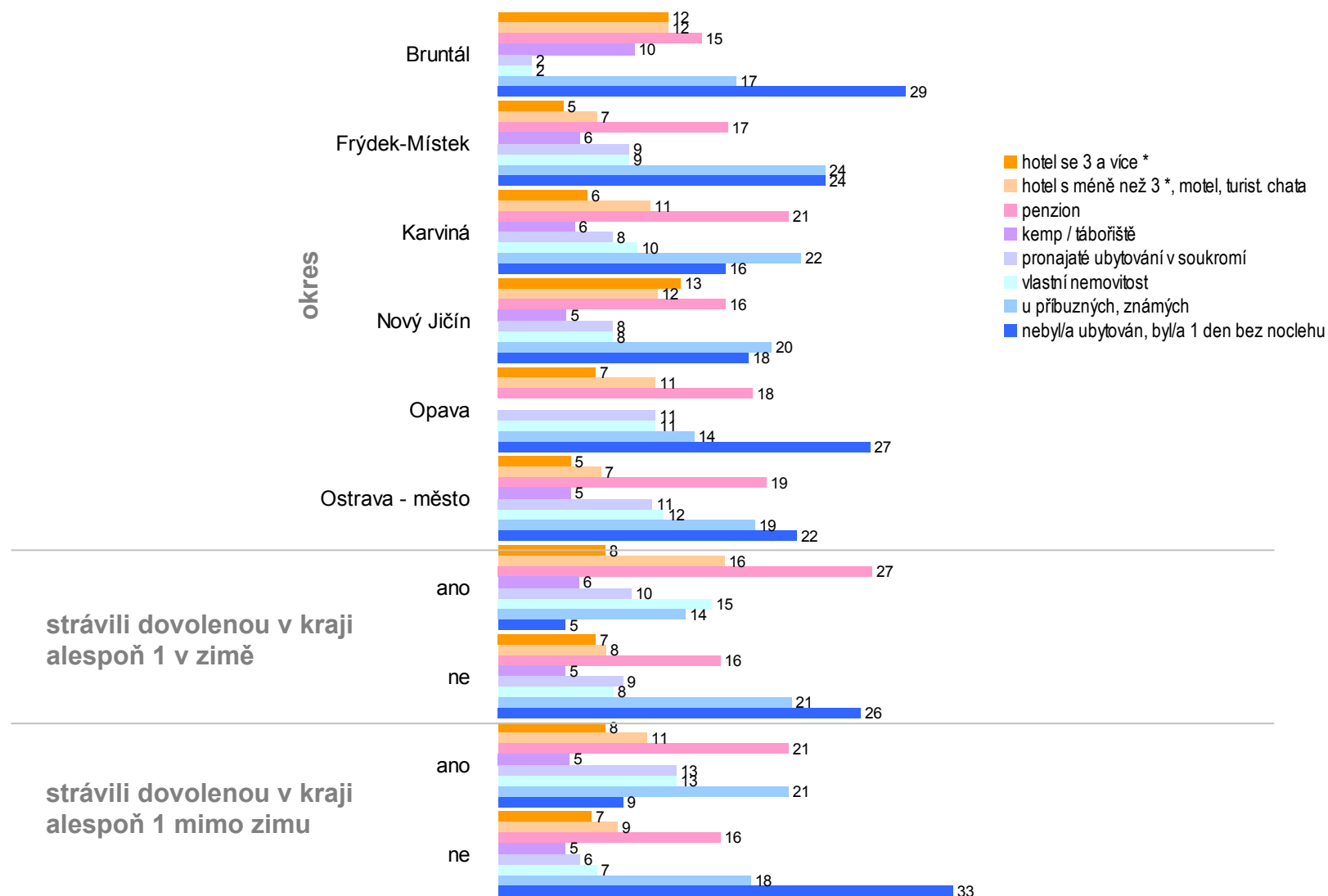
„Které místo nebo místa v MSK jste navštívil/a v posledních 12 měsících za účelem trávení volného času?“ (q11)

další místa	N	v %	další místa	N	v %	další místa	N	v %
Bečva	0,4	1	Javoříček	0,4	1	Raduň	0,4	1
Bílovec	0,4	1	Jesenicko	0,4	1	Slezská Ostrava	0,4	1
Bystřice	0,4	1	Jiříkov	0,4	1	Stará Libavá	0,4	1
Bystřička	0,4	1	Karlovy	0,4	1	Starý Jičín	0,4	1
Čantoria	0,4	1	Karviná	0,4	1	Šenov	0,4	1
Červenohorské sedlo	0,4	1	Komorní Lhotka	0,4	1	Šternberk	0,4	1
Dalešice	0,4	1	Kozubová	0,4	1	Štramberk	0,4	1
Ditřichovice	0,4	1	Krasov	0,4	1	Šumperk	0,4	1
Dolní Lomná	0,4	1	Kravaře	0,4	1	Teplice nad Bečvou	0,4	1
Frenštát pod Radhoštěm	0,4	1	Krnovsko	0,4	1	Těrlická přehrada	0,4	1
Giroha	0,4	1	Litomyšl	0,4	1	Těšínské Beskydy	0,4	1
Havířov	0,4	1	Malenovice	0,4	1	Třemešná	0,4	1
Helfštýn	0,4	1	Nový Jičín	0,4	1	Třinecko	0,4	1
chata	0,4	1	Odersko	0,4	1	Vsetínské vrchy	0,4	1
Chropyně	0,4	1	Petrovice	0,4	1	Vsetínsko	0,4	1
Jablunkov	0,4	1	Poruba	0,4	1	zámek Fryštát	0,4	1
Jablunkovsko	0,4	1	Prašivá	0,4	1	Zmohačovice	0,4	1
Janovice	0,4	1	Přerov	0,4	1	Žermanice	0,4	1

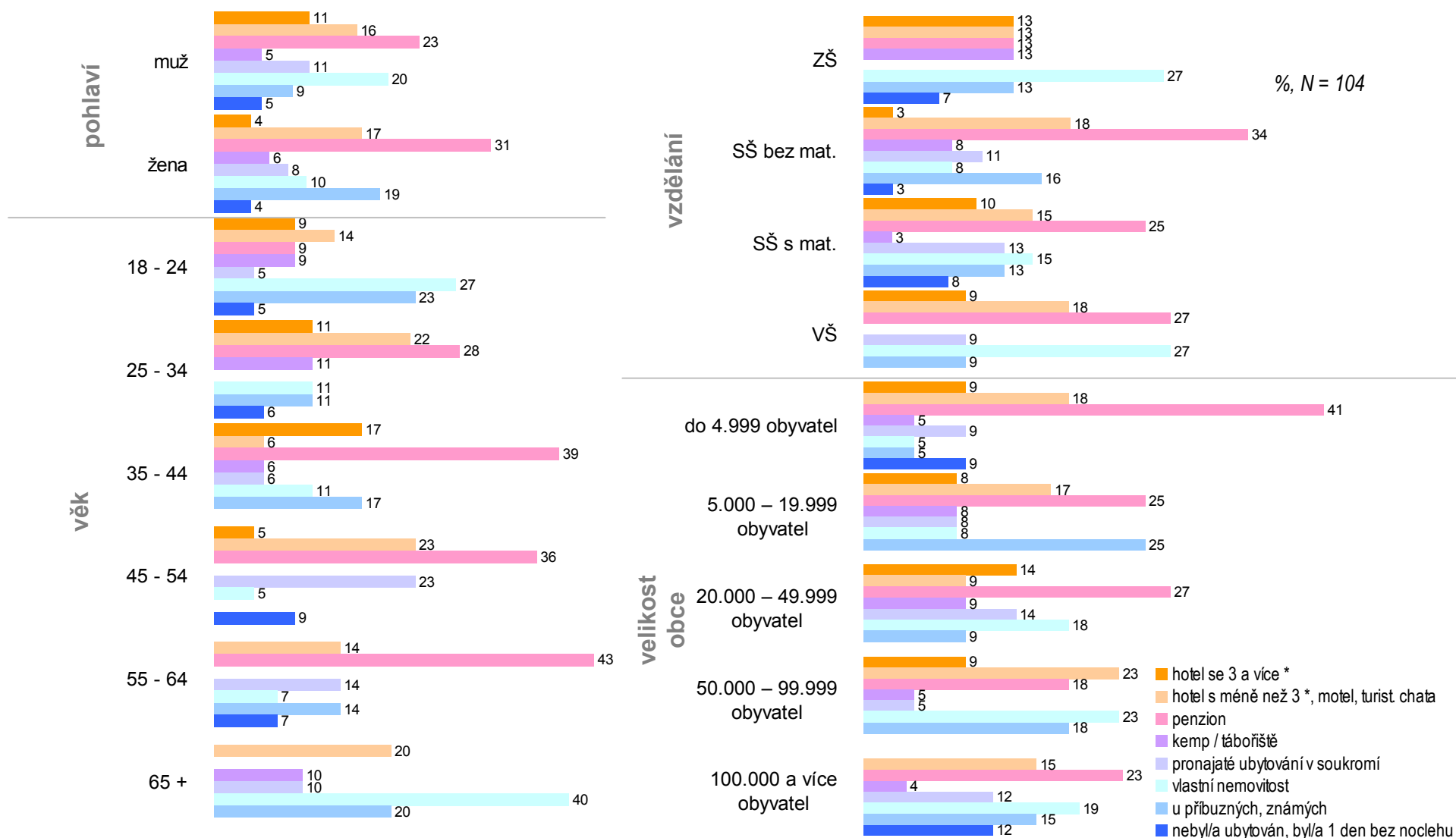
5.3 DOVOLENÁ V MSK – UBYTOVÁNÍ – CELEK dle sociodemografických charakteristik



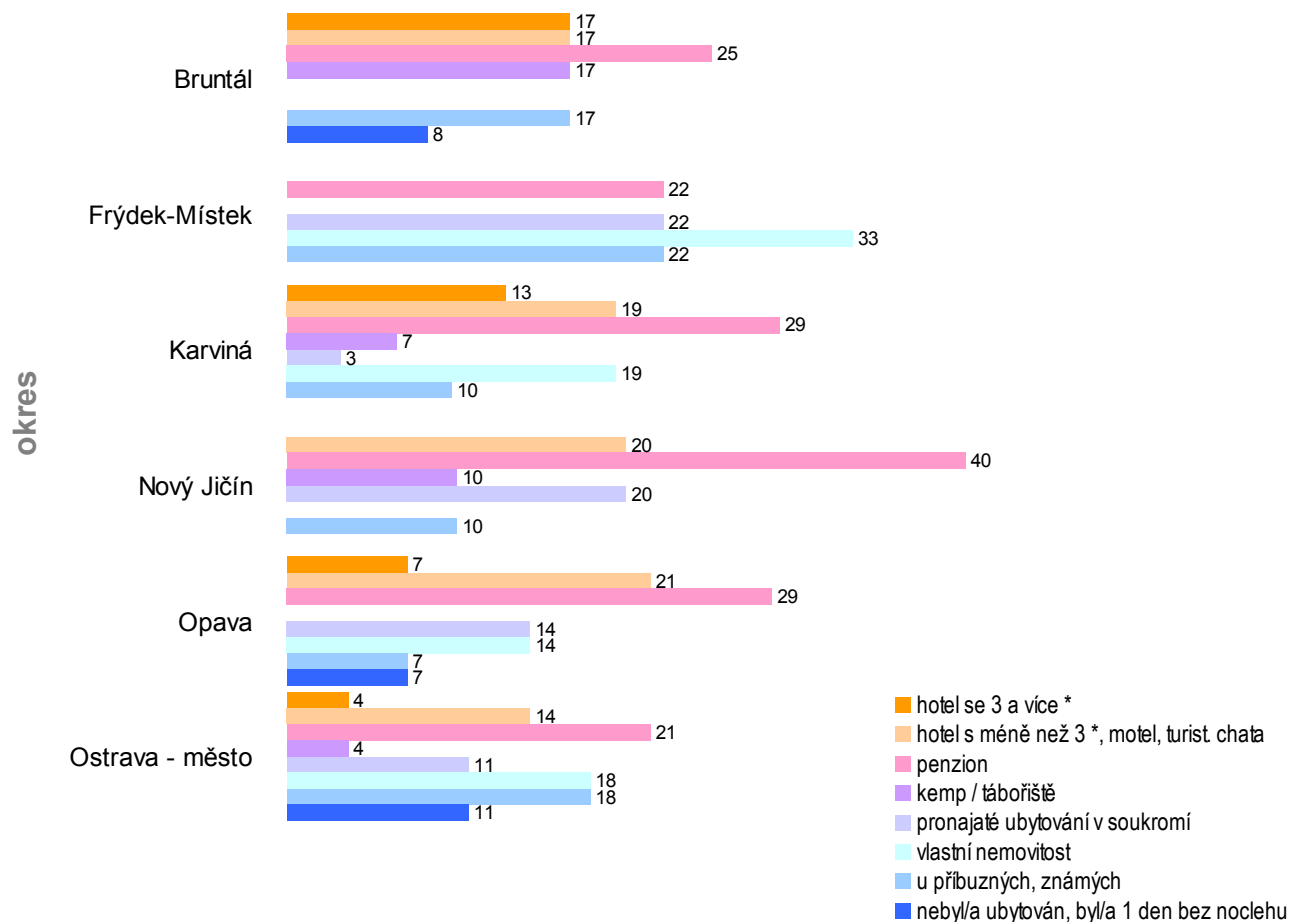
5.3 DOVOLENÁ V MSK – UBYTOVÁNÍ – CELEK dle sociodemografických charakteristik



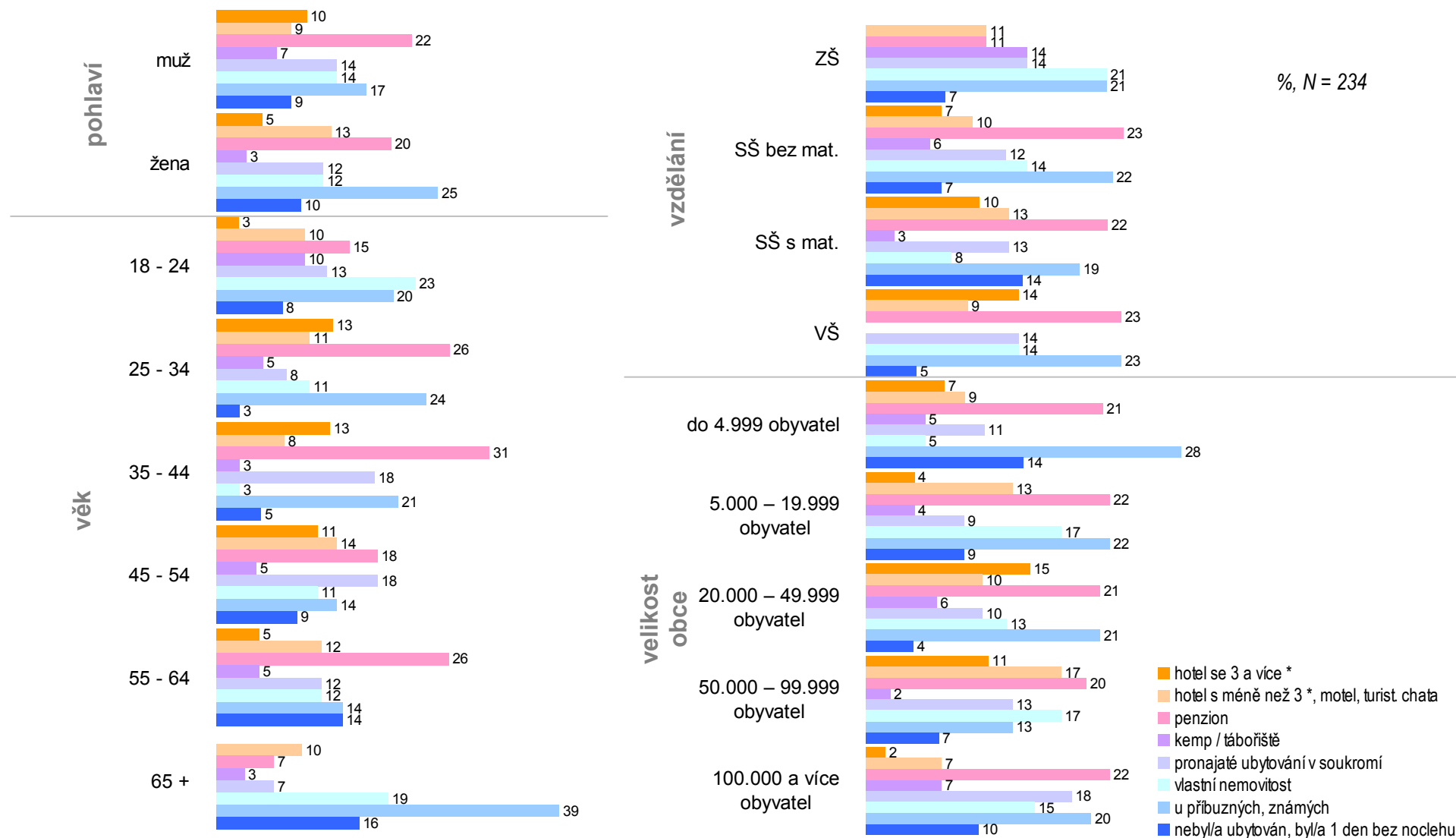
5.3 DOVOLENÁ V MSK – UBYTOVÁNÍ – CS 1 dle sociodemografických charakteristik



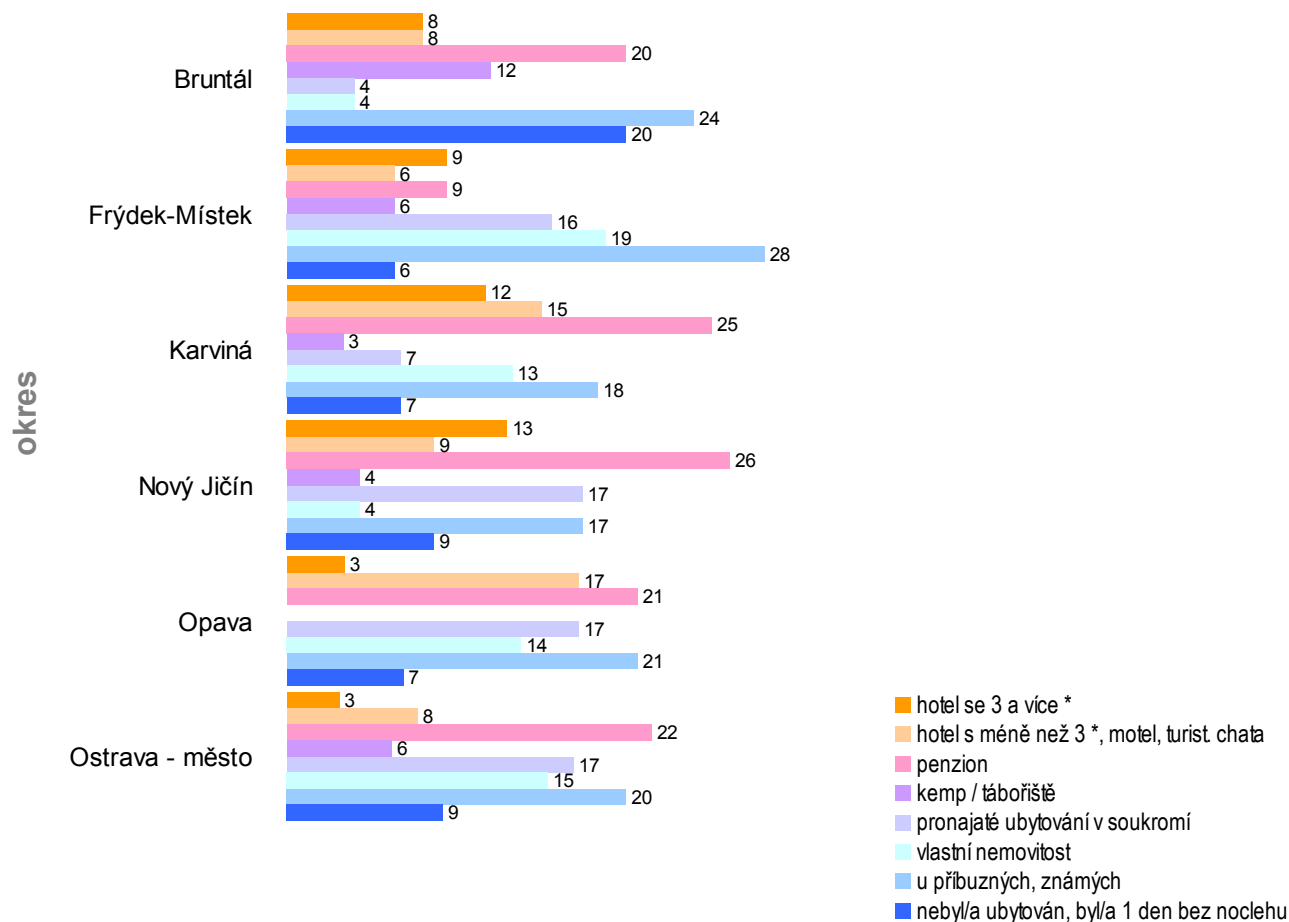
5.3 DOVOLENÁ V MSK – UBYTOVÁNÍ – CS 1 dle sociodemografických charakteristik



5.3 DOVOLENÁ V MSK – UBYTOVÁNÍ – CS 2 dle sociodemografických charakteristik



5.3 DOVOLENÁ V MSK – UBYTOVÁNÍ – CS 2 dle sociodemografických charakteristik



5.4 DŮVODY NÁVŠTĚVY – CELEK dle sociodemografických charakteristik

		ODPOČINEK, REKREACE			TURISTIKA, SPORT		
		ano	ne	N			N
pohlaví	muž	55	45	242	42	58	242
	žena	51	49	261	27	73	261
věk	18 - 24	46	54	69	36	64	69
	25 - 34	59	41	97	43	57	97
	35 - 44	58	42	89	37	63	89
	45 - 54	56	44	97	37	63	97
	55 - 64	56	44	70	29	71	70
	65 +	41	59	81	20	80	81
vzdělání	ZŠ	48	52	42	38	62	42
	SŠ bez mat.	58	42	239	32	68	239
	SŠ s mat.	47	53	163	36	64	163
	VŠ	54	46	59	36	64	59
velikost obce	do 4.999 obyvatel	49	51	124	30	70	124
	5.000 – 19.999 obyvatel	52	48	65	20	80	65
	20.000 – 49.999 obyvatel	59	42	106	43	58	106
	50.000 – 99.999 obyvatel	54	46	83	37	63	83
	100.000 a více obyvatel	52	48	125	37	63	125
okres	Bruntál	42	59	41	39	61	41
	Frýdek-Místek	49	51	85	32	68	85
	Karviná	62	38	110	38	62	110
	Nový Jičín	62	38	61	30	71	61
	Opava	45	55	71	31	69	71
	Ostrava - město	52	48	135	35	65	135
strávili dovolenou v kraji alespoň 1 v zimě	ano	57	43	104	55	45	104
	ne	52	48	399	29	71	399
strávili dovolenou v kraji alespoň 1 mimo zimu	ano	61	39	234	43	57	234
	ne	46	54	269	26	74	269

CELEK, %
N = 503

5.4 DŮVODY NÁVŠTĚVY – CELEK dle sociodemografických charakteristik

		POZNÁNÍ			NÁVŠTĚVA		
		ano	ne	N			N
pohlaví	muž	28	72	242	13	87	242
	žena	27	73	261	18	82	261
věk	18 - 24	16	84	69	17	83	69
	25 - 34	26	74	97	9	91	97
	35 - 44	29	71	89	15	85	89
	45 - 54	30	70	97	13	87	97
	55 - 64	26	74	70	13	87	70
	65 +	35	65	81	28	72	81
vzdělání	ZŠ	14	86	42	21	79	42
	SŠ bez mat.	27	73	239	16	84	239
	SŠ s mat.	28	72	163	15	85	163
	VŠ	34	66	59	14	86	59
velikost obce	do 4.999 obyvatel	27	73	124	13	87	124
	5.000 – 19.999 obyvatel	26	74	65	22	79	65
	20.000 – 49.999 obyvatel	26	75	106	17	83	106
	50.000 – 99.999 obyvatel	31	69	83	17	83	83
	100.000 a více obyvatel	26	74	125	14	86	125
okres	Bruntál	15	85	41	15	85	41
	Frýdek-Místek	27	73	85	19	81	85
	Karviná	34	66	110	17	83	110
	Nový Jičín	26	74	61	13	87	61
	Opava	28	72	71	13	87	71
	Ostrava - město	26	74	135	16	84	135
strávili dovolenou v kraji alespoň 1 v zimě	ano	28	72	104	10	90	104
	ne	27	73	399	17	83	399
strávili dovolenou v kraji alespoň 1 mimo zimu	ano	30	70	234	13	87	234
	ne	25	75	269	18	82	269

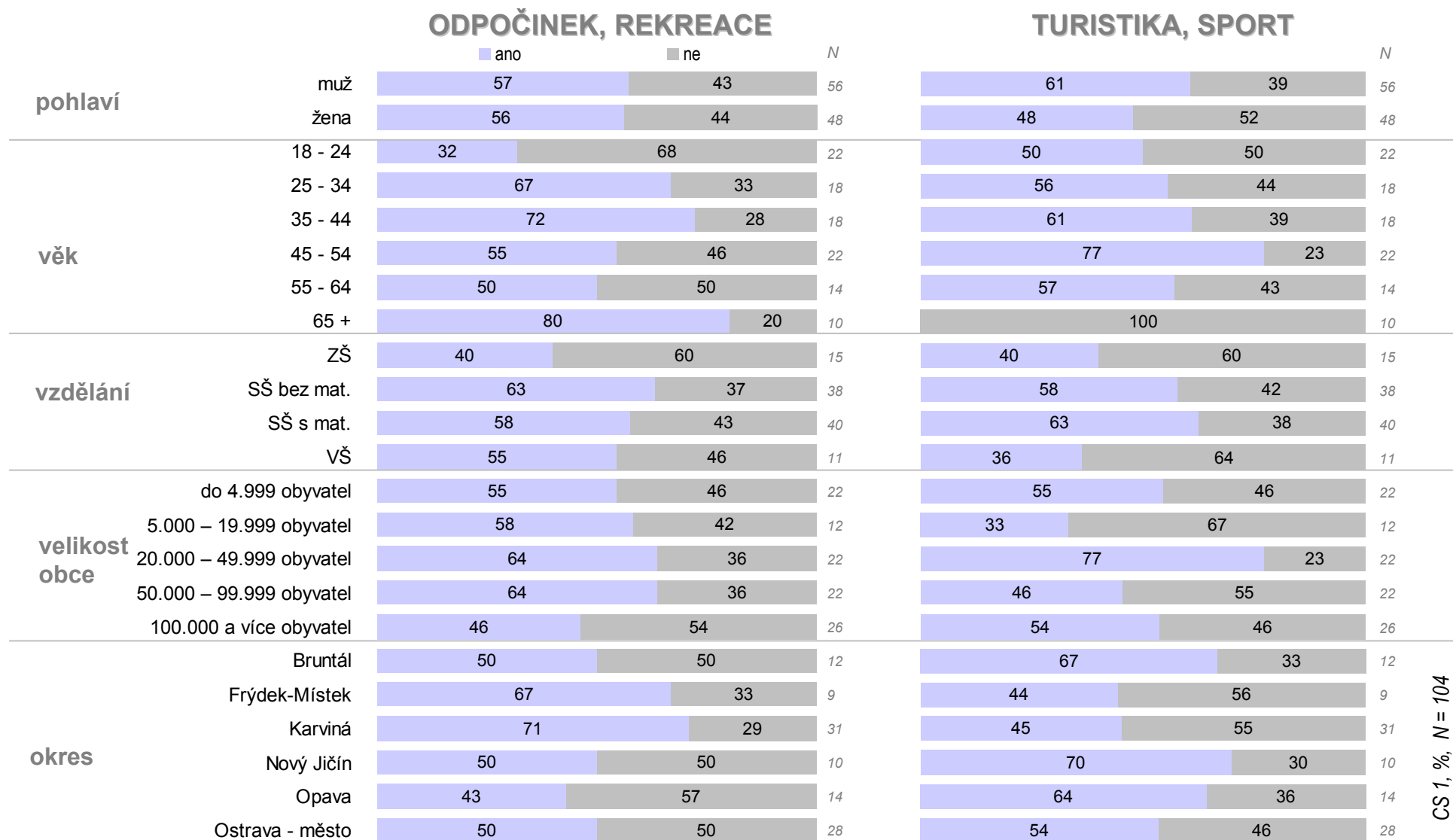
CELEK, %, N = 503

5.4 DŮVODY NÁVŠTĚVY – CELEK dle sociodemografických charakteristik

		ZDRAVÍ			ZÁBAVA		
		ano	ne	N			N
pohlaví	muž	9	91	242	7	93	242
	žena	7	93	261	9	91	261
věk	18 - 24	4	96	69	16	84	69
	25 - 34	6	94	97	3	97	97
	35 - 44	7	93	89	6	94	89
	45 - 54	6	94	97	9	91	97
	55 - 64	16	84	70	11	89	70
	65 +	10	90	81	5	95	81
vzdělání	ZŠ	2	98	42	21	79	42
	SŠ bez mat.	9	91	239	6	94	239
	SŠ s mat.	10	90	163	7	93	163
	VŠ	3	97	59	9	92	59
velikost obce	do 4.999 obyvatel	5	95	124	11	90	124
	5.000 – 19.999 obyvatel	9	91	65	8	92	65
	20.000 – 49.999 obyvatel	7	93	106	6	94	106
	50.000 – 99.999 obyvatel	15	86	83	7	93	83
	100.000 a více obyvatel	7	93	125	8	92	125
okres	Bruntál	10	90	41	2	98	41
	Frýdek-Místek	11	89	85	11	89	85
	Karviná	9	91	110	7	93	110
	Nový Jičín	3	97	61	10	90	61
	Opava	9	92	71	9	92	71
	Ostrava - město	7	93	135	7	93	135
strávili dovolenou v kraji alespoň 1 v zimě	ano	13	88	104	6	94	104
	ne	7	93	399	9	92	399
strávili dovolenou v kraji alespoň 1 mimo zimu	ano	9	91	234	8	92	234
	ne	7	93	269	8	92	269

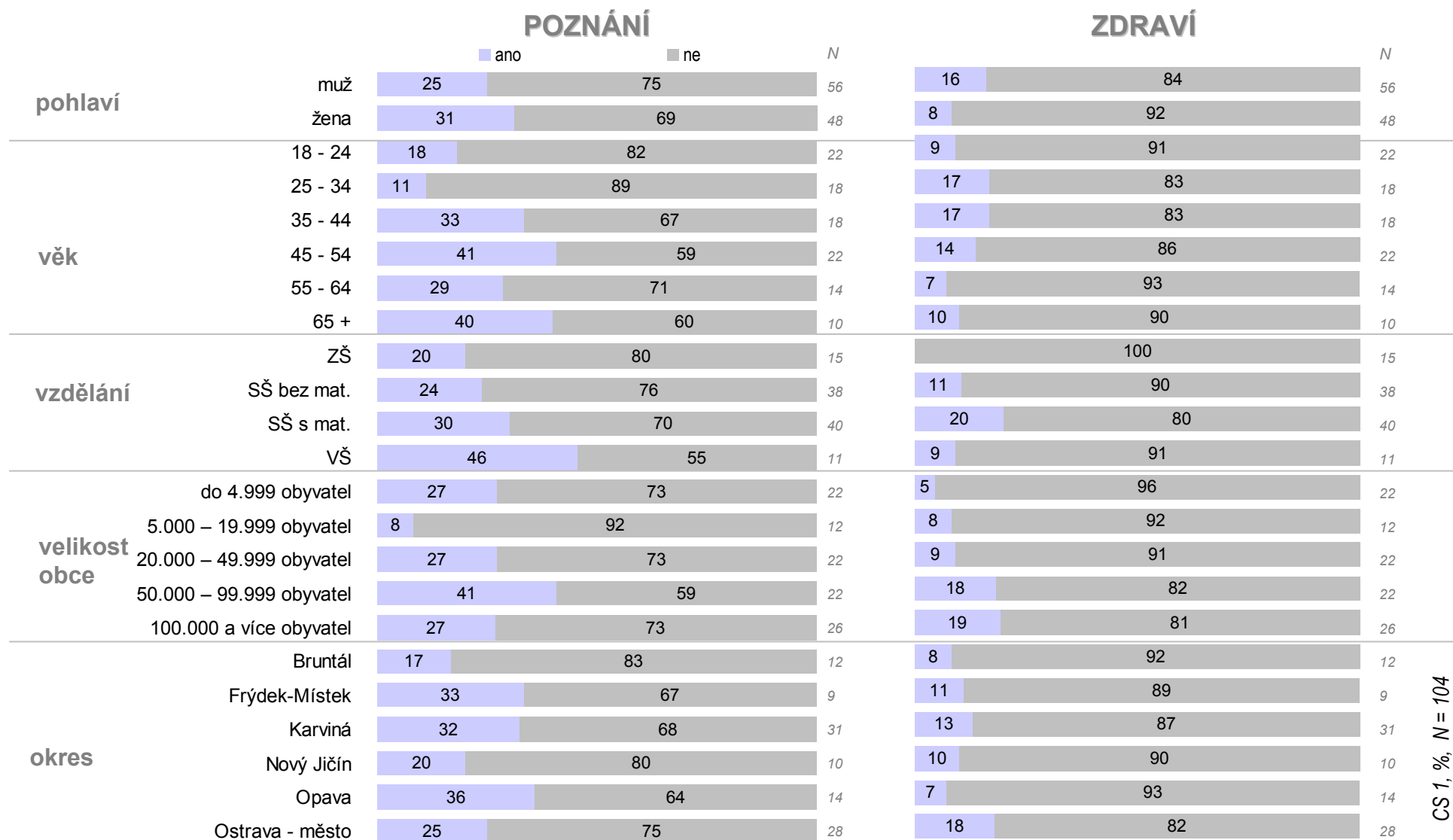
CELEK, %, N = 503

5.4 DŮVODY NÁVŠTĚVY – CS 1 dle sociodemografických charakteristik



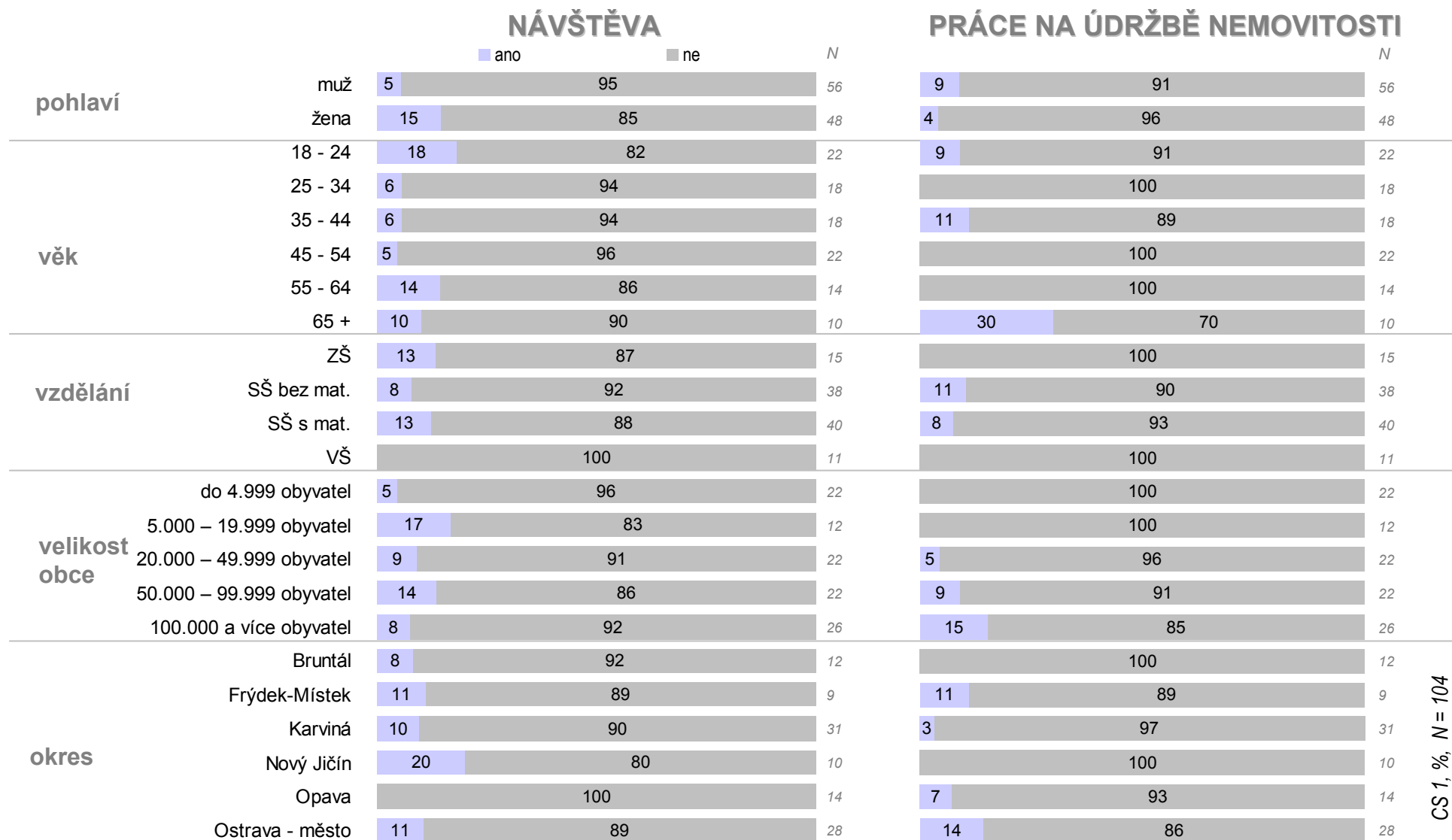
CS 1, %, N = 104

5.4 DŮVODY NÁVŠTĚVY – CS 1 dle sociodemografických charakteristik



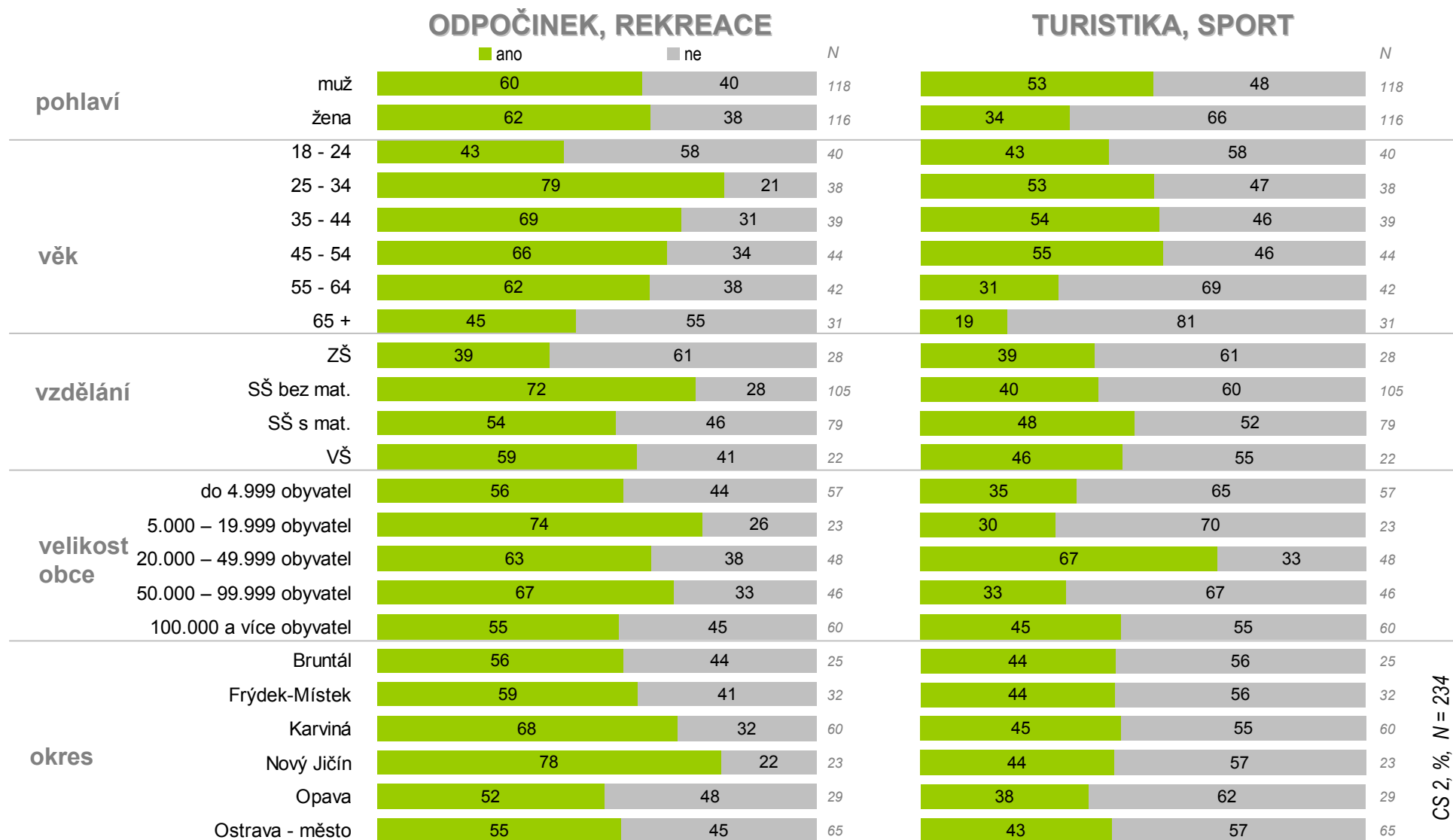
CS 1, %, N = 104

5.4 DŮVODY NÁVŠTĚVY – CS 1 dle sociodemografických charakteristik



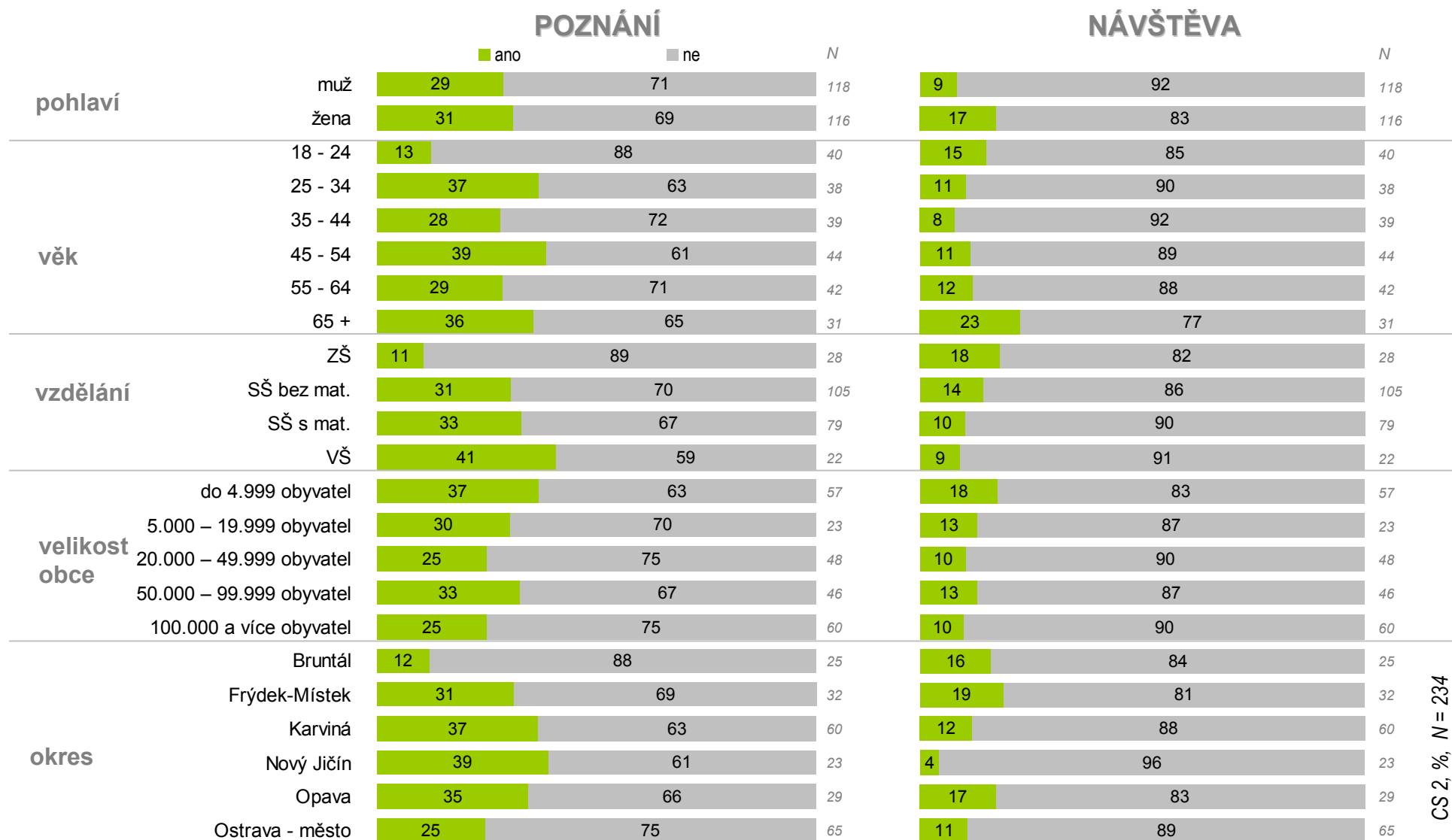
CS 1, %, N = 104

5.4 DŮVODY NÁVŠTĚVY – CS 2 dle sociodemografických charakteristik



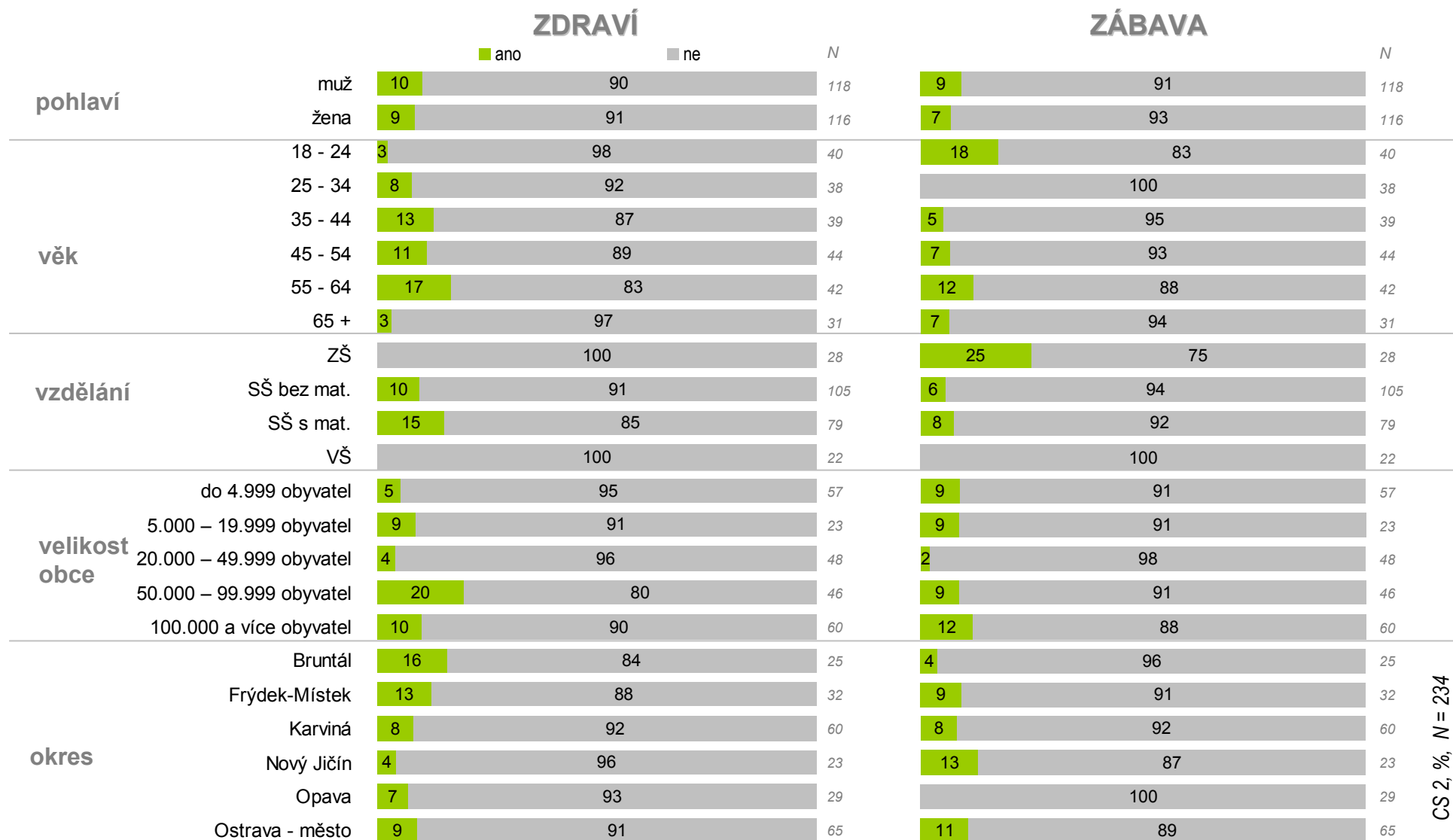
CS 2, %, N = 234

5.4 DŮVODY NÁVŠTĚVY – CS 2 dle sociodemografických charakteristik



CS 2, %, N = 234

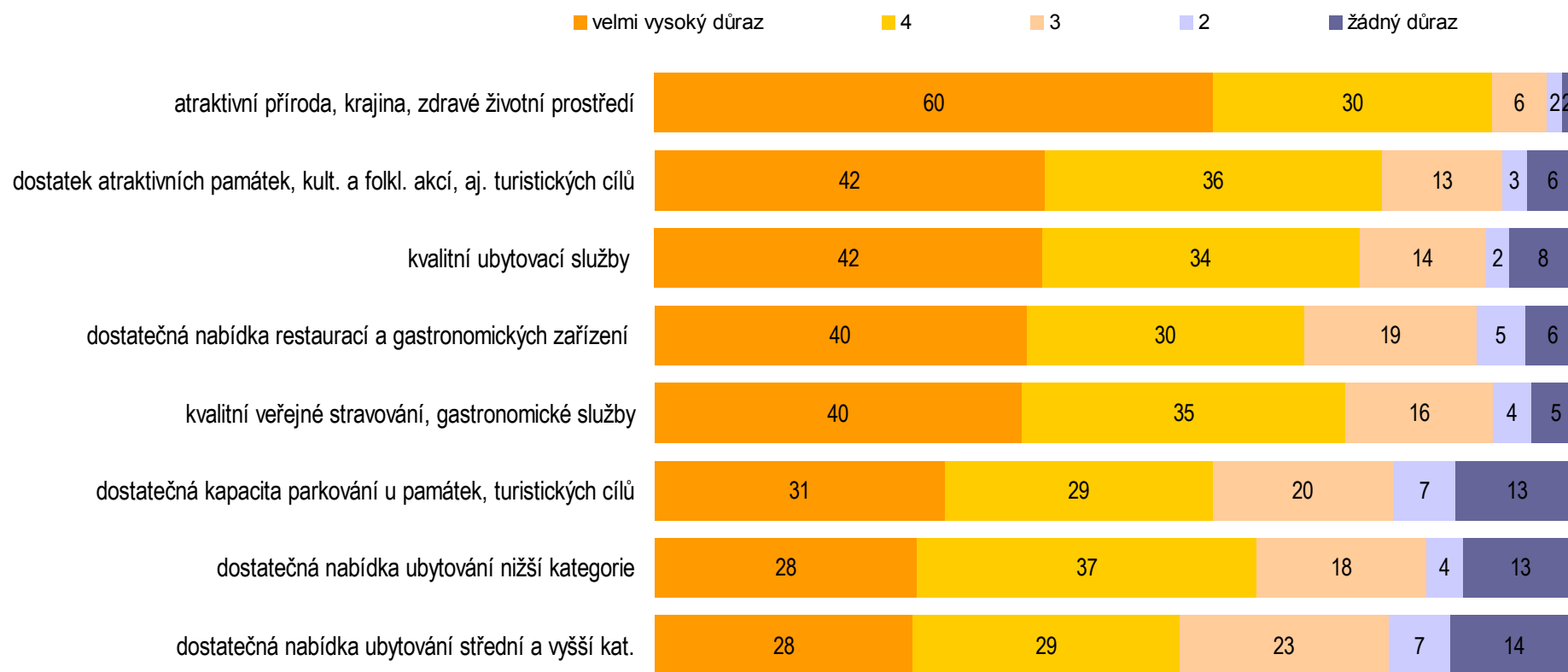
5.4 DŮVODY NÁVŠTĚVY – CS 2 dle sociodemografických charakteristik



CS 2, %, N = 234

6. DŮLEŽITOST VYBRANÝCH FAKTORŮ SPOJENÝCH S TRÁVENÍM VOLNÉHO ČASU – ČÁST 1 CELEK

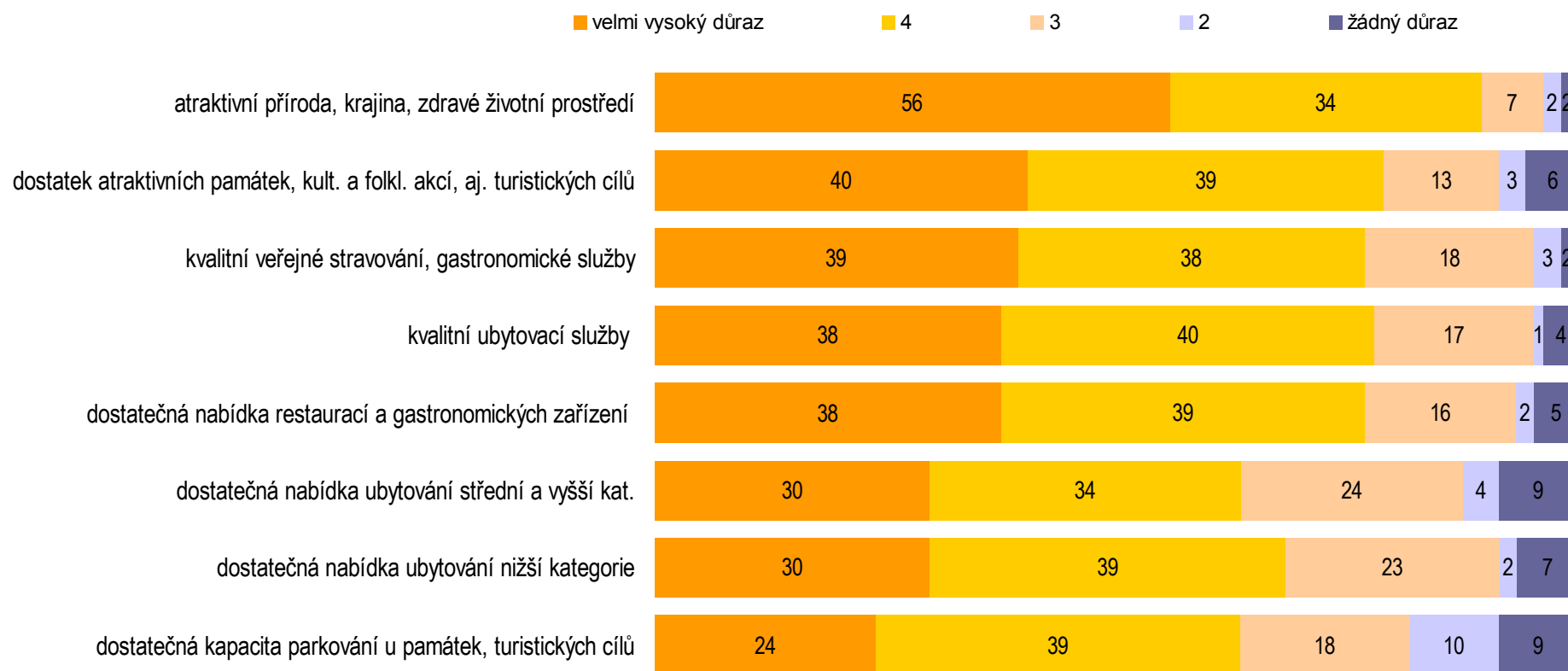
„Věnujme se jednotlivým faktorům spojeným s trávením volného času mimo domov. Ohodnoťte prosím následující faktory pomocí 5bodové škály, kdy 5 = kladu velmi vysoký důraz a 1 = nekladu žádný důraz.“ (q14)



CELEK, %, N = 503

6. DŮLEŽITOST VYBRANÝCH FAKTORŮ SPOJENÝCH S TRÁVENÍM VOLNÉHO ČASU – ČÁST 1 CS 1 ZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

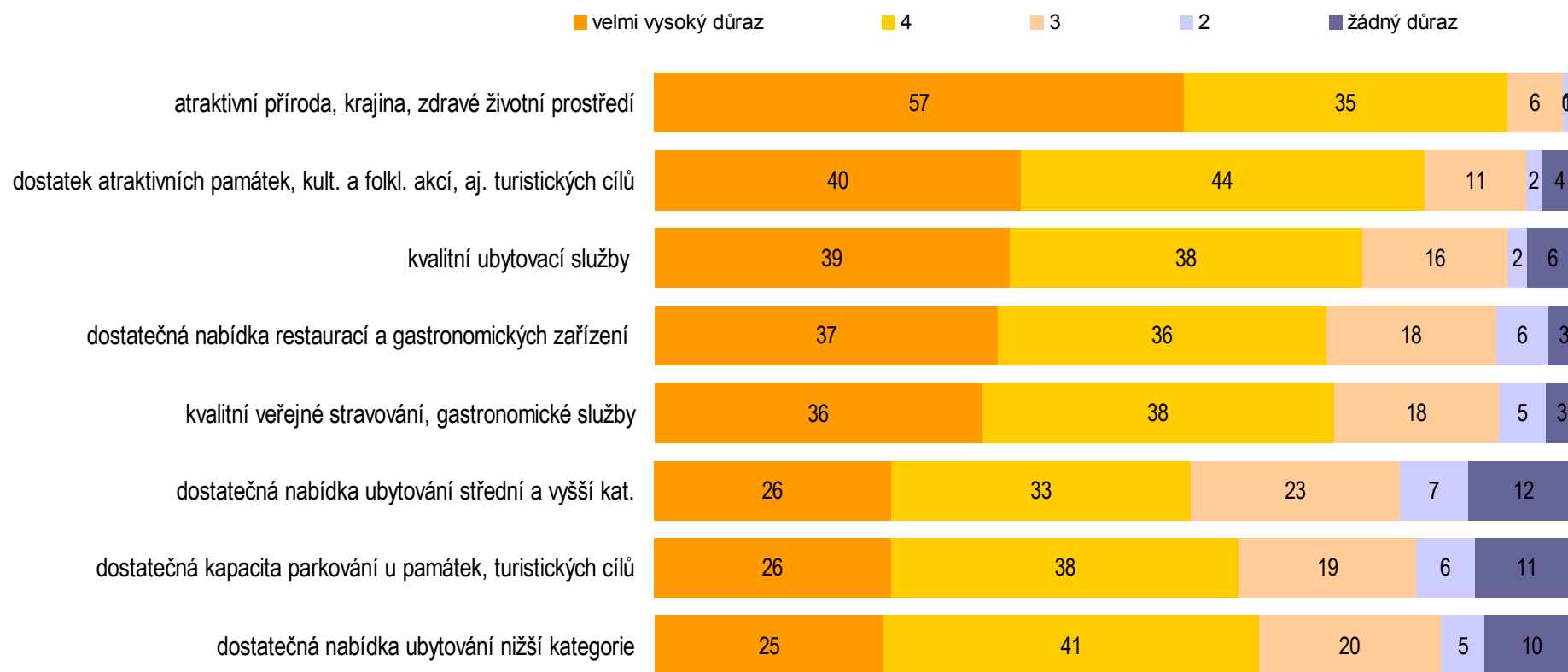
„Věnujme se jednotlivým faktorům spojeným s trávením volného času mimo domov. Ohodnoťte prosím následující faktory pomocí 5bodové škály, kdy 5 = kladu velmi vysoký důraz a 1 = nekladu žádný důraz.“(q14)



CS 1, %, N = 104

6. DŮLEŽITOST VYBRANÝCH FAKTORŮ SPOJENÝCH S TRÁVENÍM VOLNÉHO ČASU – ČÁST 1 CS 2 MIMOZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

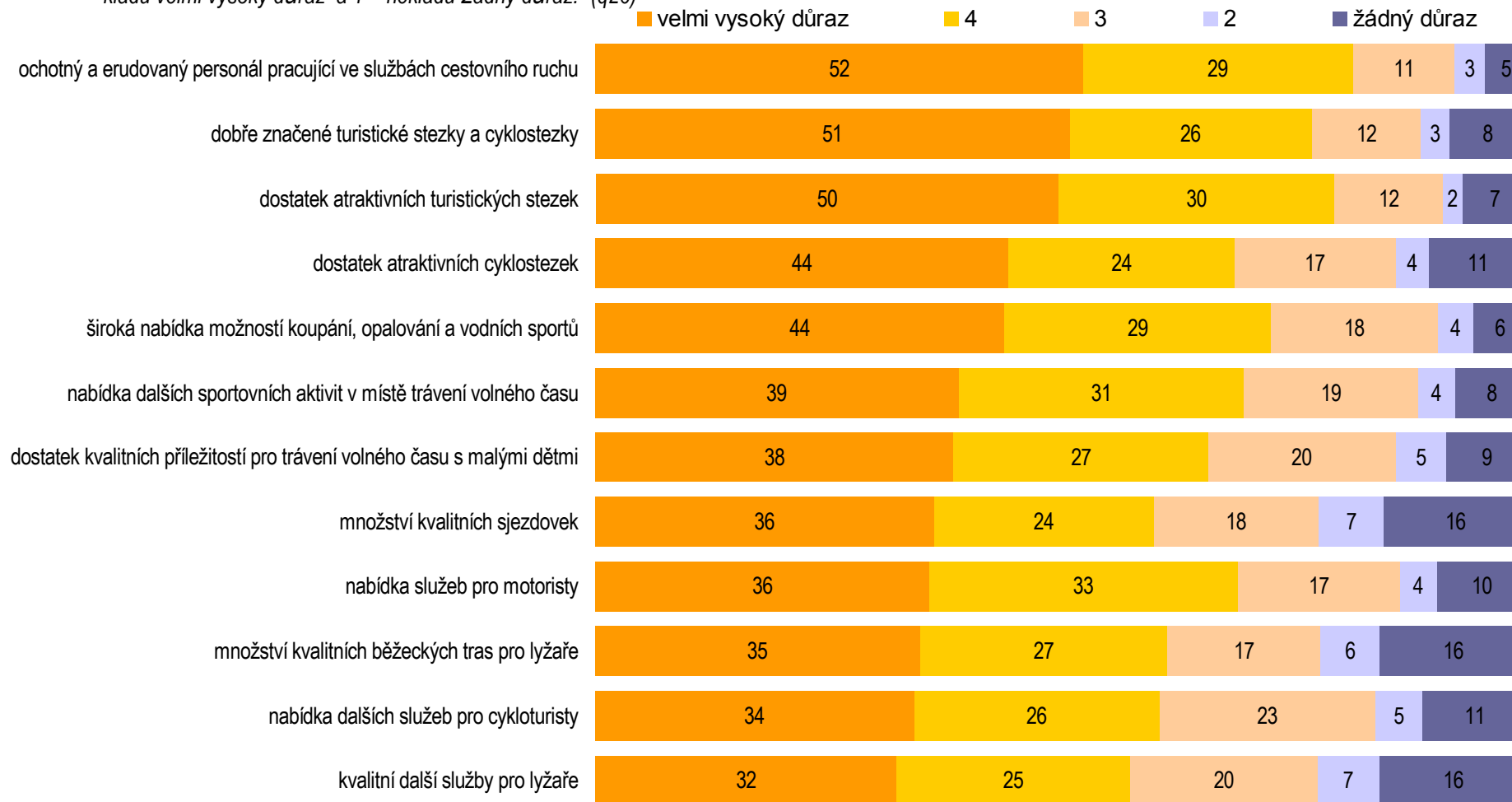
„Věnujme se jednotlivým faktorům spojeným s trávením volného času mimo domov. Ohodnoťte prosím následující faktory pomocí 5bodové škály, kdy 5 = kladu velmi vysoký důraz a 1 = nekladu žádný důraz.“(q14)



CS 2, %, N = 234

6. DŮLEŽITOST VYBRANÝCH FAKTORŮ SPOJENÝCH S TRÁVENÍM VOLNÉHO ČASU – ČÁST 2 CELEK

„Věnujme se ještě jednotlivým faktorům spojeným s trávením volného času mimo domov. Ohodnotte prosím následující faktory pomocí 5bodové škály, kdy 5 = kladu velmi vysoký důraz a 1 = nekladu žádný důraz.“ (q26)

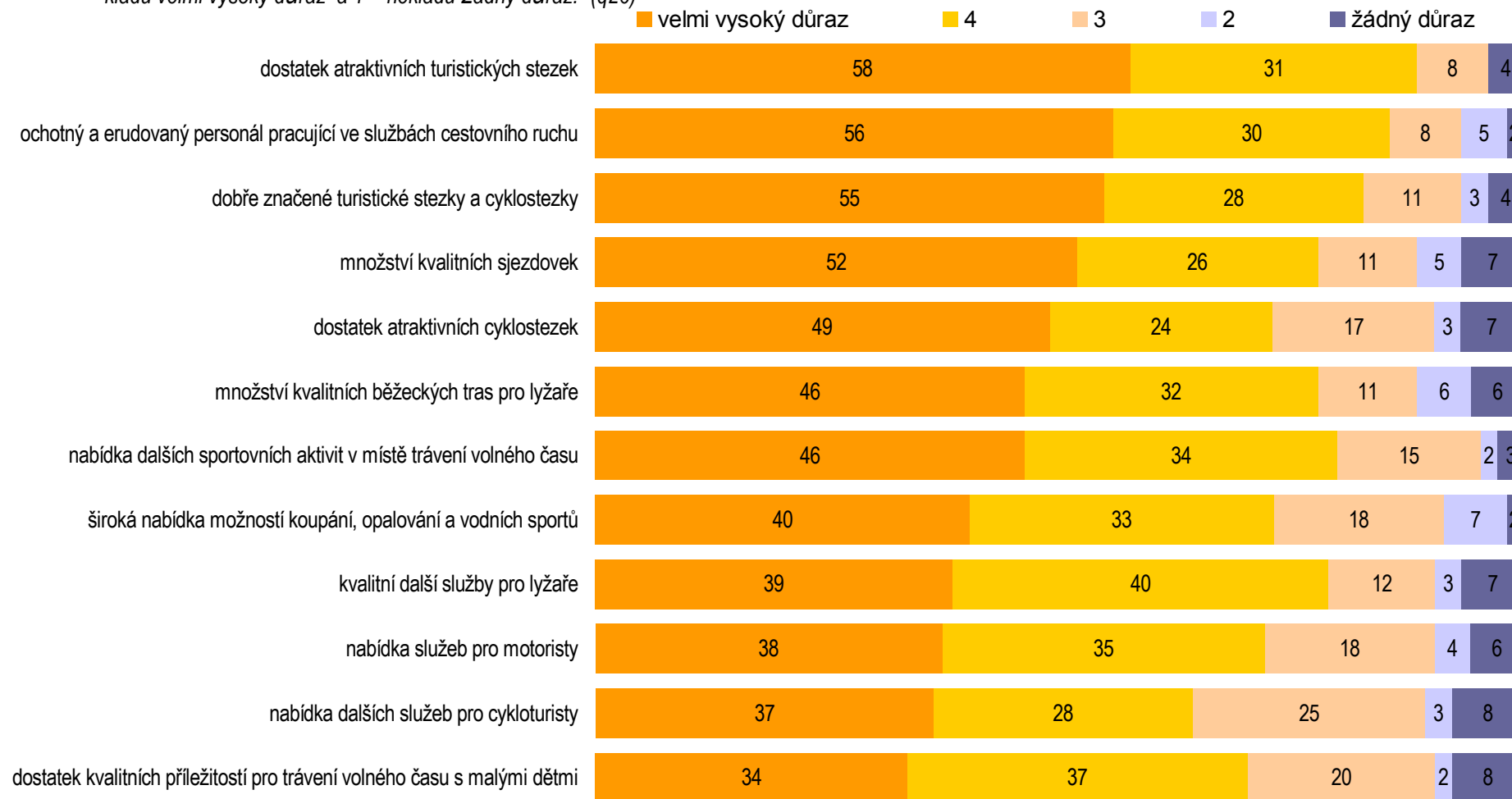


CELEK, %, N = 503

6. DŮLEŽITOST VYBRANÝCH FAKTORŮ SPOJENÝCH S TRÁVENÍM VOLNÉHO ČASU – ČÁST 2

CS 1 ZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

„Věnujme se ještě jednotlivým faktorům spojeným s trávením volného času mimo domov. Ohodnotte prosím následující faktory pomocí 5bodové škály, kdy 5 = kladu velmi vysoký důraz a 1 = nekladu žádný důraz.“ (q26)

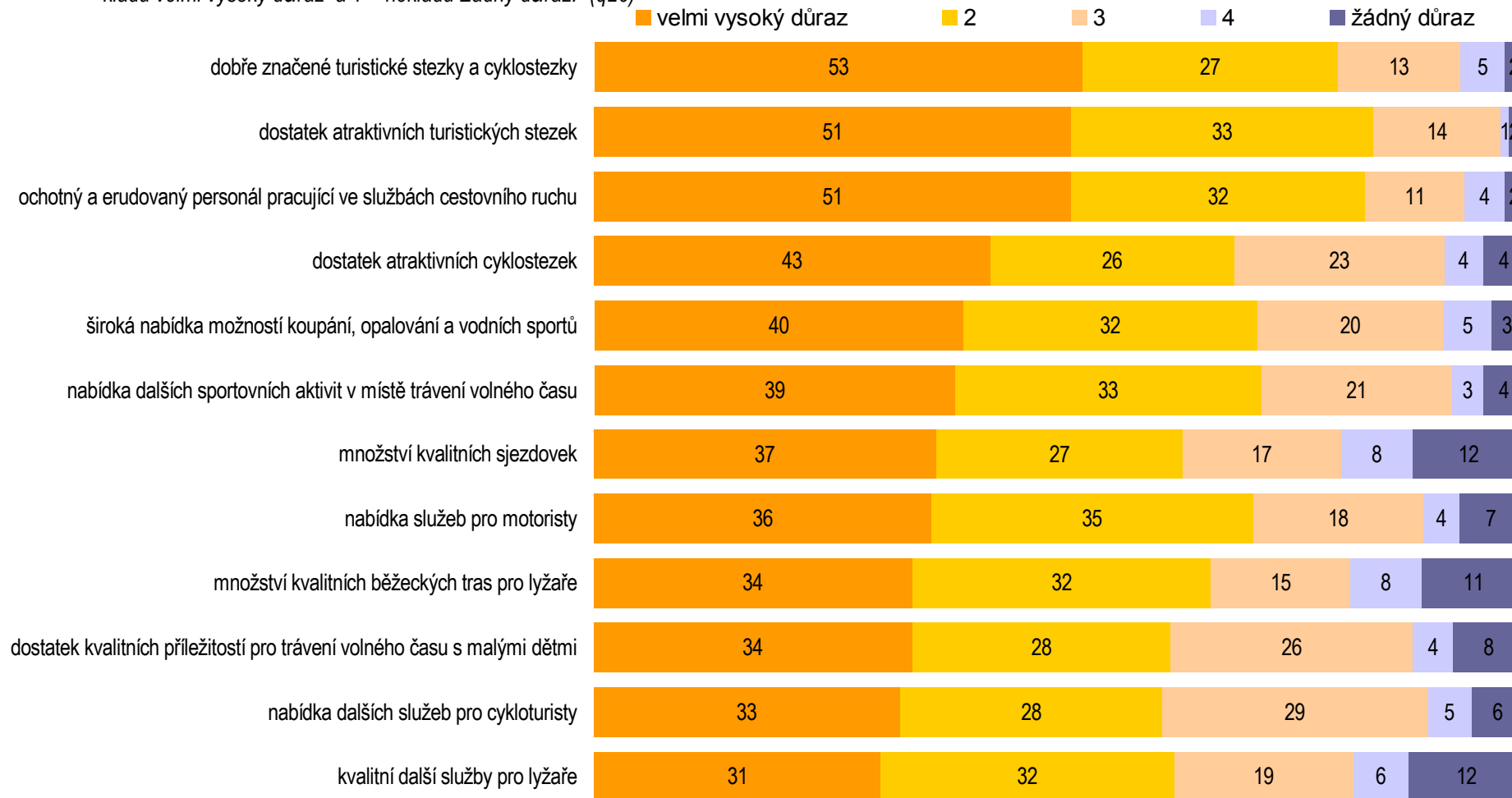


CS 1, %, N = 104

6. DŮLEŽITOST VYBRANÝCH FAKTORŮ SPOJENÝCH S TRÁVENÍM VOLNÉHO ČASU – ČÁST 2

CS 2 - MIMOZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

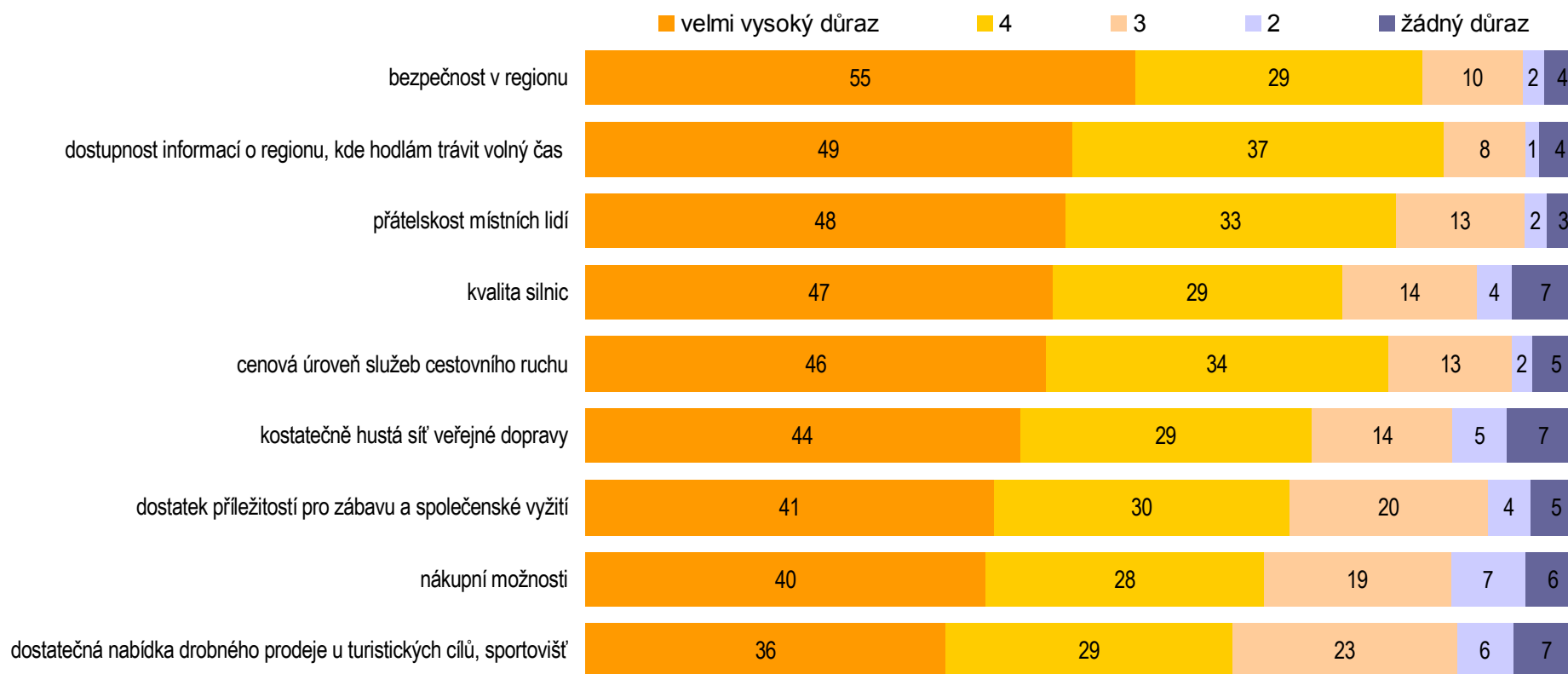
„Věnujme se ještě jednotlivým faktorům spojeným s trávením volného času mimo domov. Ohodnotte prosím následující faktory pomocí 5bodové škály, kdy 5 = kladu velmi vysoký důraz a 1 = nekladu žádný důraz.“ (q26)



CS 2, %, N = 234

6. DŮLEŽITOST VYBRANÝCH FAKTORŮ SPOJENÝCH S TRÁVENÍM VOLNÉHO ČASU – ČÁST 3 CELEK

„Věnujme se ještě jednotlivým faktorům spojeným s trávením volného času mimo domov. Ohodnotte prosím následující faktory pomocí 5bodové škály, kdy 5 = kladu velmi vysoký důraz a 1 = nekladu žádný důraz.“ (q29)

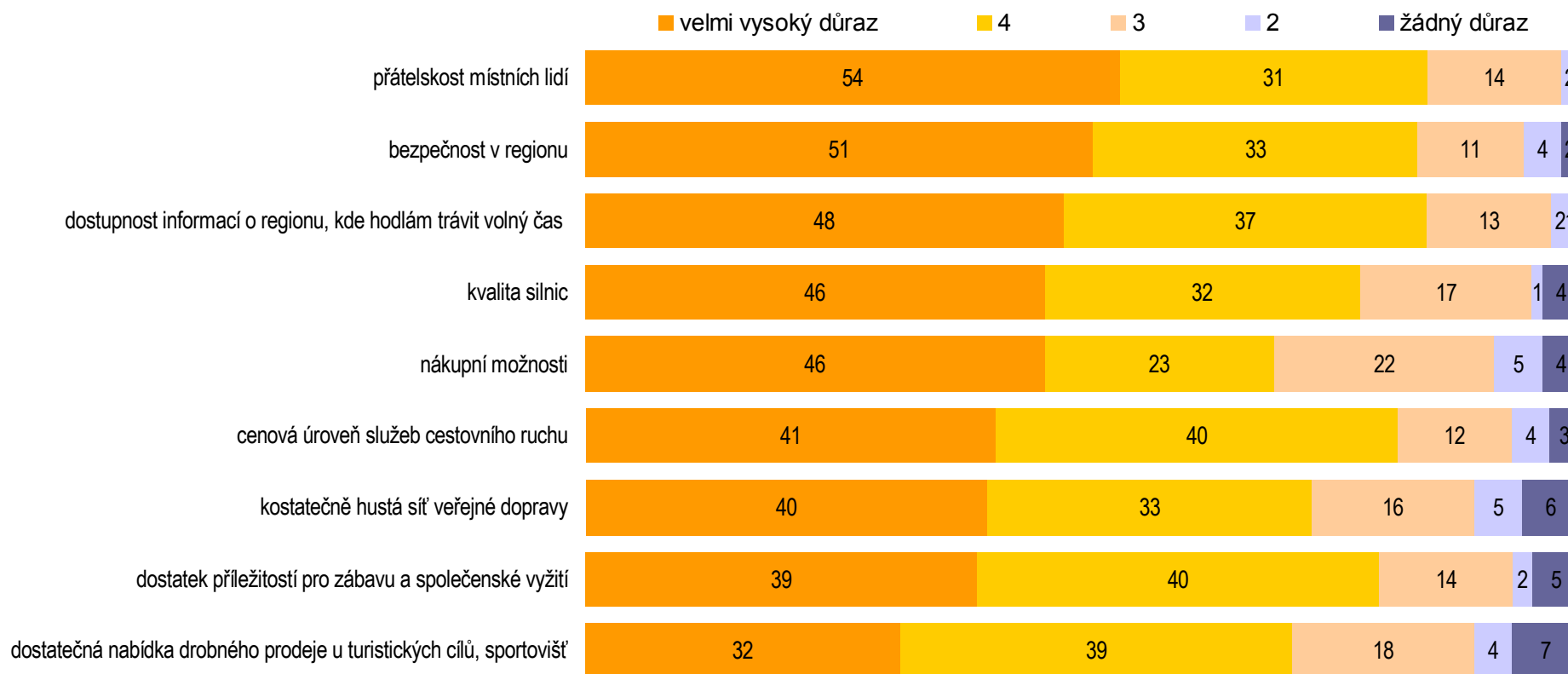


CELEK, %, N = 503

6. DŮLEŽITOST VYBRANÝCH FAKTORŮ SPOJENÝCH S TRÁVENÍM VOLNÉHO ČASU – ČÁST 3

CS 1 - ZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

„Věnujme se ještě jednotlivým faktorům spojeným s trávením volného času mimo domov. Ohodnotte prosím následující faktory pomocí 5bodové škály, kdy 1 = kladu velmi vysoký důraz a 5 = nekladu žádný důraz.“ (q29)

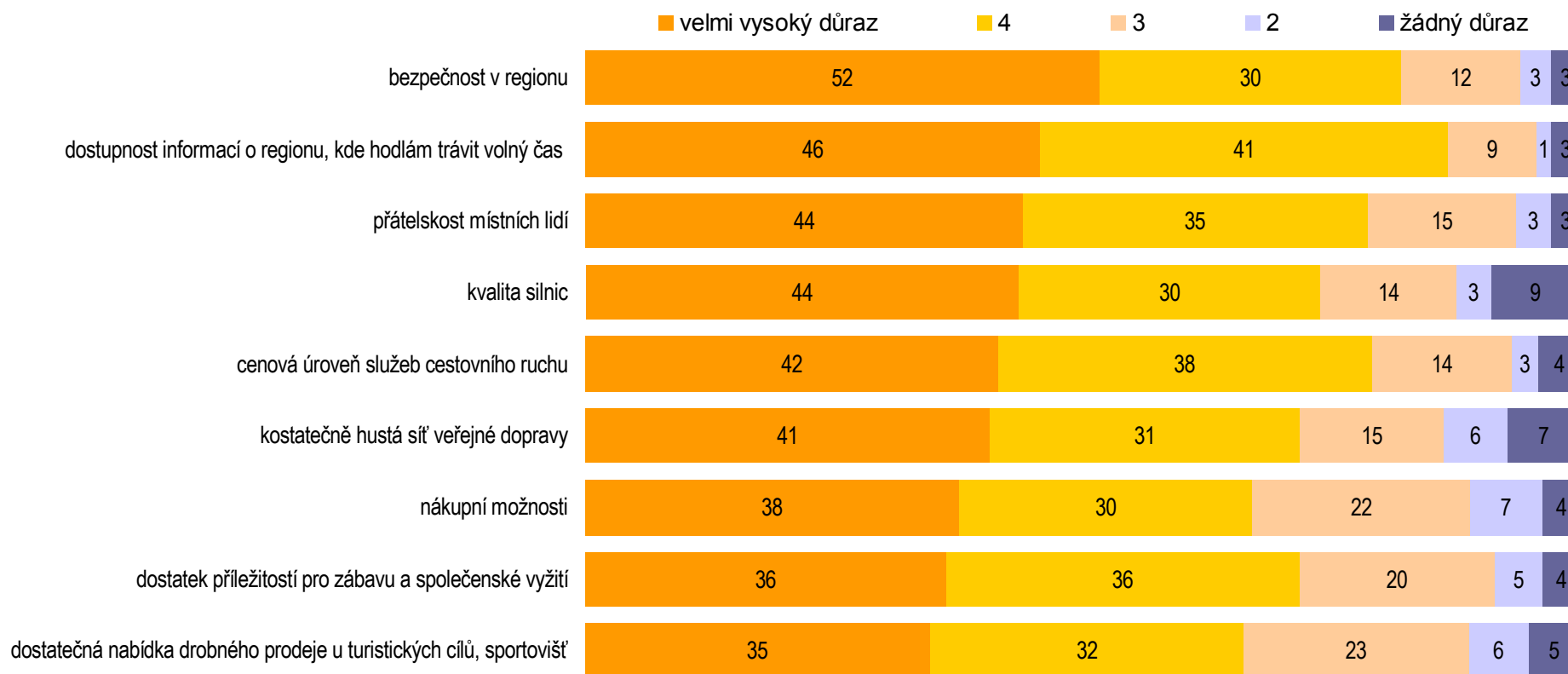


CS 1, %, N = 104

6. DŮLEŽITOST VYBRANÝCH FAKTORŮ SPOJENÝCH S TRÁVENÍM VOLNÉHO ČASU – ČÁST 3

CS 2 - MIMOZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

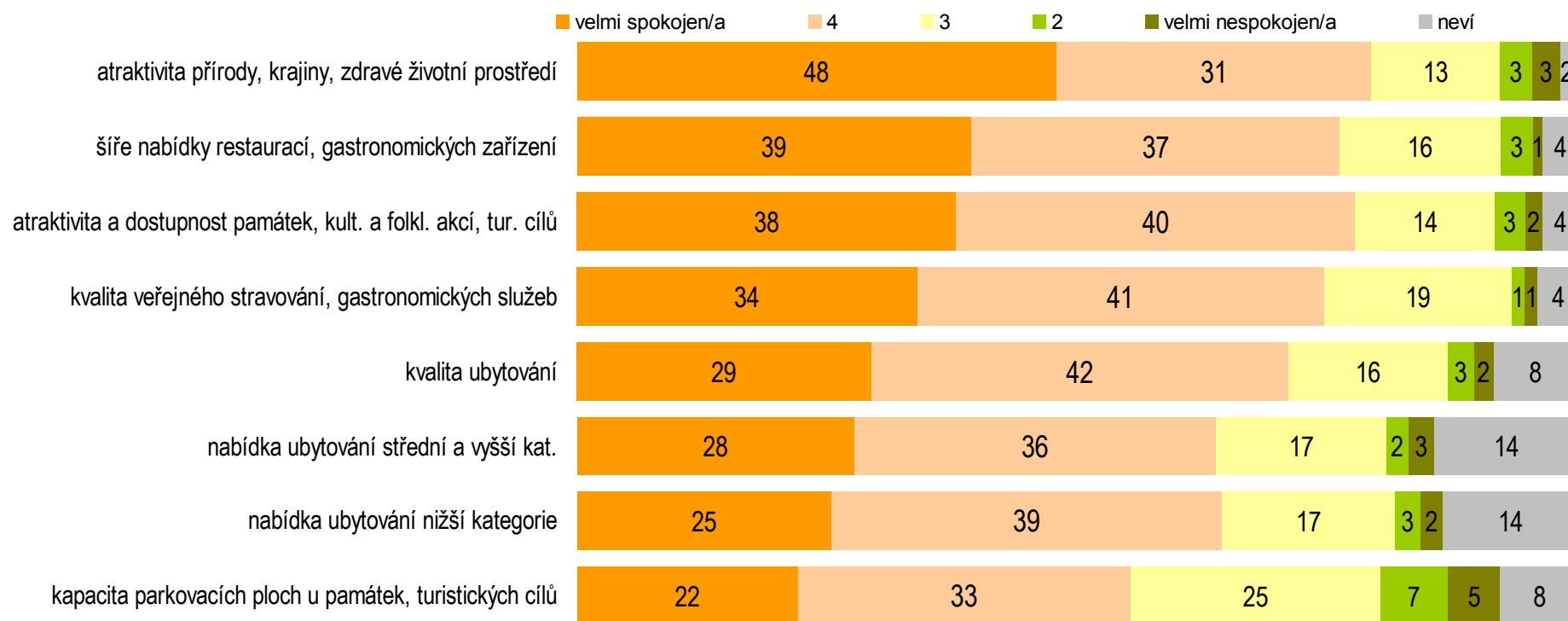
„Věnujme se ještě jednotlivým faktorům spojeným s trávením volného času mimo domov. Ohodnotte prosím následující faktory pomocí 5bodové škály, kdy 1 = kladu velmi vysoký důraz a 5 = nekladu žádný důraz.“ (q29)



CS 2, %, N = 234

7. SPOKOJENOST S VYBRANÝMI FAKTORY SPOJENÝMI S TRÁVENÍM VOLNÉHO ČASU V MSK – ČÁST 1 CELEK

„Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími faktory trávení volného času v Moravskoslezském kraji? Ohodnotte pomocí 5-ti bodové škály, kdy 5 = velmi spokojen/a až 1 = velmi nespokojen/a.“ (q33)

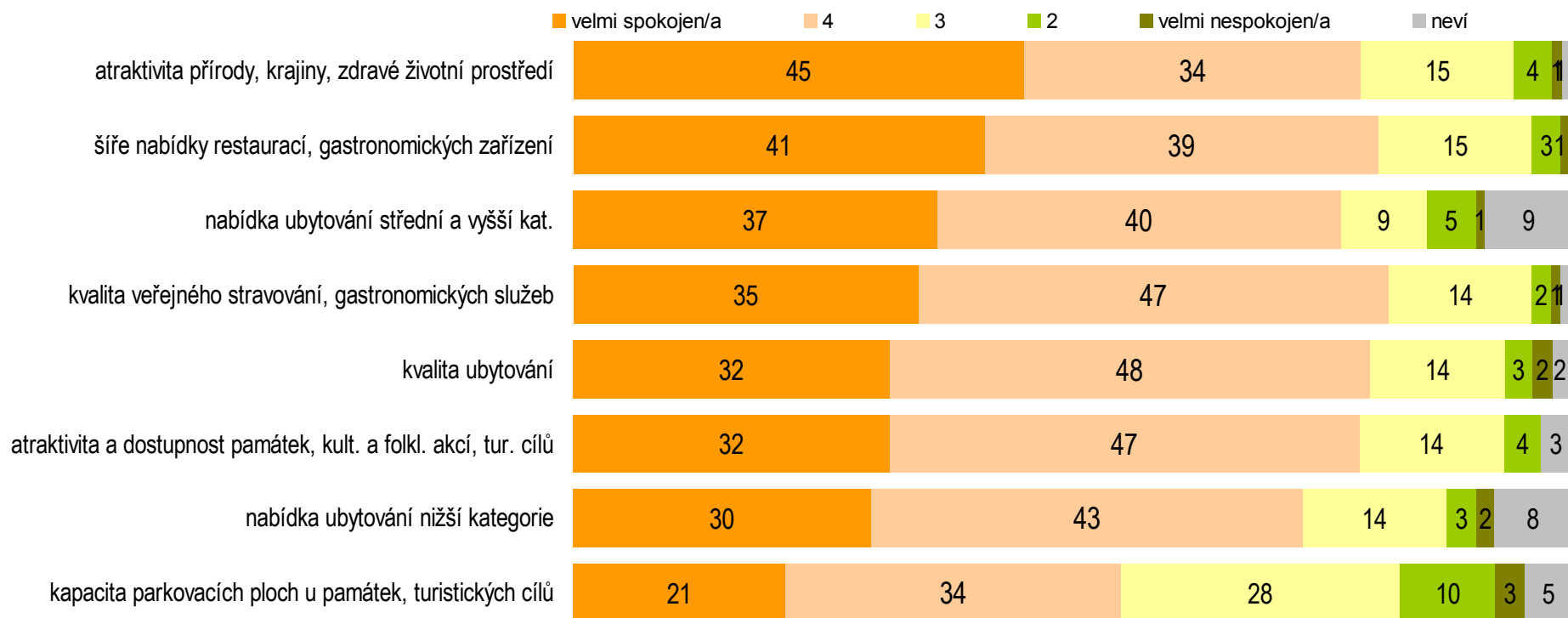


CELEK, %, N = 503

7. SPOKOJENOST S VYBRANÝMI FAKTORY SPOJENÝMI S TRÁVENÍM VOLNÉHO ČASU V MSK – ČÁST 1

CS 1 – ZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

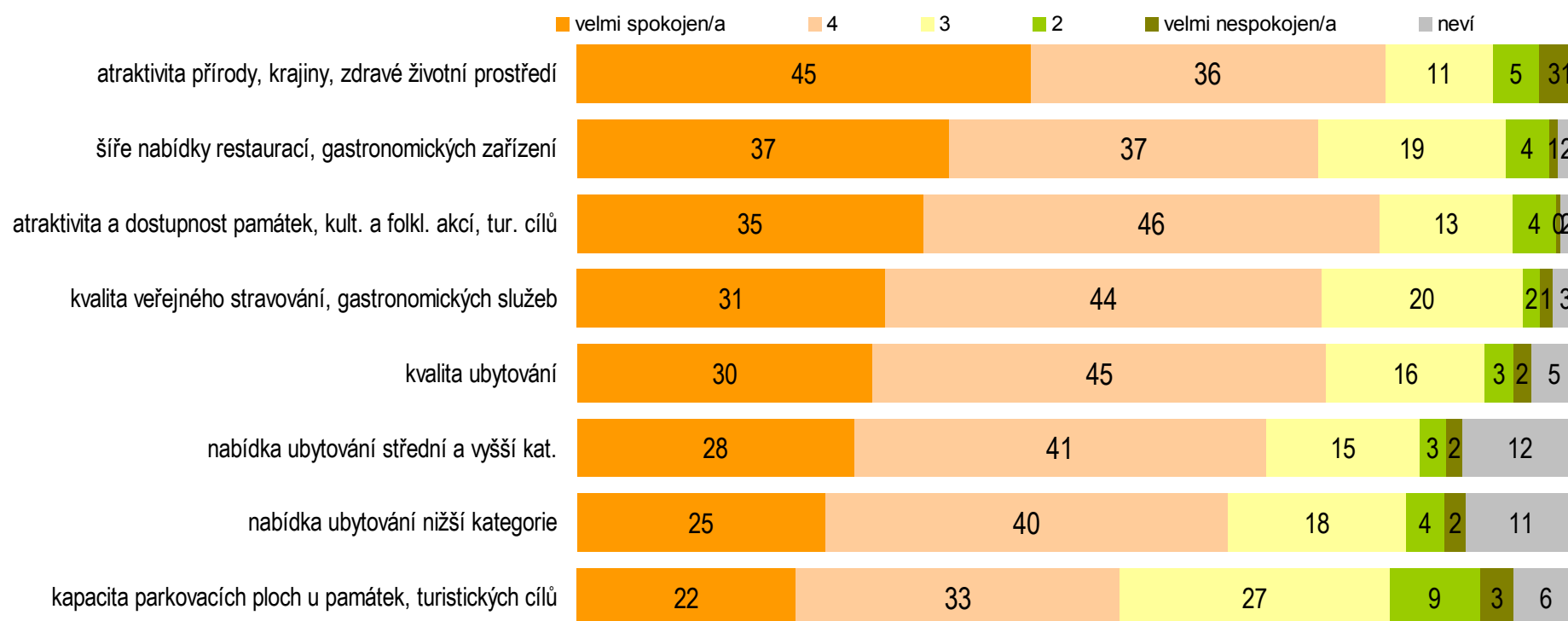
„Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími faktory trávení volného času v Moravskoslezském kraji? Ohodnoťte pomocí 5-ti bodové škály, kdy 5 = velmi spokojen/a až 1 = velmi nespokojen/a.“ (q33)



CS 1, %, N = 104

7. SPOKOJENOST S VYBRANÝMI FAKTORY SPOJENÝMI S TRÁVENÍM VOLNÉHO ČASU V MSK – ČÁST 1 CS 2 – MIMOZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

„Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími faktory trávení volného času v Moravskoslezském kraji? Ohodnoťte pomocí 5-ti bodové škály, kdy 5 = velmi spokojen/a až 1 = velmi nespokojen/a.“ (q33)

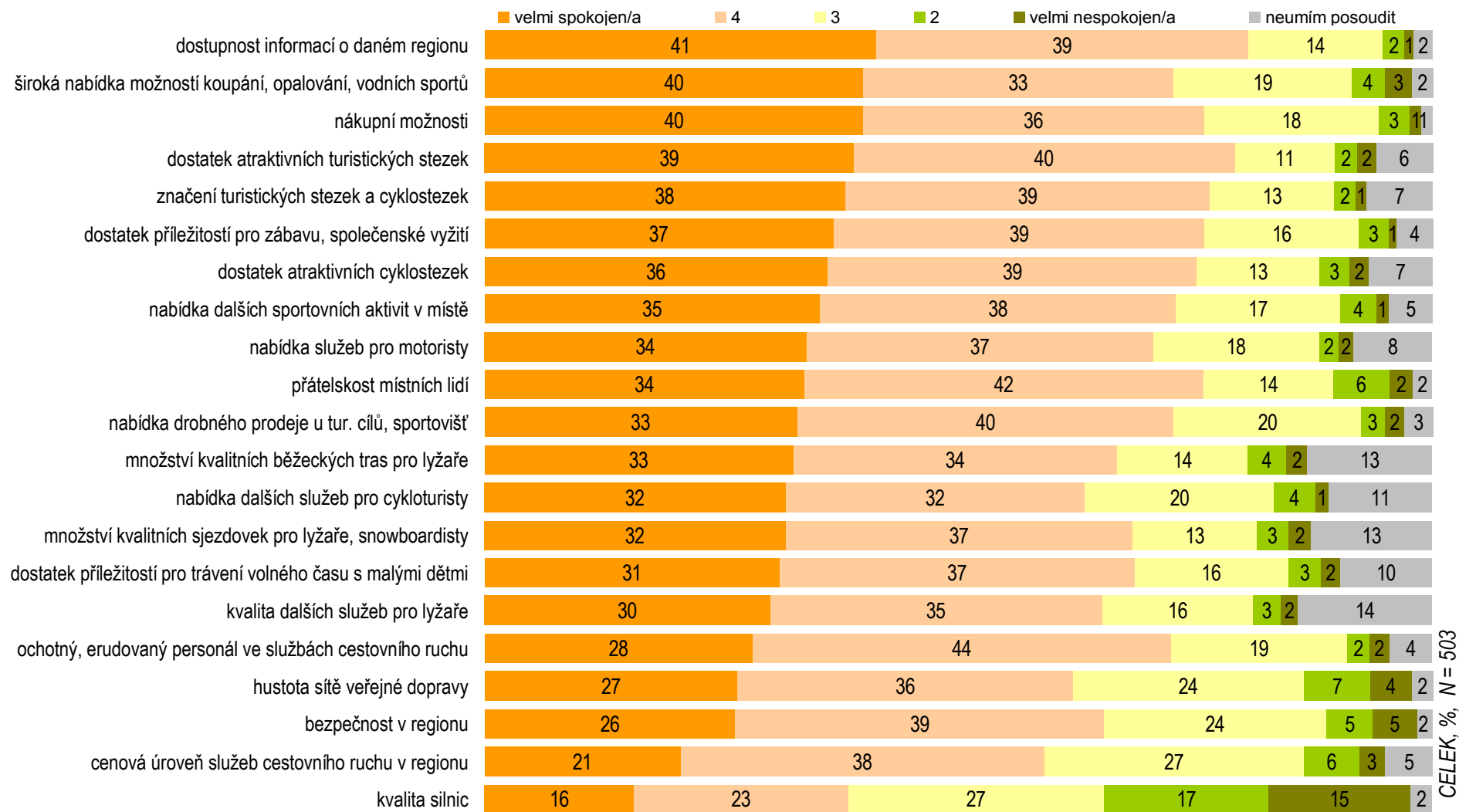


CS 2, %, N = 234

7. SPOKOJENOST S VYBRANÝMI FAKTORY SPOJENÝMI S TRÁVENÍM VOLNÉHO ČASU V MSK – ČÁST 2

CELEK

„Do jaké míry jste nebo nejste spokojen/a s následujícími aspekty? Ohodnoťte pomocí 5-ti bodové škály, kdy 5 = velmi spokojen/a až 1 = velmi nespokojen/a?“ (q37)

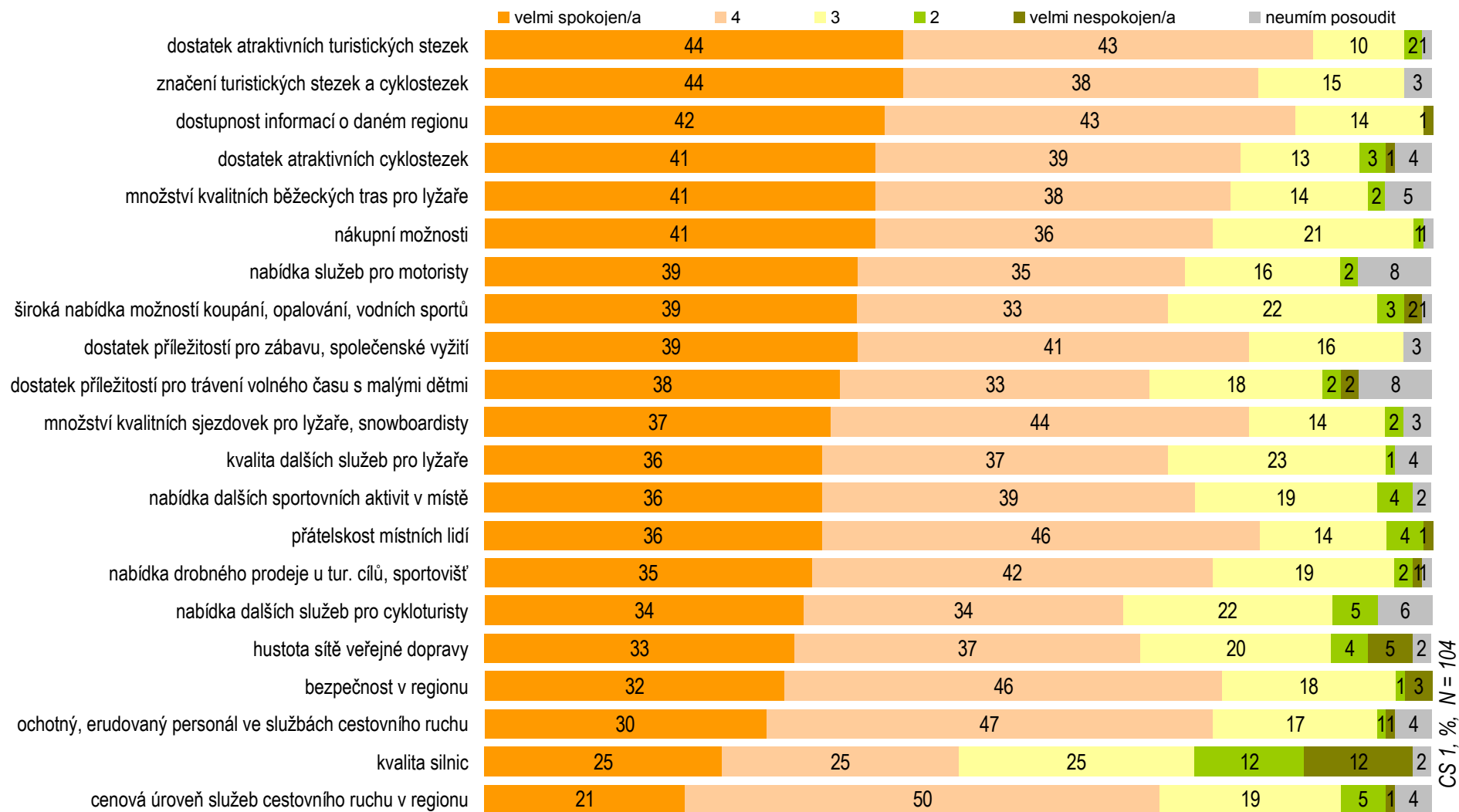


CELEK, %, N = 503

7. SPOKOJENOST S VYBRANÝMI FAKTORY SPOJENÝMI S TRÁVENÍM VOLNÉHO ČASU V MSK – ČÁST 2

CS 1 – ZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

„Do jaké míry jste nebo nejste spokojen/a s následujícími aspekty? Ohodnoťte pomocí 5-ti bodové škály, kdy 5 = velmi spokojen/a až 1 = velmi nespokojen/a?“ (q37)

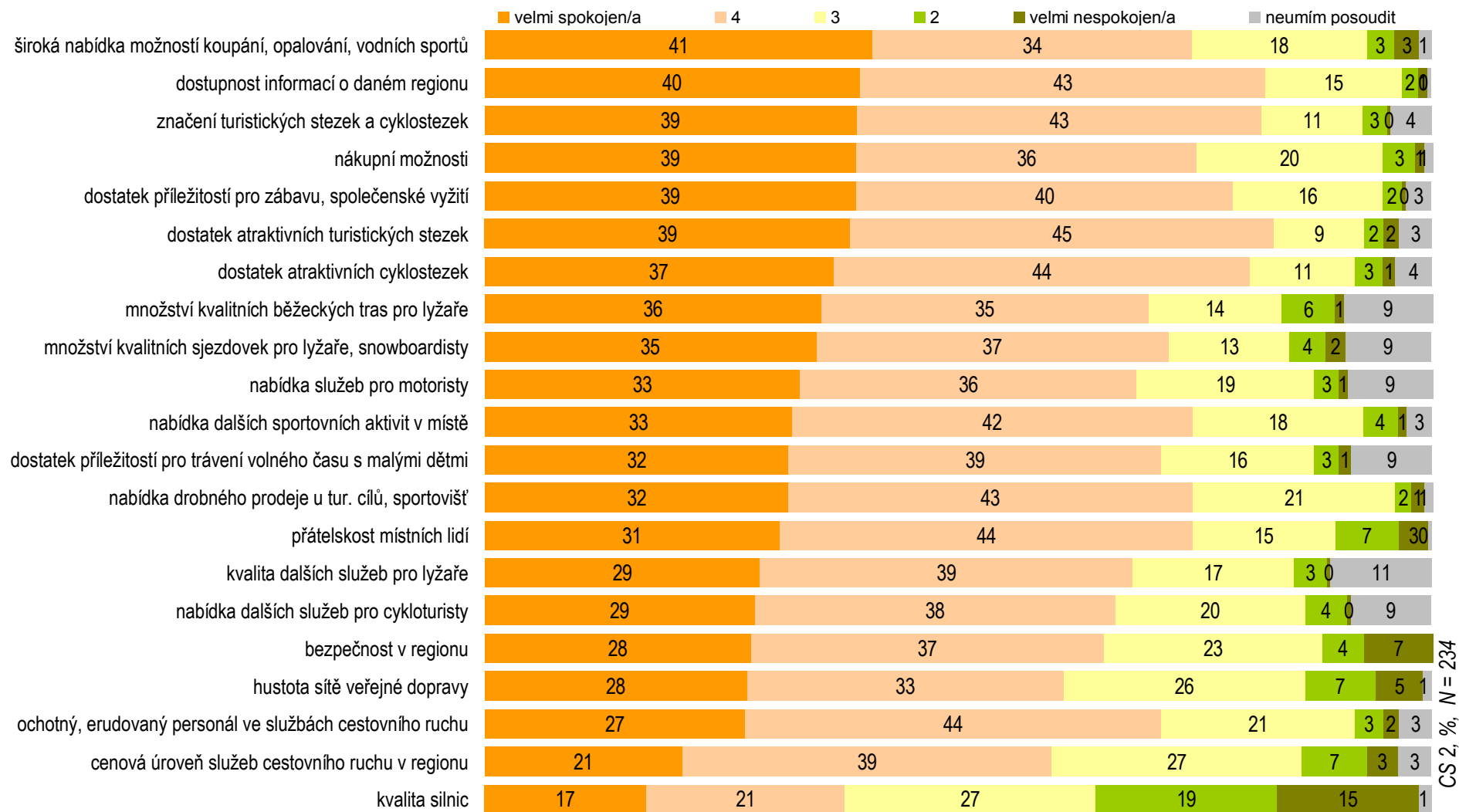


CS 1, %, N = 104

7. SPOKOJENOST S VYBRANÝMI FAKTORY SPOJENÝMI S TRÁVENÍM VOLNÉHO ČASU V MSK – ČÁST 2

CS 2 – MIMOZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

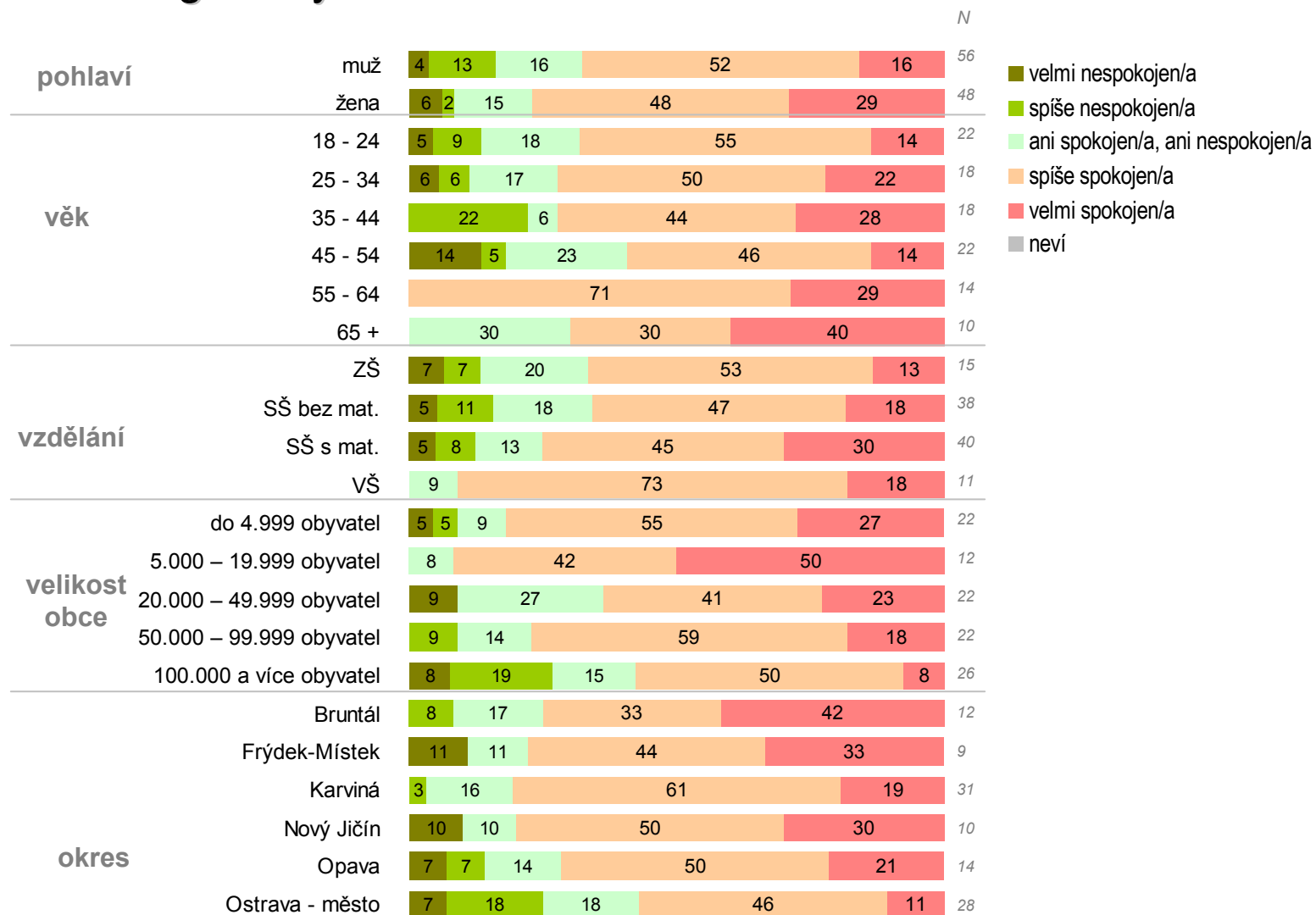
„Do jaké míry jste nebo nejste spokojen/a s následujícími aspekty? Ohodnoťte pomocí 5-ti bodové škály, kdy 5 = velmi spokojen/a až 1 = velmi nespokojen/a?“ (q37)



CS 2, %, N = 234

9.1 SPOKOJENOST S NABÍDKOU MOŽNOSTÍ PRO TRÁVENÍ VOLNÉHO ČASU V MSK dle sociodemografických charakteristik

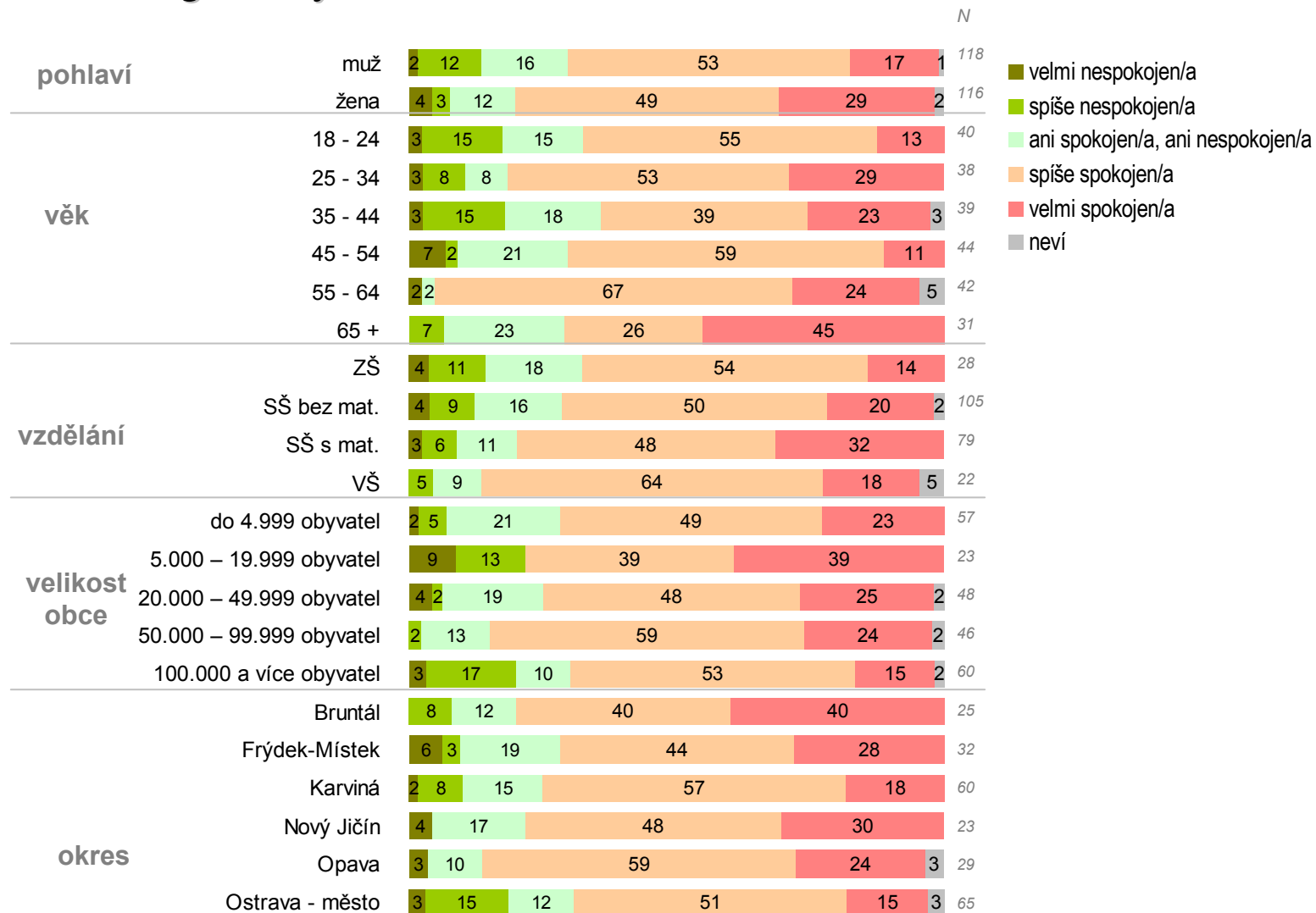
CS 1



CS 1, %, N = 104

9.1 SPOKOJENOST S NABÍDKOU MOŽNOSTÍ PRO TRÁVENÍ VOLNÉHO ČASU V MSK dle sociodemografických charakteristik

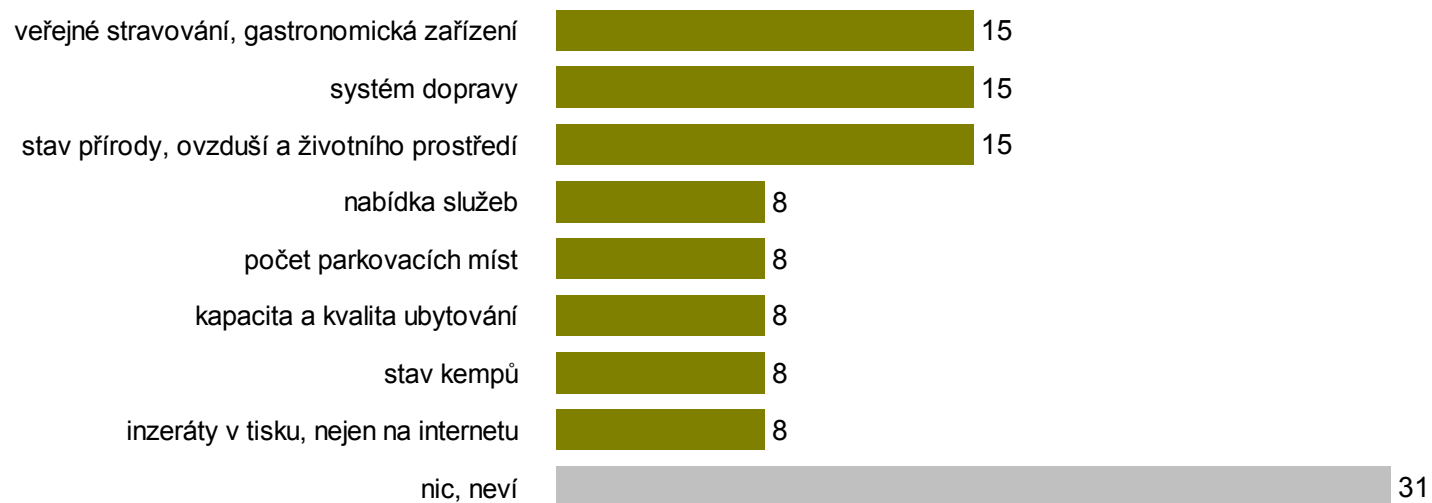
CS 2



CS 2, %, N = 234

9.1 SPOKOJENOST S NABÍDKOU MOŽNOSTÍ PRO TRÁVENÍ VOLNÉHO ČASU V MSK – CS 1 ZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

„Pokud nejste spokojen/a, řekněte mi prosím proč. Existuje něco, co by se zde mělo zlepšit?“ (q16)



%, N = 13;

respondenti z CS 1, kteří uvedli, že nejsou spokojeni s nabídkou možností a příležitostí pro trávení volného času, které nabízí MSK

9.1 SPOKOJENOST S NABÍDKOU MOŽNOSTÍ PRO TRÁVENÍ VOLNÉHO ČASU V MSK – CS 2 MIMOZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

„Pokud nejste spokojen/a, řekněte mi prosím proč. Existuje něco, co by se zde mělo zlepšit?“ (q16)

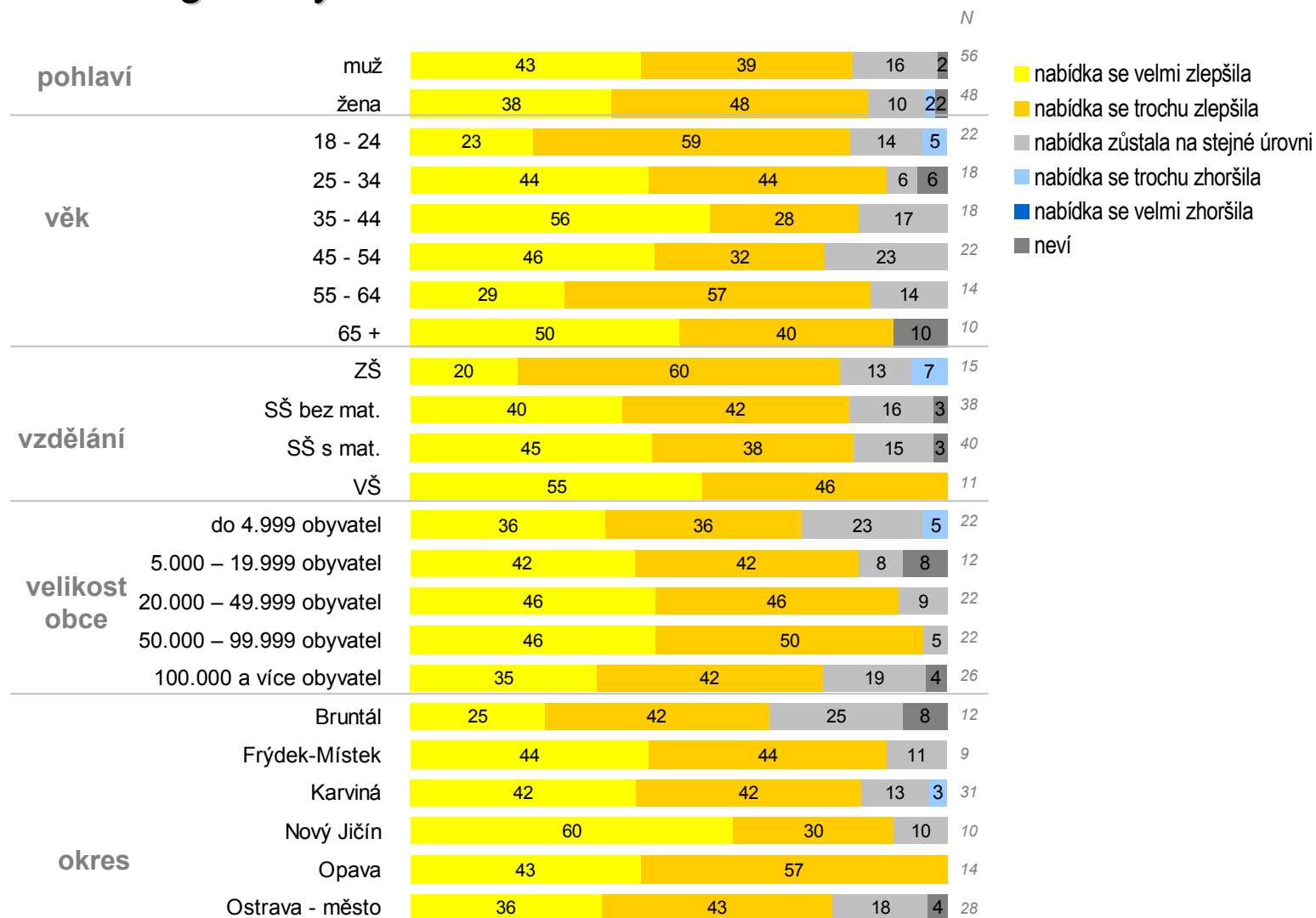


%, N = 25;

respondenti z CS 2, kteří uvedli, že nejsou spokojeni s nabídkou možností a příležitostí pro trávení volného času, které nabízí MSK

9.2 SROVNÁNÍ NABÍDKY MOŽNOSTÍ PRO TRÁVENÍ VOLNÉHO ČASU V MSK DNES A PŘED DESETI LETY dle sociodemografických charakteristik

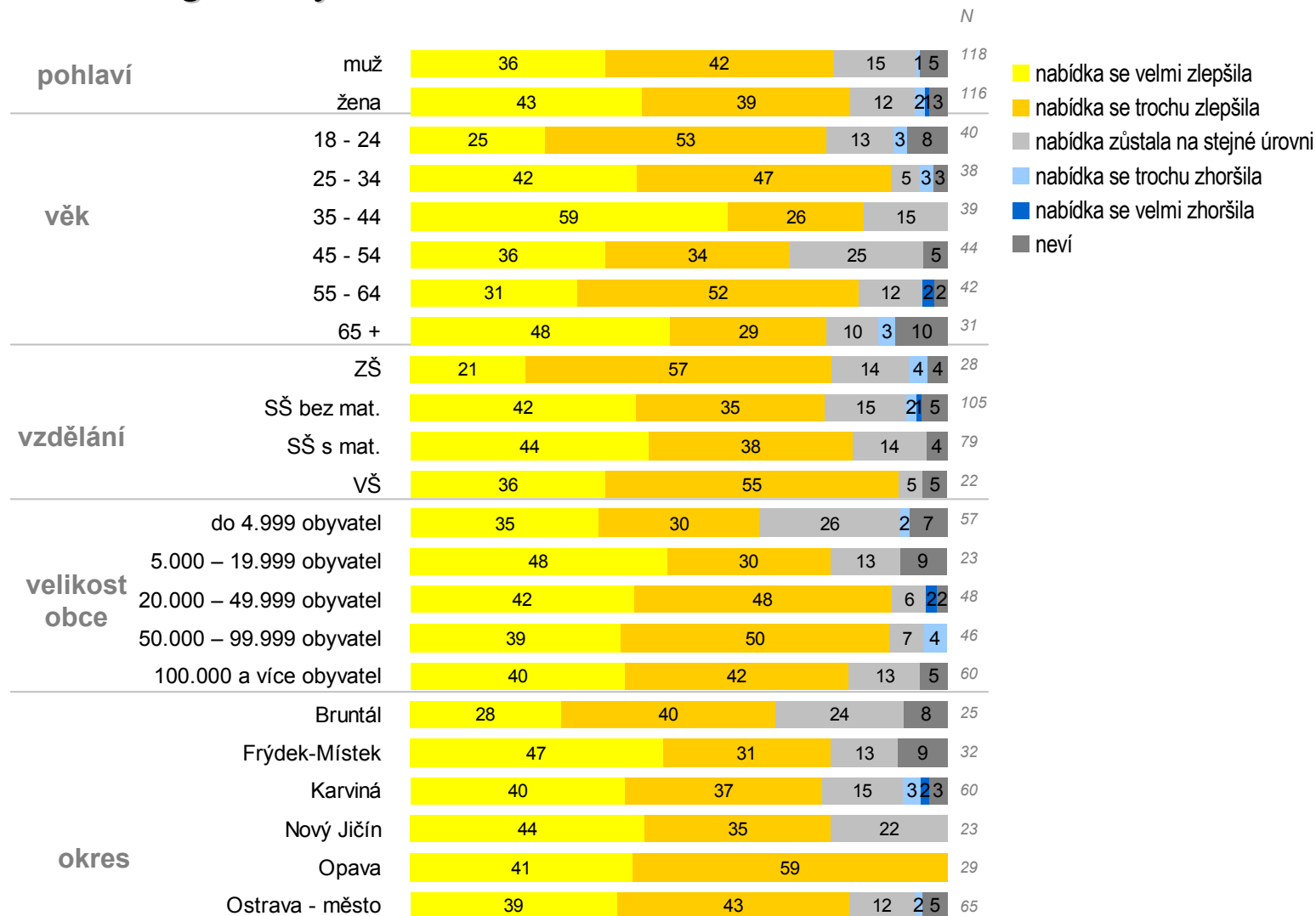
CS 1



CS 1, %, N = 104

9.2 SROVNÁNÍ NABÍDKY MOŽNOSTÍ PRO TRÁVENÍ VOLNÉHO ČASU V MSK DNES A PŘED DESETI LETY dle sociodemografických charakteristik

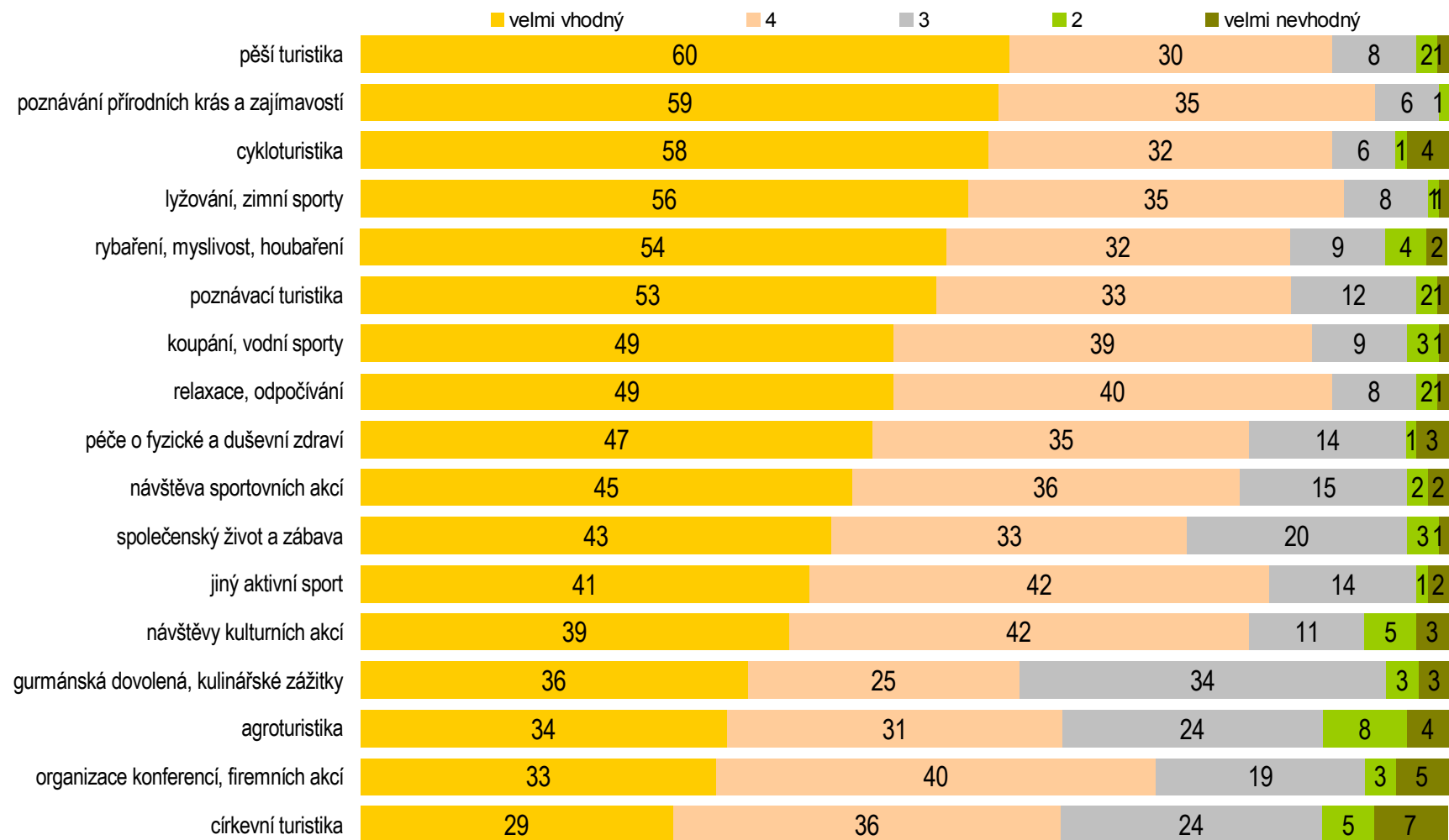
CS 2



CS 2, %, N = 234

9.3 VHODNOST MSK K VYBRANÝM AKTIVITÁM CS1 - ZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

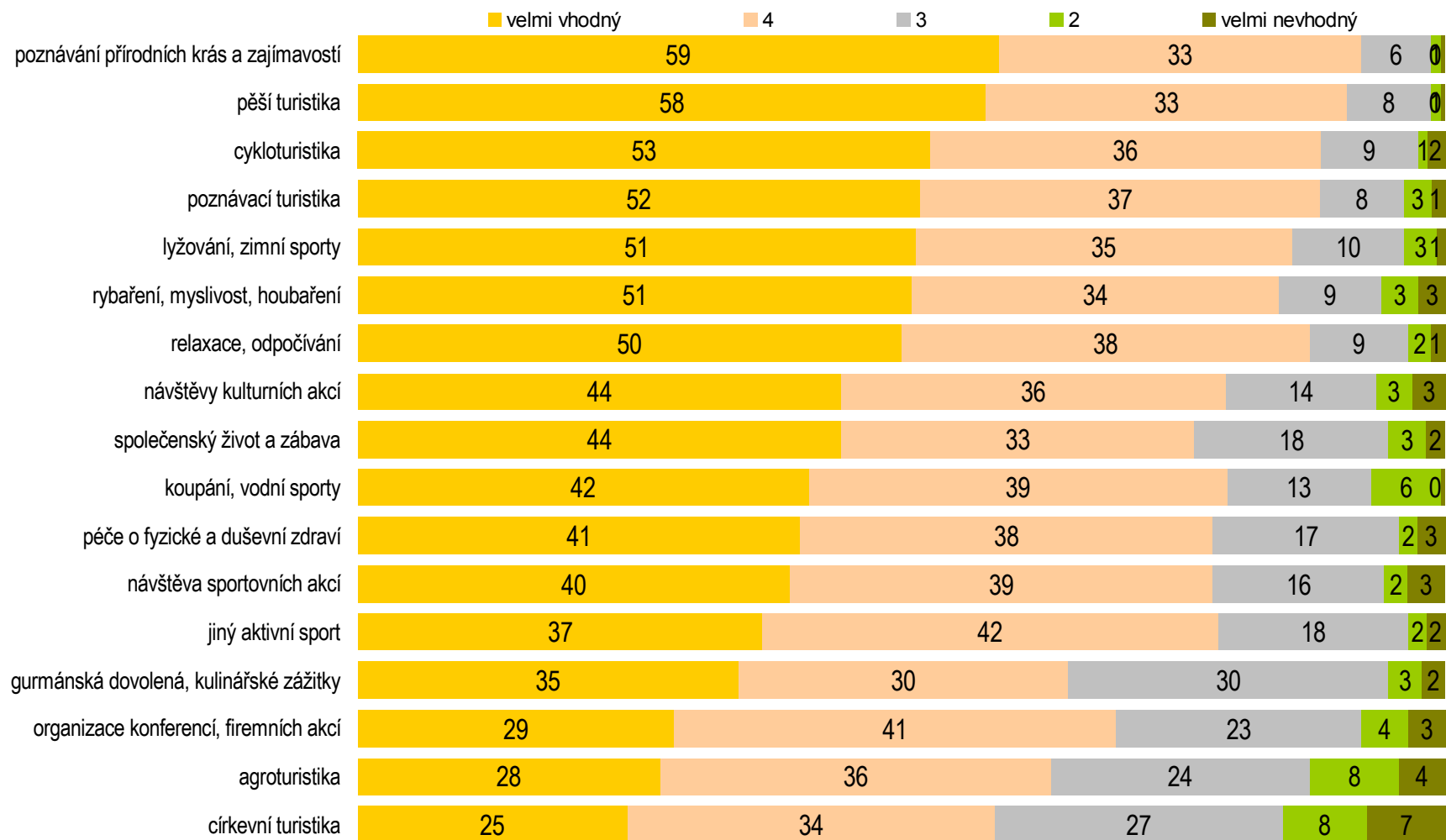
„K jakým aktivitám je dle vašeho názoru MS kraj vhodný? Posuďte prosím na 5 bodové škále, kdy 5 = velmi vhodný a 1 = velmi nevhodný.“ (q19)



CS 1, %, N = 104

9.3 VHODNOST MSK K VYBRANÝM AKTIVITÁM CS 2 - MIMOZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

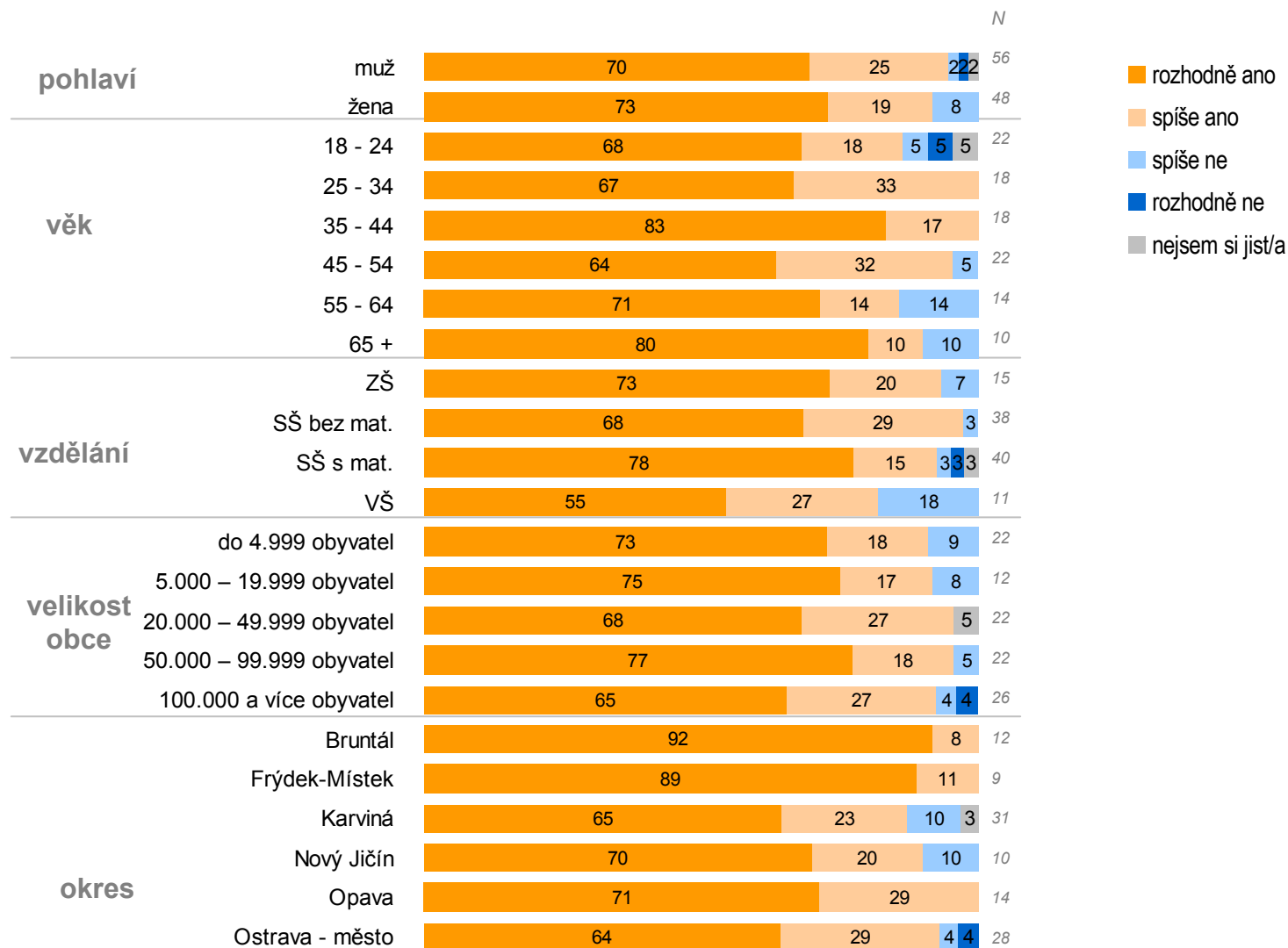
„K jakým aktivitám je dle vašeho názoru MS kraj vhodný? Posuďte prosím na 5 bodové škále, kdy 5 = velmi vhodný a 1 = velmi nevhodný.“ (q19)



CS 2, %, N = 234

9.4 DOPORUČENÍ MSK JAKO DOVOLENKOVÉ DESTINACE dle sociodemografických charakteristik

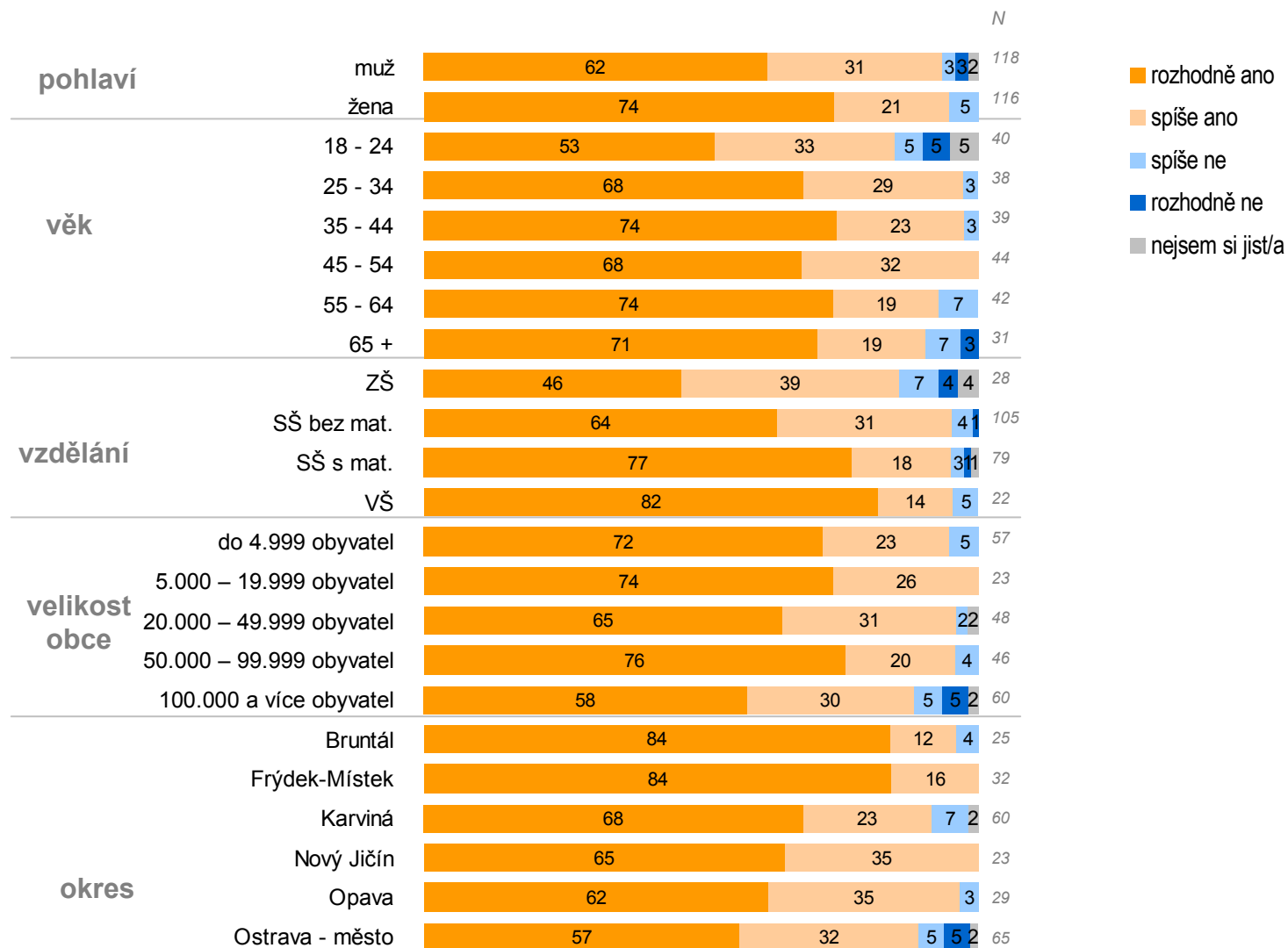
CS 1



CS 1, %, N = 104

9.4 DOPORUČENÍ MSK JAKO DOVOLENKOVÉ DESTINACE dle sociodemografických charakteristik

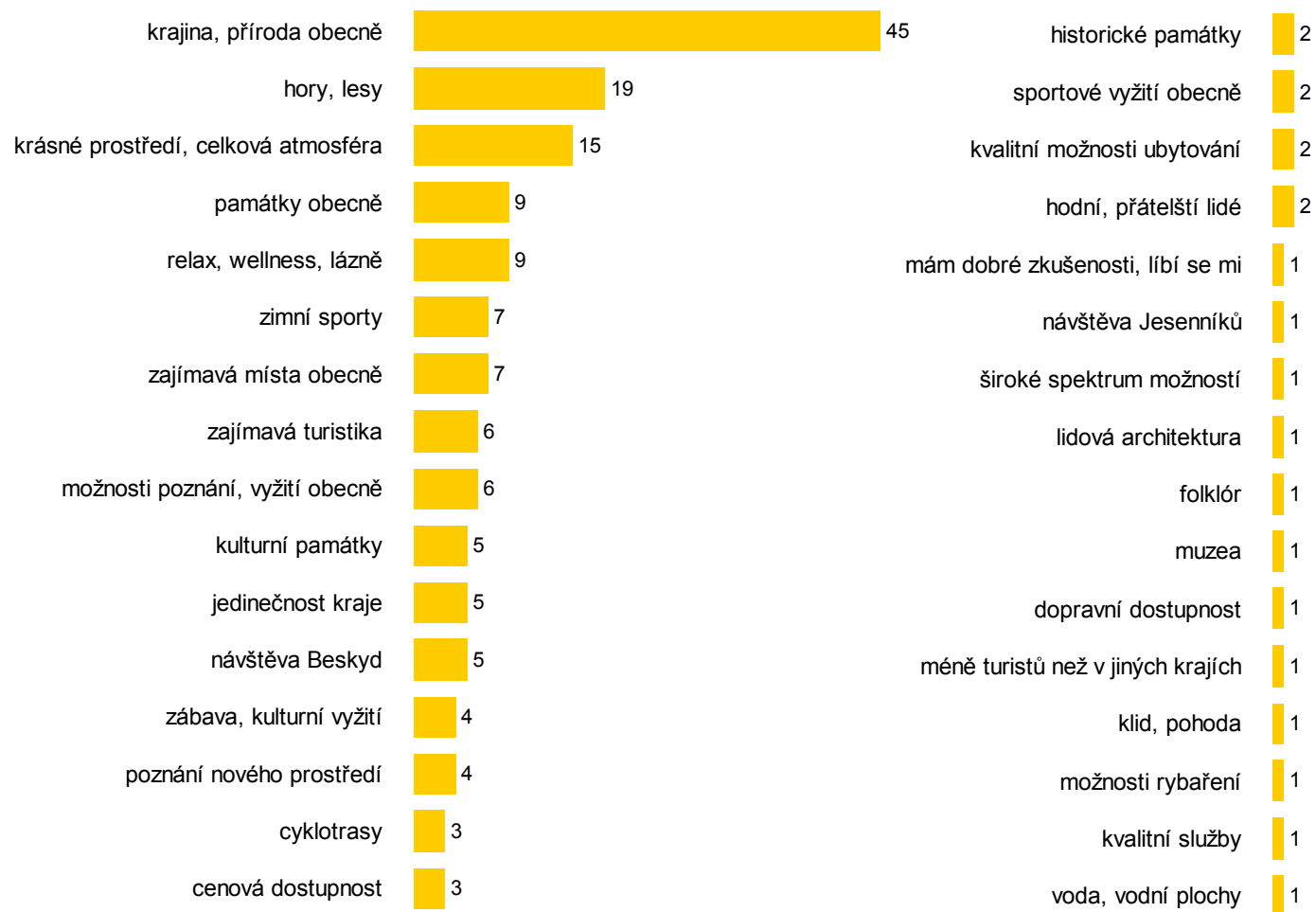
CS 2



CS 2, %, N = 234

9.4 DOPORUČENÍ MSK JAKO DOVOLENKOVÉ DESTINACE CS 1 ZIMNÍ DOVOLENKÁŘI – důvody doporučení

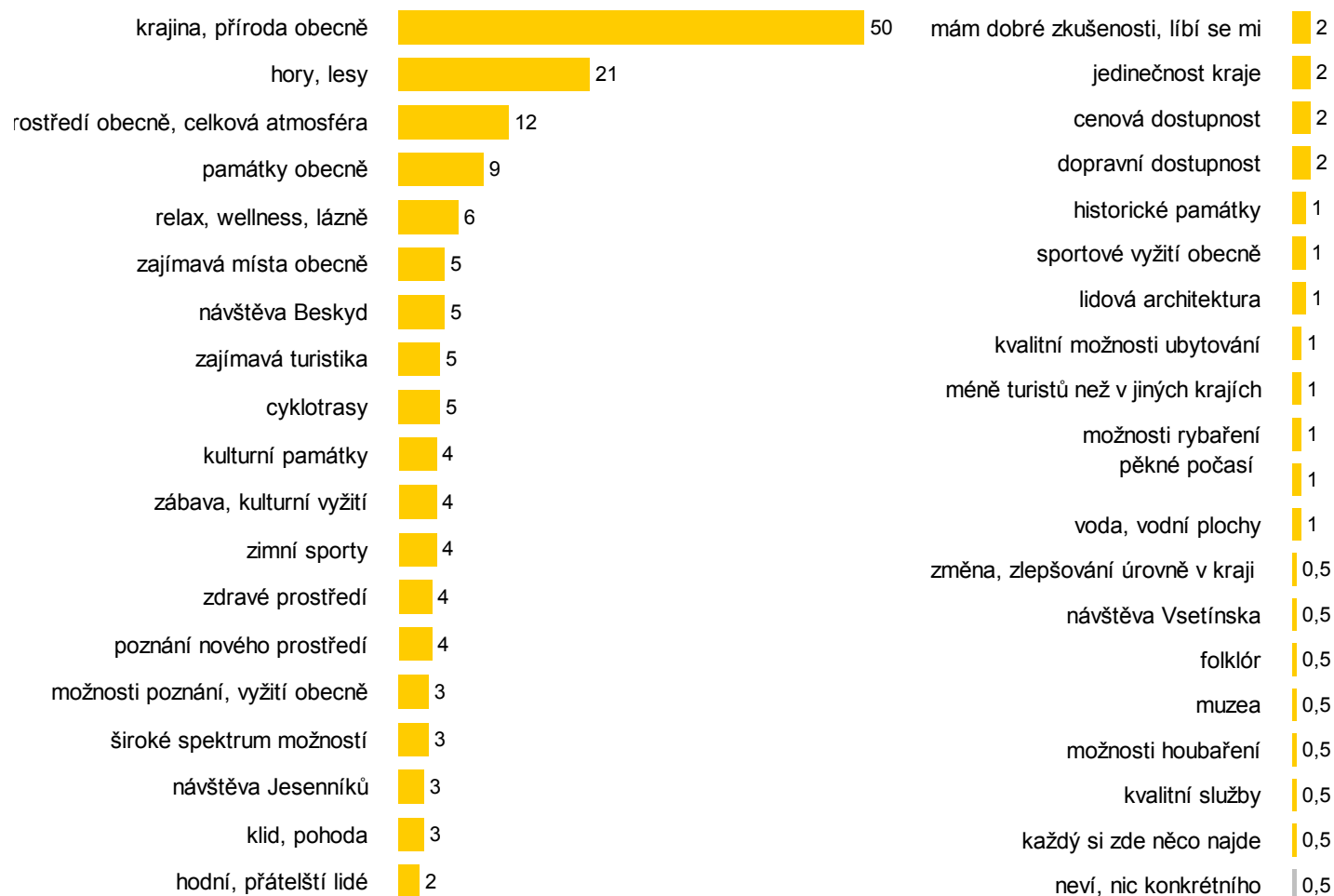
„Z jakého důvodu byste doporučil/a dovolenou v tomto regionu?“ (q22)



%, N = 97;
respondenti z CS 1, kteří by svým
známým či příbuzným doporučili v
MSK trávit dovolenou

9.4 DOPORUČENÍ MSK JAKO DOVOLENKOVÉ DESTINACE CS 2 MIMOZIMNÍ DOVOLENKÁŘI – důvody doporučení

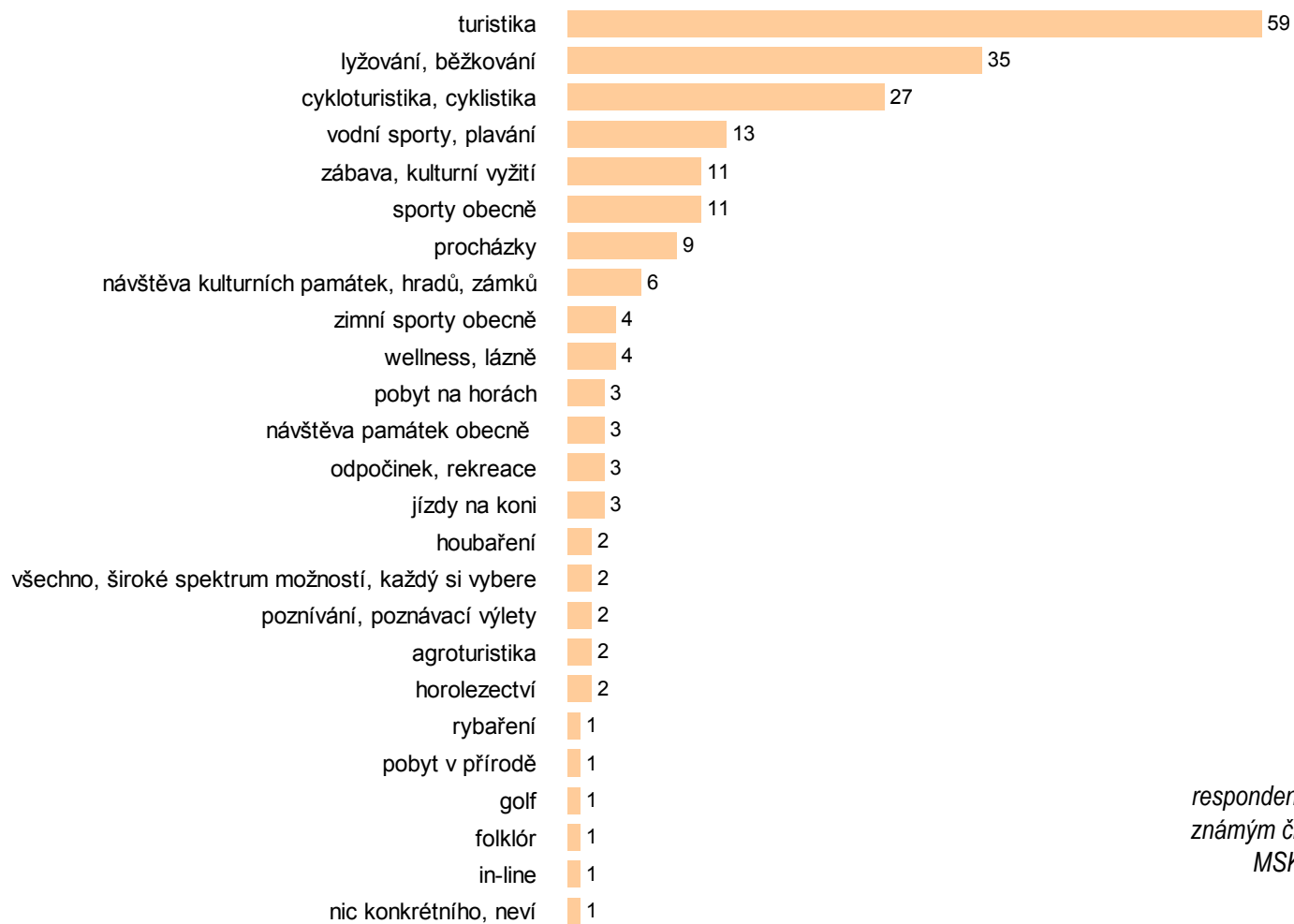
„Z jakého důvodu byste doporučil/a dovolenou v tomto regionu?“ (q22)



%, N = 220;
respondenti z CS 2, kteří by svým
známým či příbuzným doporučili v
MSK trávit dovolenou

9.4 DOPORUČENÉ AKTIVITY V MSK CS 1 ZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

„Jaké aktivity byste zde doporučili/a?“ (q23)

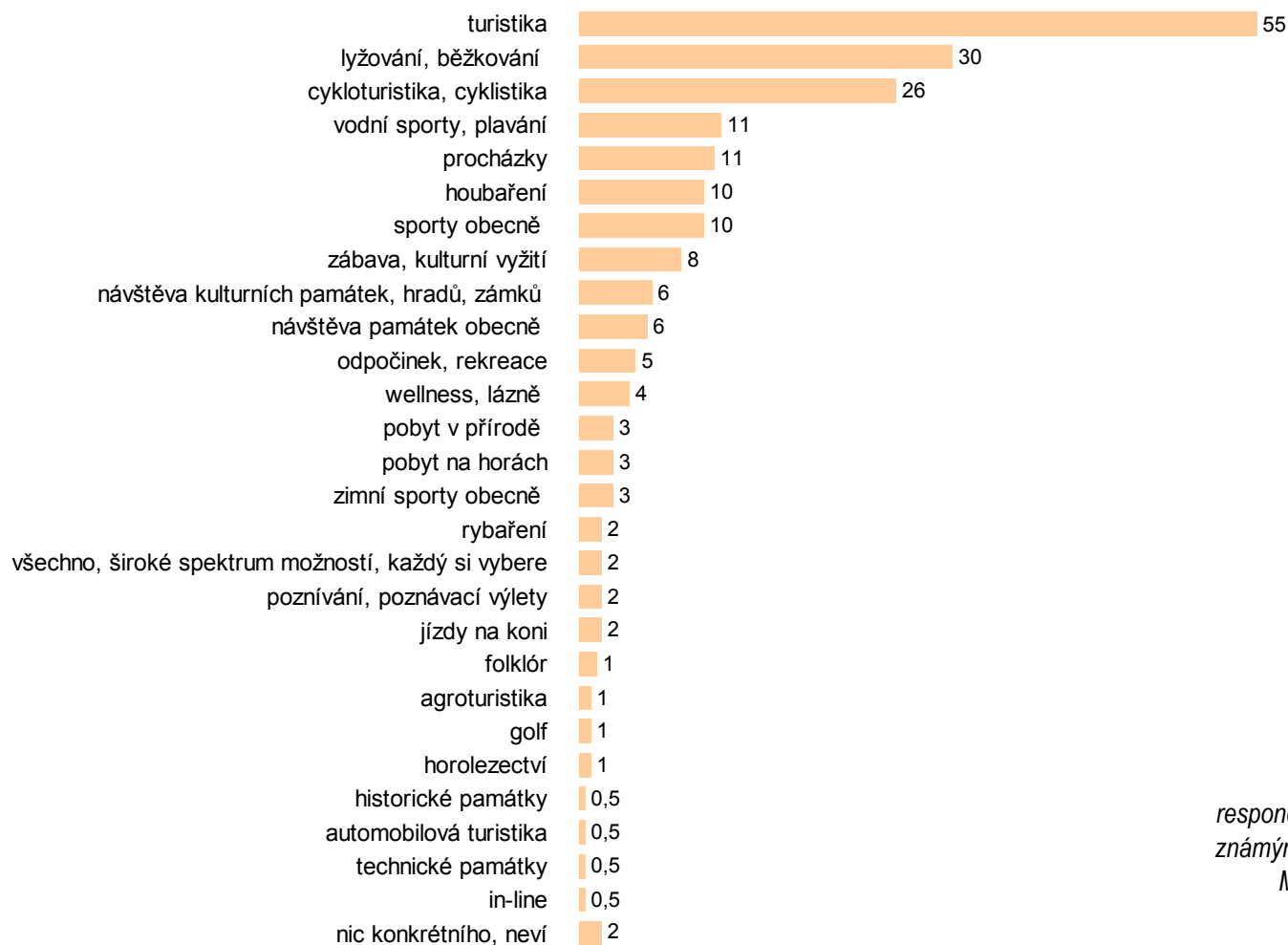


%, N = 97;

respondenti z CS 1, kteří by svým
známým či příbuzným doporučili v
MSK trávit dovolenou

9.4 DOPORUČENÉ AKTIVITY V MSK CS 2 MIMOZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

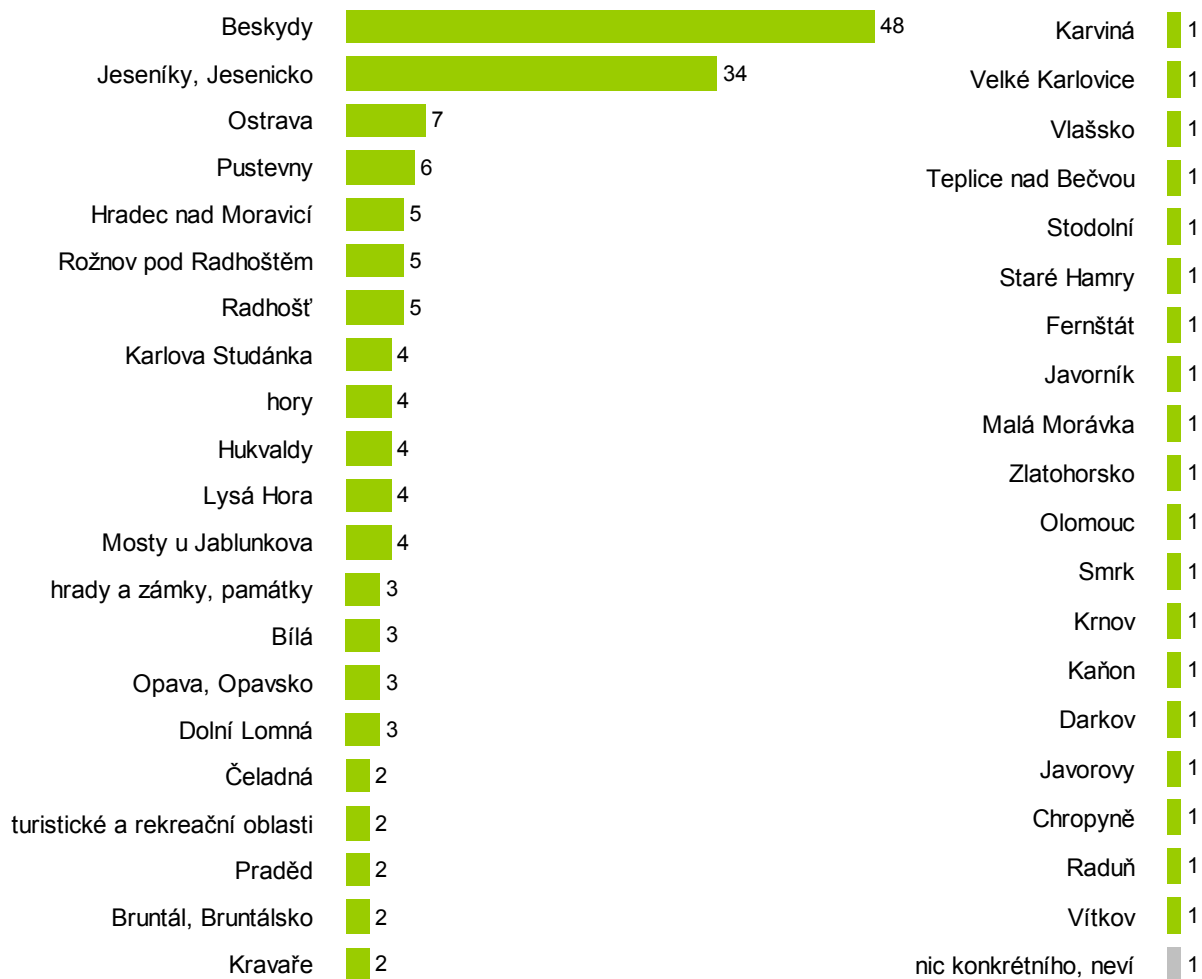
„Jaké aktivity byste zde doporučil/a?“ (q23)



%, N = 220;
respondenti z CS 2, kteří by svým
známým či příbuzným doporučili v
MSK trávit dovolenou

9.4 DOPORUČENÁ MÍSTA V MSK CS 1 ZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

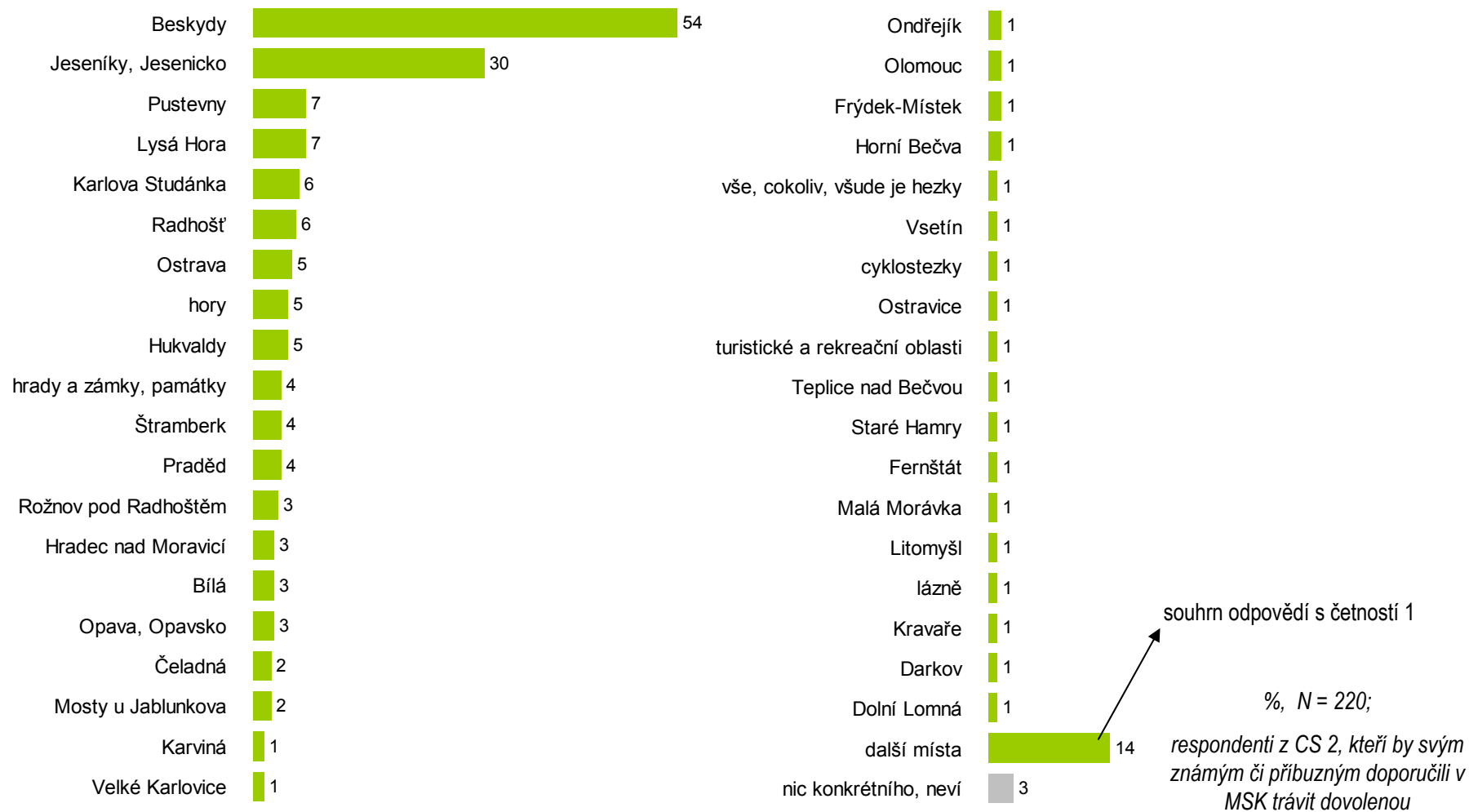
„Jaká místa byste doporučil/a?“ (q24)



%, N = 97;
respondenti z CS 1, kteří by svým
známým či příbuzným doporučili v
MSK trávit dovolenou

9.4 DOPORUČENÁ MÍSTA V MSK CS 2 MIMOZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

„Jaká místa byste doporučil/a?“ (q24)



9.4 DOPORUČENÁ MÍSTA V MSK

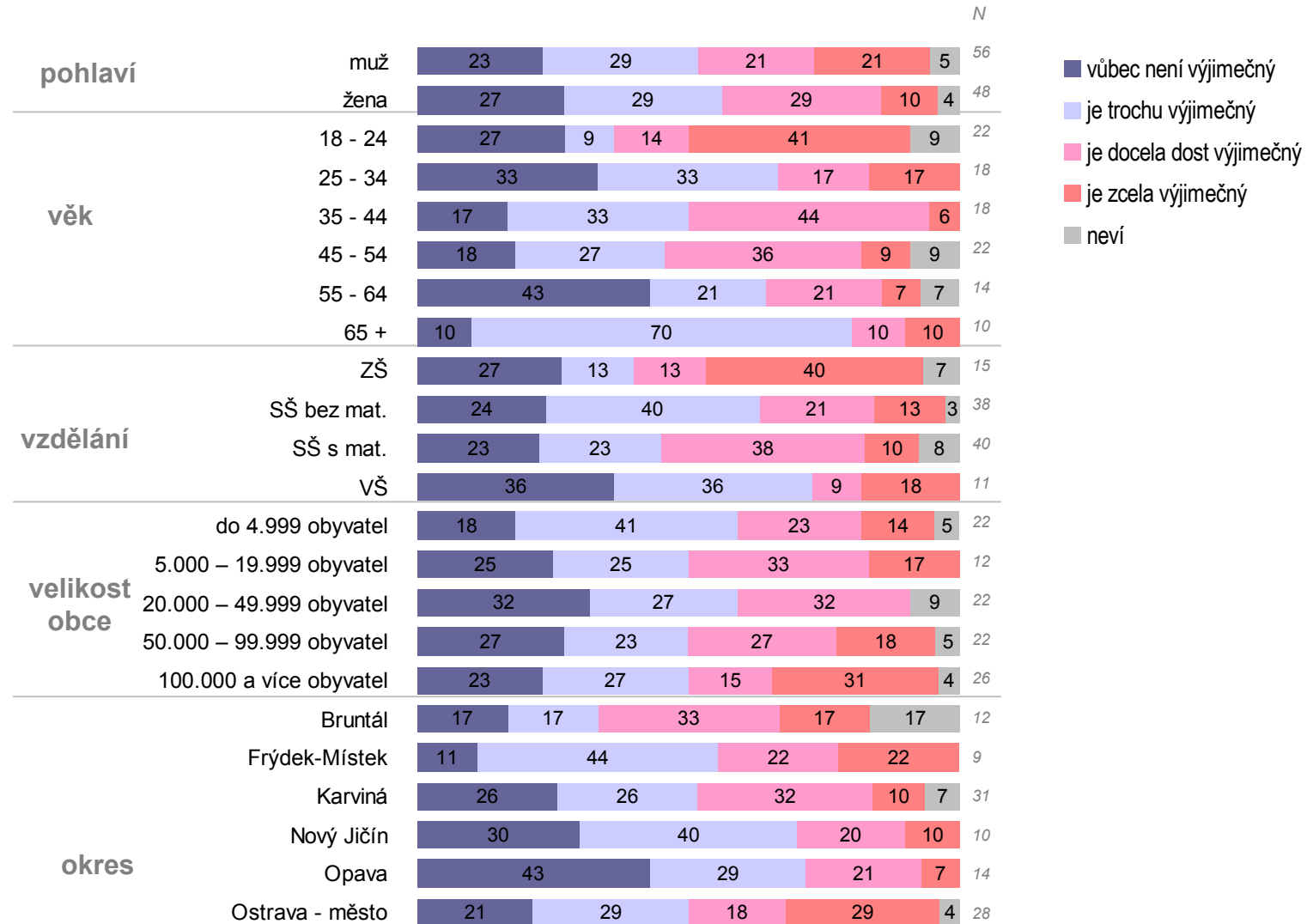
CS 2 - další doporučená místa s četností 1

„Jaká místa byste doporučil/a?“ (q24)

další místa	N	v %	další místa	N	v %
Teřlicko	1	0,5	Smrk	1	0,5
vesnice	1	0,5	Luhačovice	1	0,5
Valašské Chaloupky	1	0,5	Krnov	1	0,5
Vlašsko	1	0,5	Krkonoše	1	0,5
Jablunkov	1	0,5	Velké Losiny	1	0,5
Šerak	1	0,5	Cvilín	1	0,5
Stodolní	1	0,5	Klokočov	1	0,5
Slezská Harta	1	0,5	Rešovské vodopády	1	0,5
Šelenburk	1	0,5	Kaňon <input type="checkbox"/>	1	0,5
Klimkovice	1	0,5	Javorovy	1	0,5
Visalaje	1	0,5	Čantorie	1	0,5
Petrovice	1	0,5	Chropyně <input type="checkbox"/>	1	0,5
Zlatohorsko	1	0,5	Olešná	1	0,5
Bruntál, Bruntálsko	1	0,5	Vítkov	1	0,5
Hrčava	1	0,5	Helfštýn	1	0,5

9.5 VÝJIMEČNOST Z HLEDISKA MOŽNOSTÍ TRÁVENÍ VOLNÉHO ČASU dle sociodemografických charakteristik

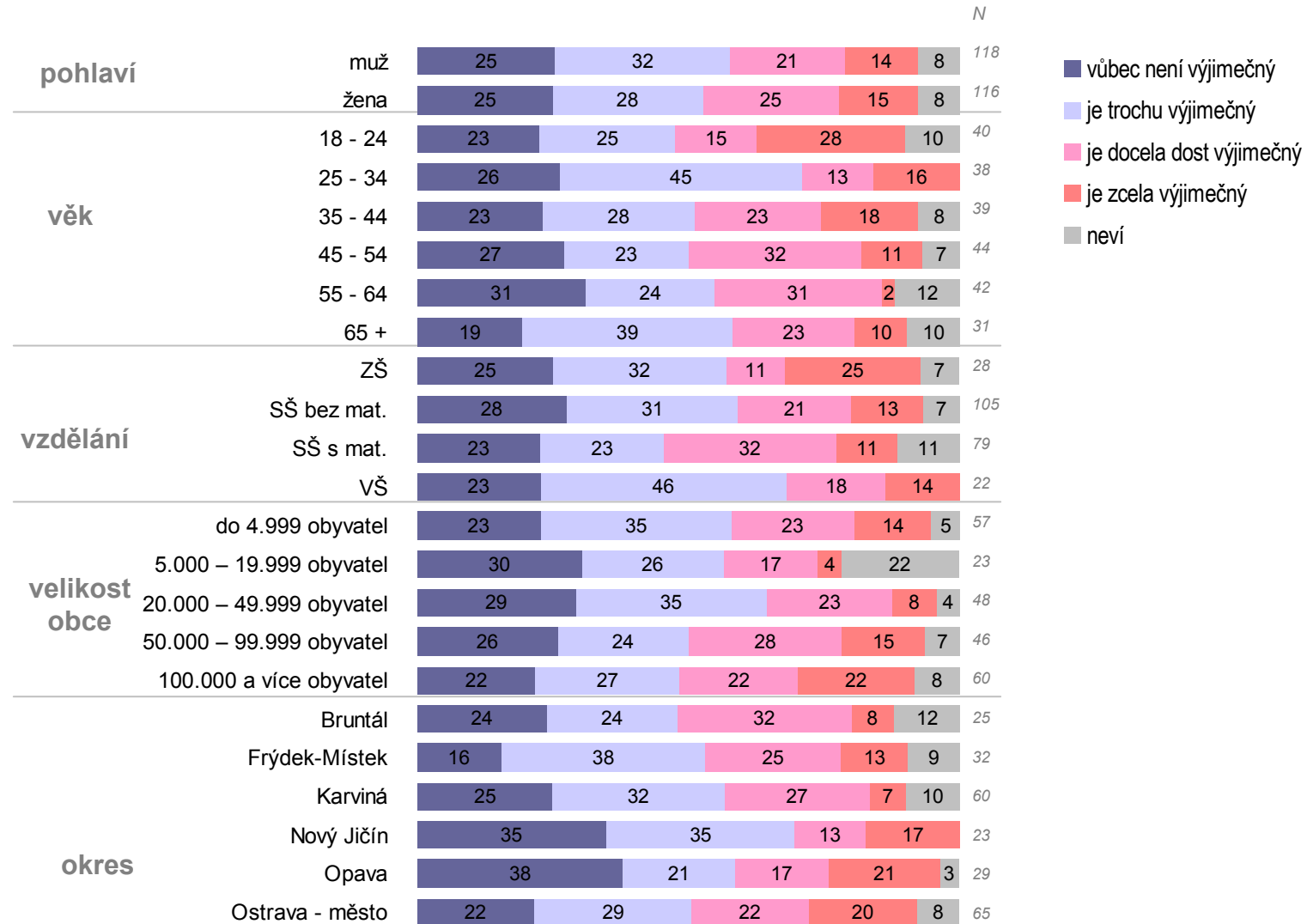
CS 1



CS 1, %, N = 104

9.5 VÝJIMEČNOST Z HLEDISKA MOŽNOSTÍ TRÁVENÍ VOLNÉHO ČASU dle sociodemografických charakteristik

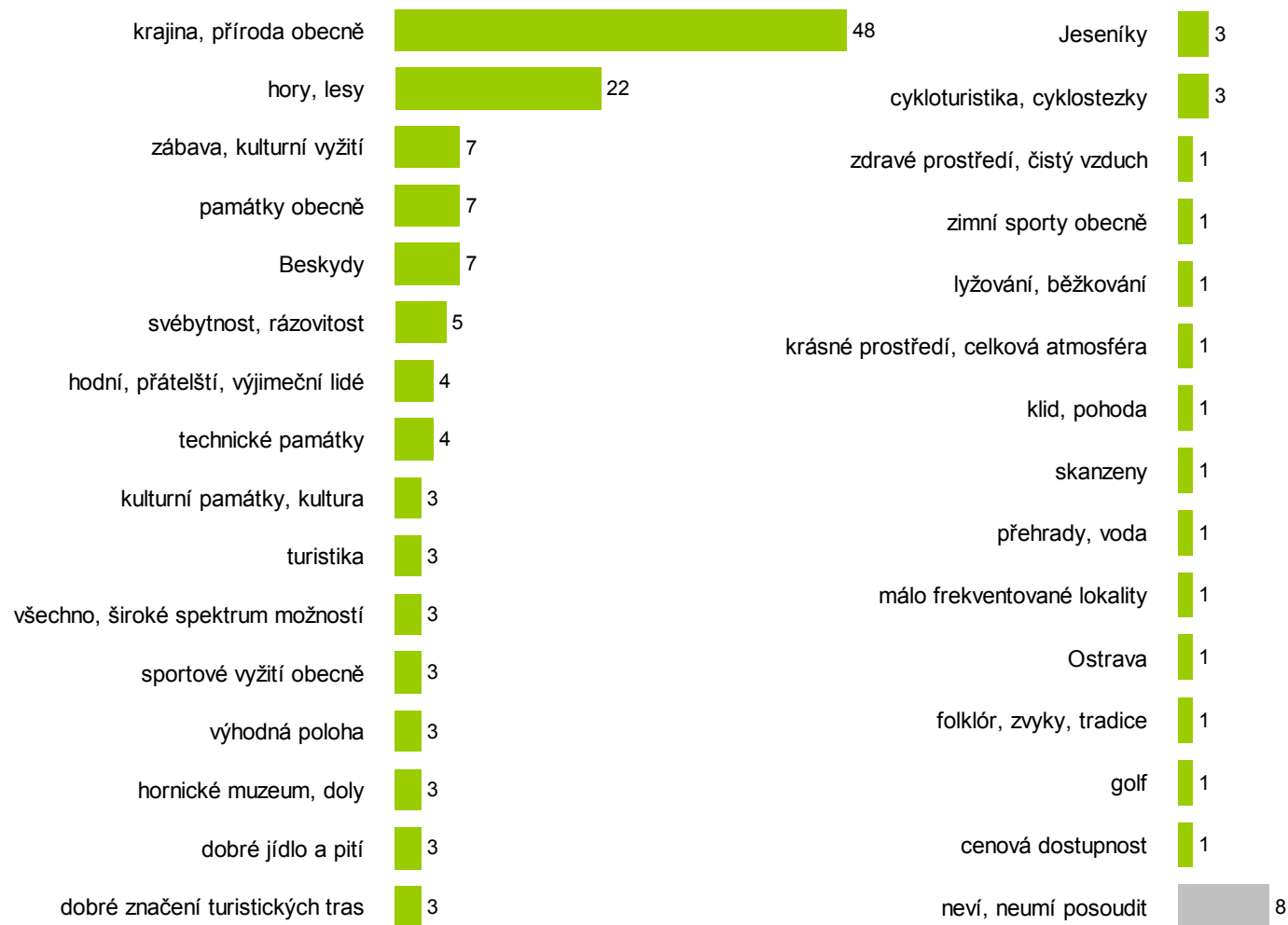
CS 2



CS 2, %, N = 234

9.5 DŮVODY VÝJIMEČNOSTI KRAJE CS 1 ZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

„V čem je podle Vašeho názoru MS kraj výjimečný?“ (q28)

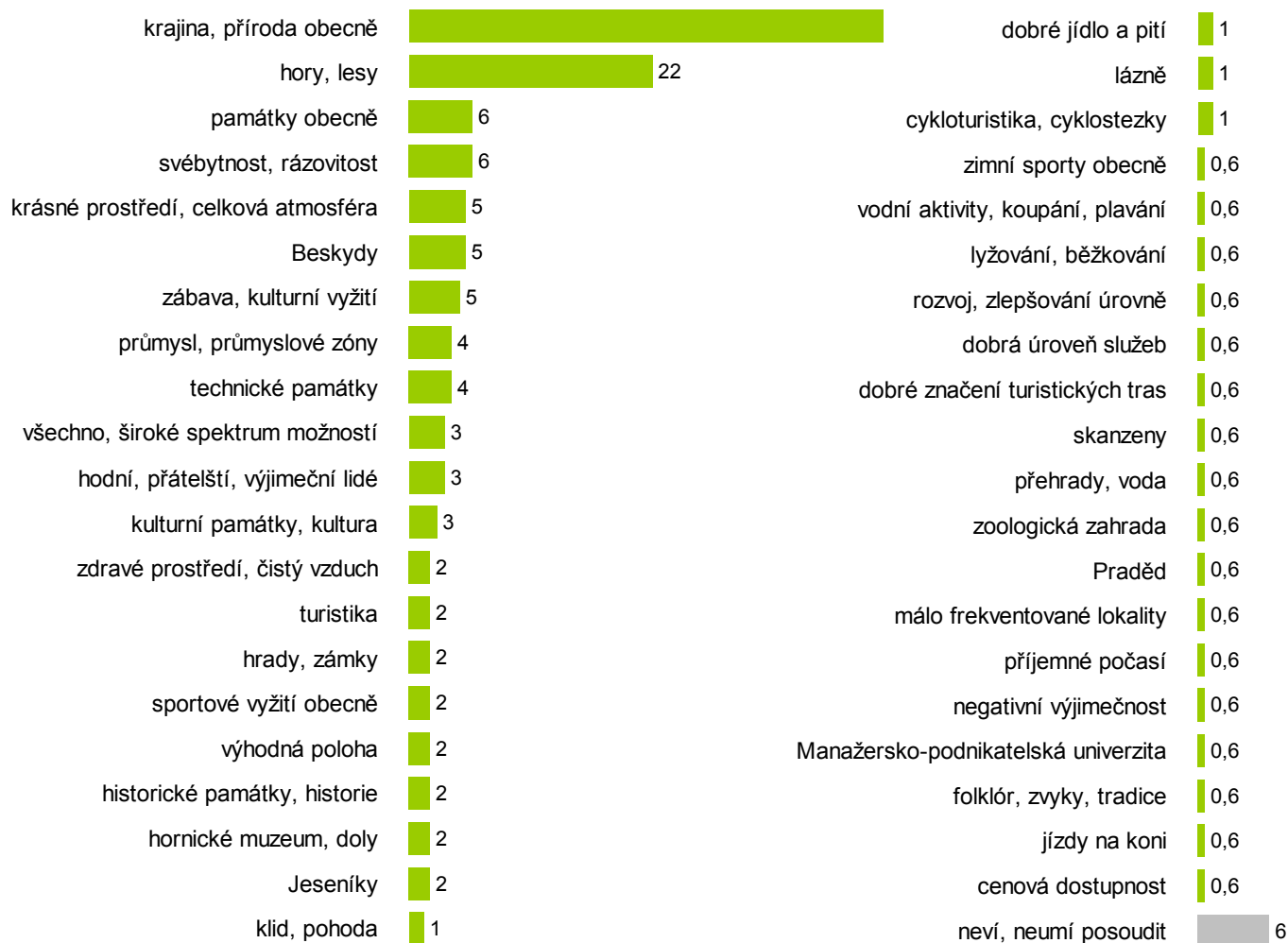


%, N = 73;

respondenti z CS 1, kteří MSK
považují ve srovnání s jinými kraji v
ČR z pohledu trávení volného času za
výjimečný

9.5 DŮVODY VÝJIMEČNOSTI KRAJE CS 2 MIMOZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

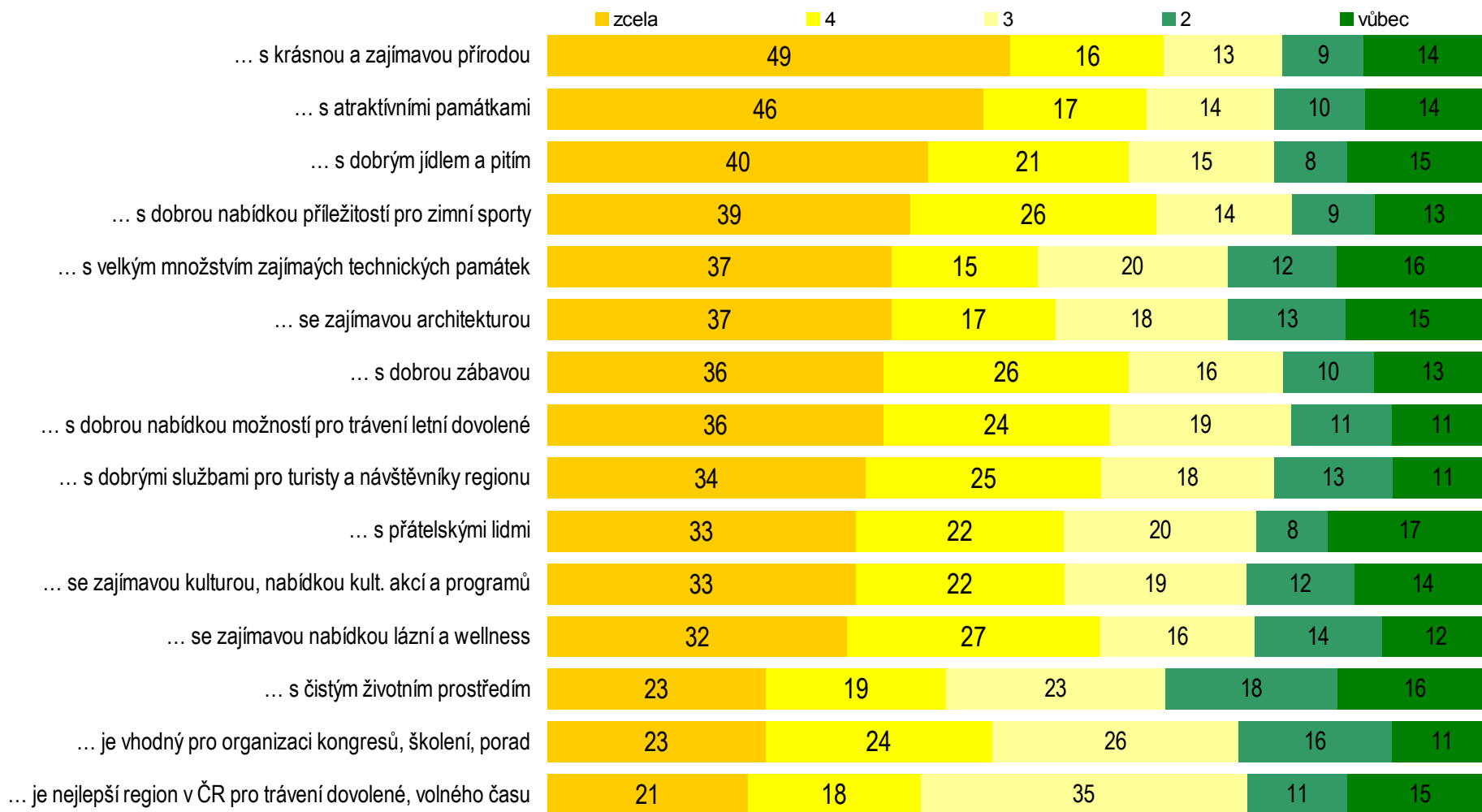
„V čem je podle Vašeho názoru MS kraj výjimečný?“ (q28)



%, N = 157;
respondenti z CS 2, kteří MSK
považují ve srovnání s jinými kraji v
ČR z pohledu trávení volného času za
výjimečný

9.6 IMAGE MSK CS 1 ZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

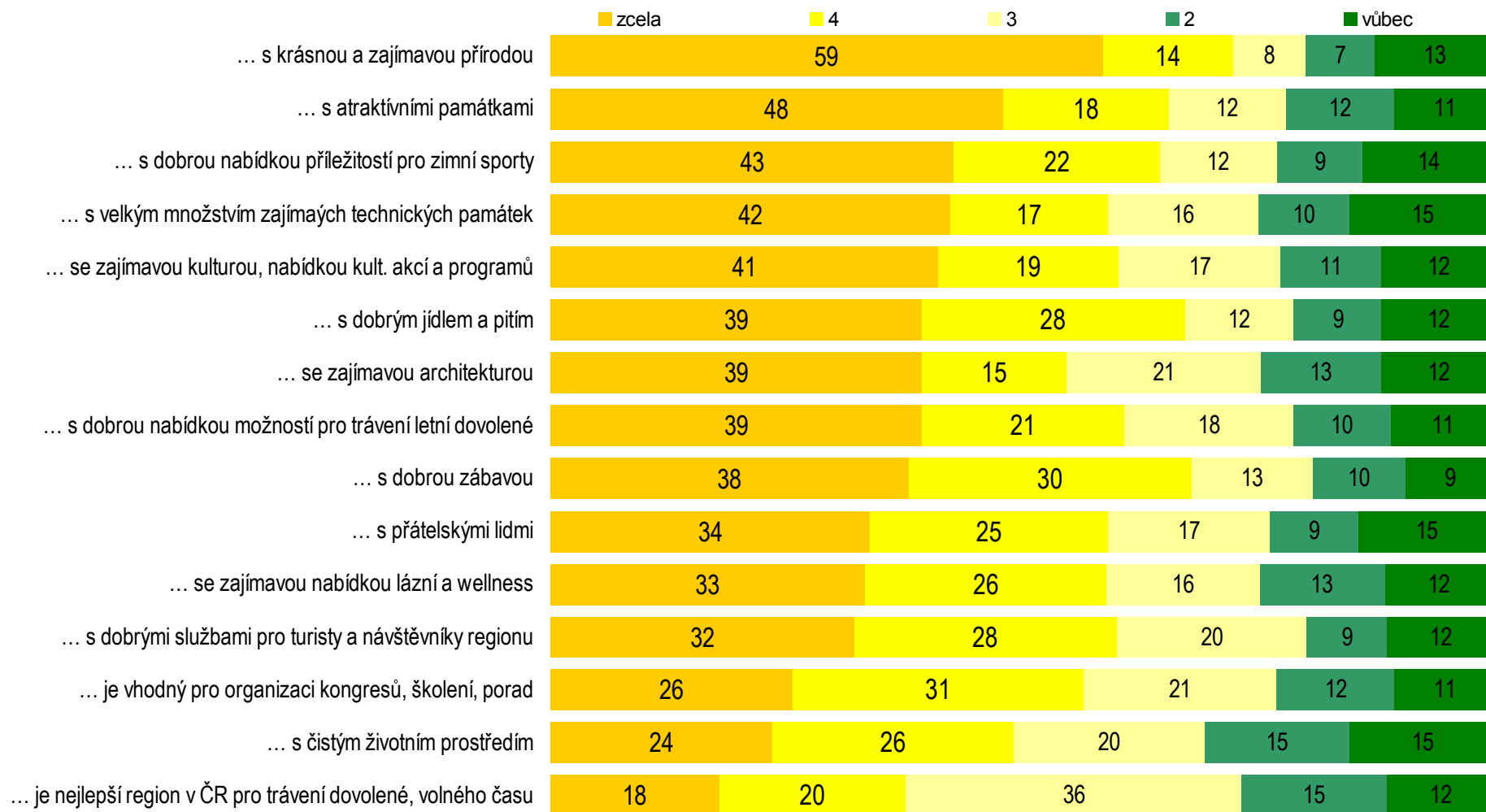
„Do jaké míry se Vám Moravskoslezský kraj pojí s následujícími výroky? Míru svého názoru prosím posuďte na 5bodové škále, kdy 1 = vůbec a 5 = zcela.“ (q30)



CS 1, %, N = 104

9.6 IMAGE MSK CS 2 MIMOZIMNÍ DOVOLENKÁŘI

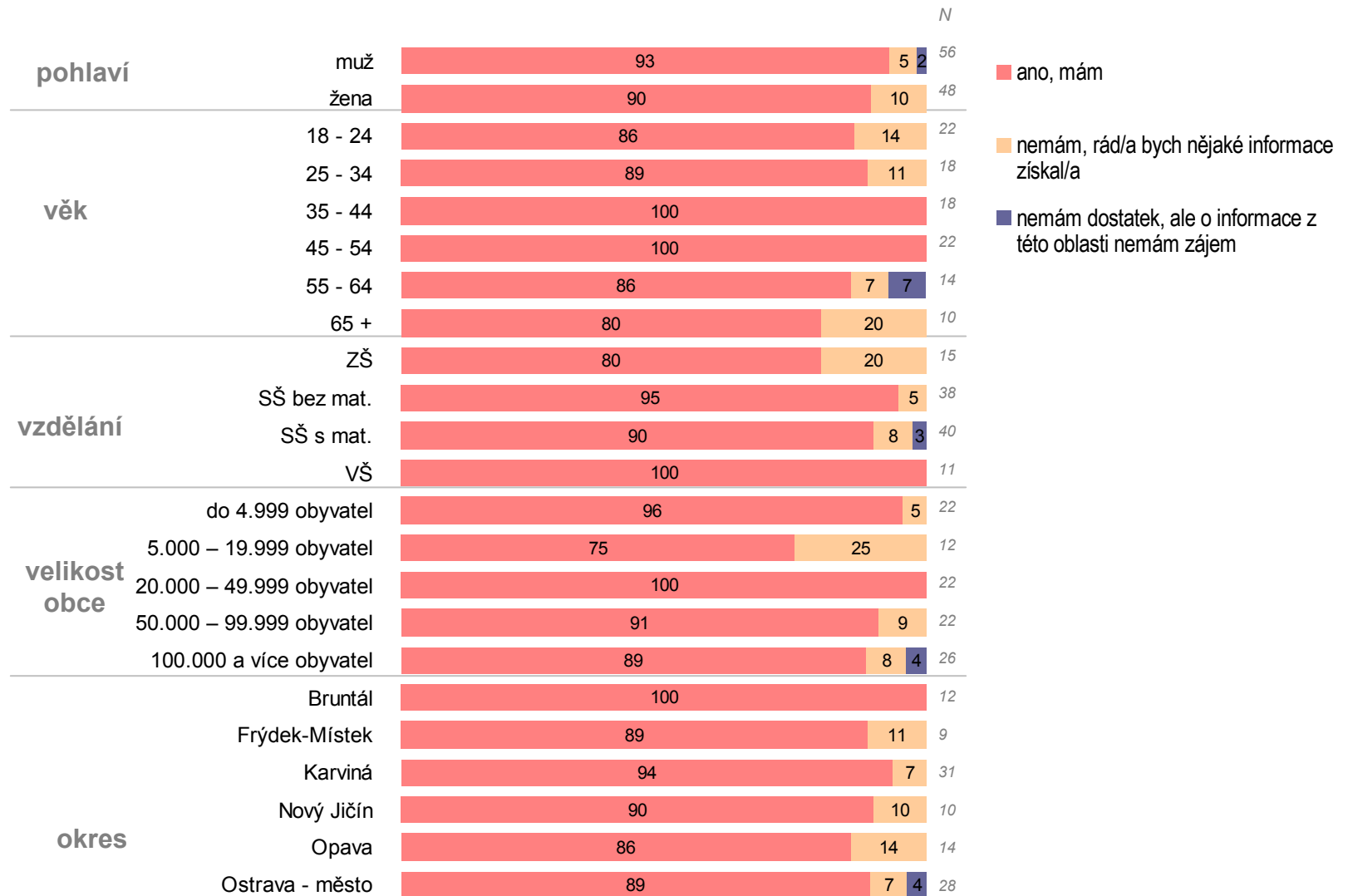
„Do jaké míry se Vám Moravskoslezský kraj poji s následujícími výroky? Míru svého názoru prosím posuďte na 5bodové škále, kdy 1 = vůbec a 5 = zcela.“ (q30)



CS 2, %, N = 234

10. INFORMOVANOST O MSK dle sociodemografických charakteristik

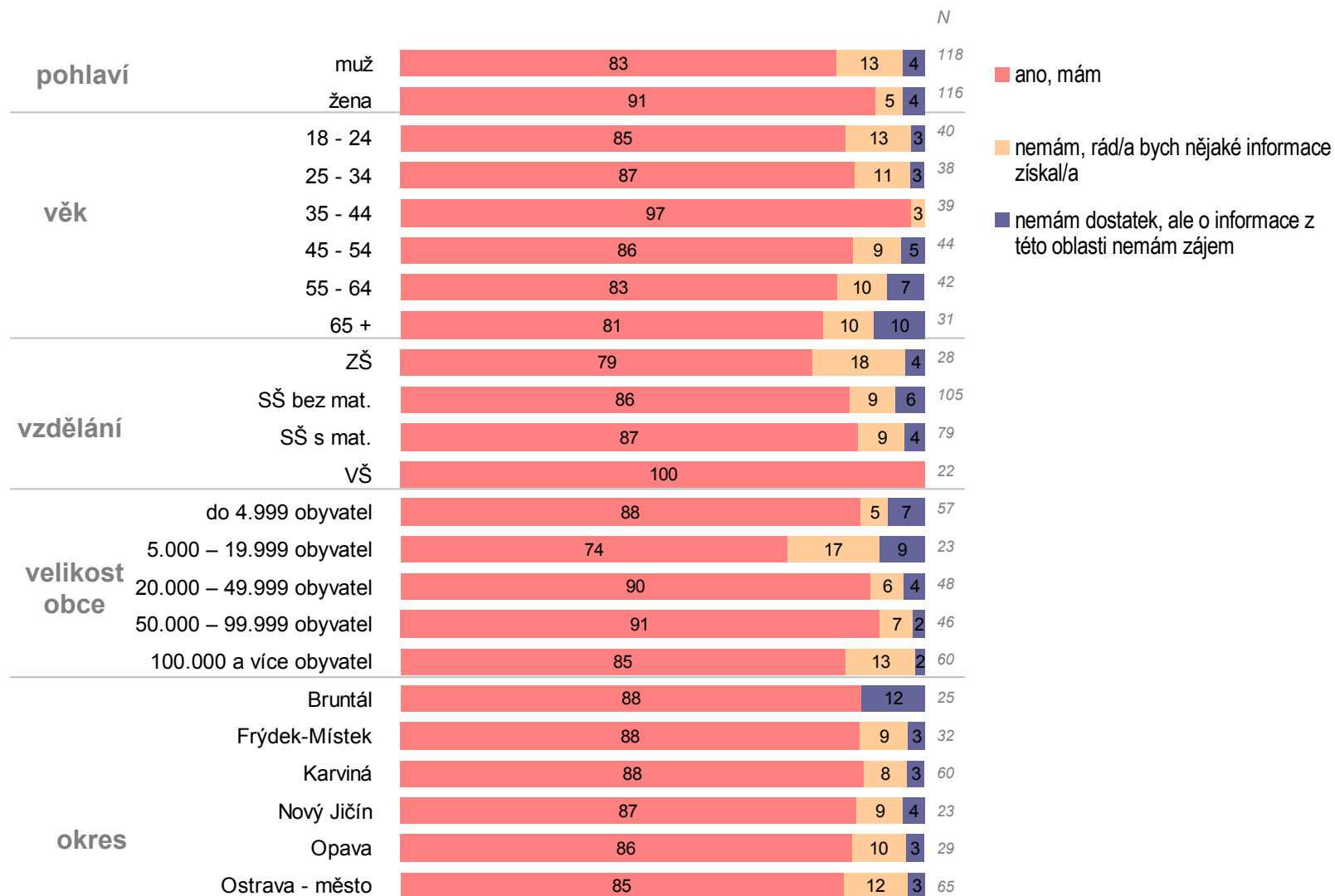
CS 1



CS 1, %, N = 104

10. INFORMOVANOST O MSK dle sociodemografických charakteristik

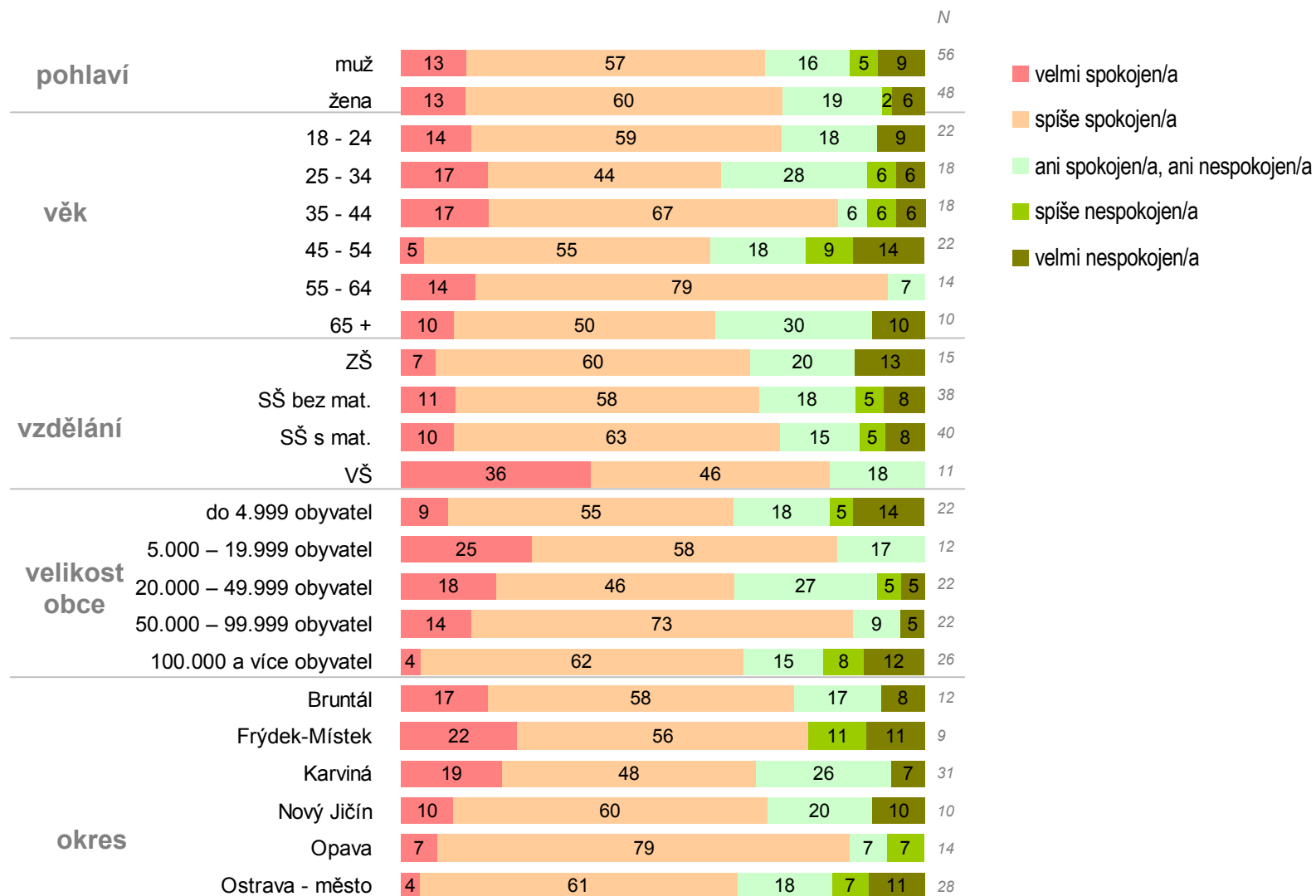
CS 2



CS 2, %, N = 234

11. ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU V MSK - spokojenost dle sociodemografických charakteristik

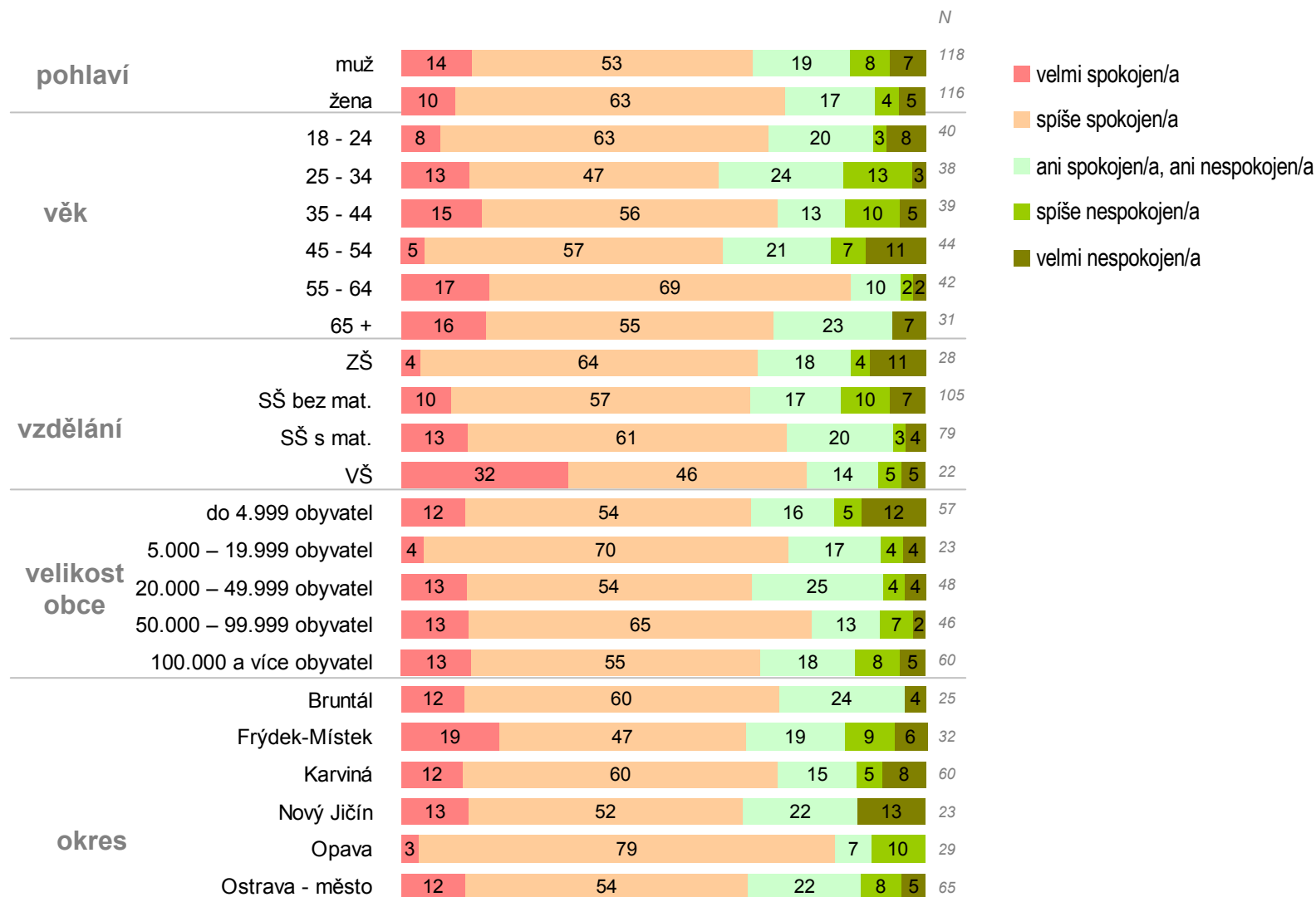
CS 1



CS 1, %, N = 104

11. ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU V MSK - spokojenost dle sociodemografických charakteristik

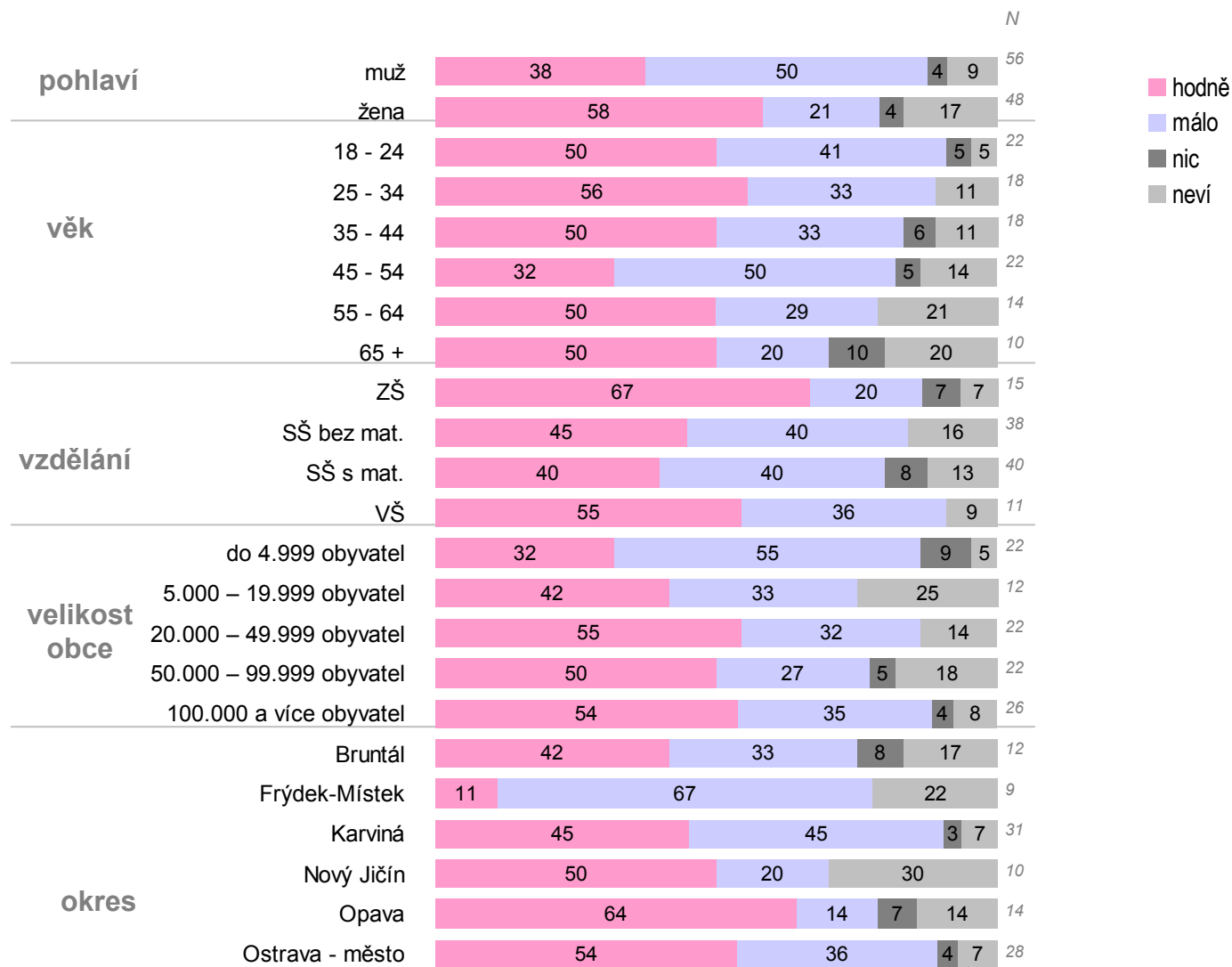
CS 2



CS 2, %, N = 234

11. HODNOCENÍ PRÁCE KRAJE A ODPOVĚDNÝCH INSTITUCÍ dle sociodemografických charakteristik

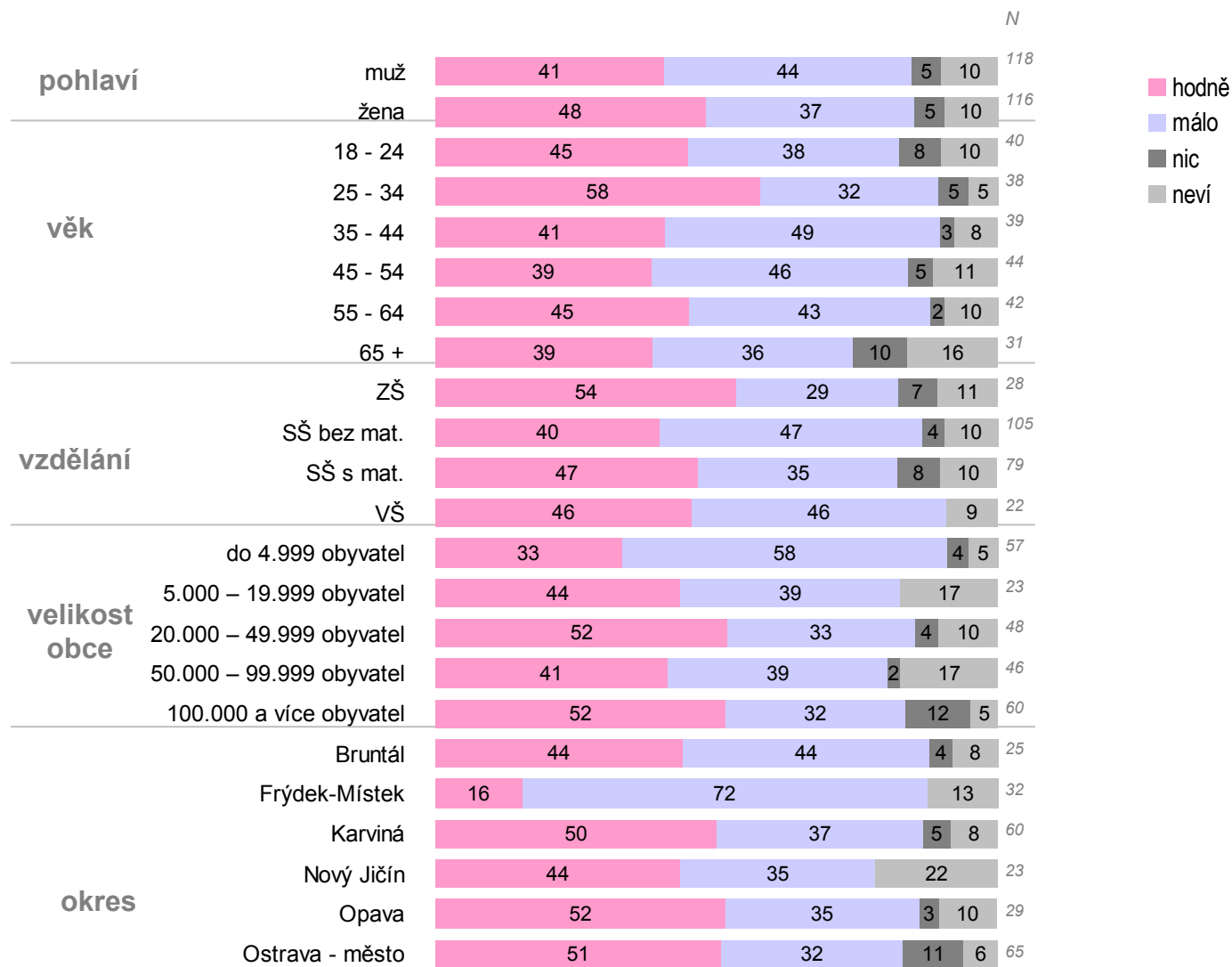
CS 1



CS 1, %, N = 104

11. HODNOCENÍ PRÁCE KRAJE A ODPOVĚDNÝCH INSTITUCÍ dle sociodemografických charakteristik

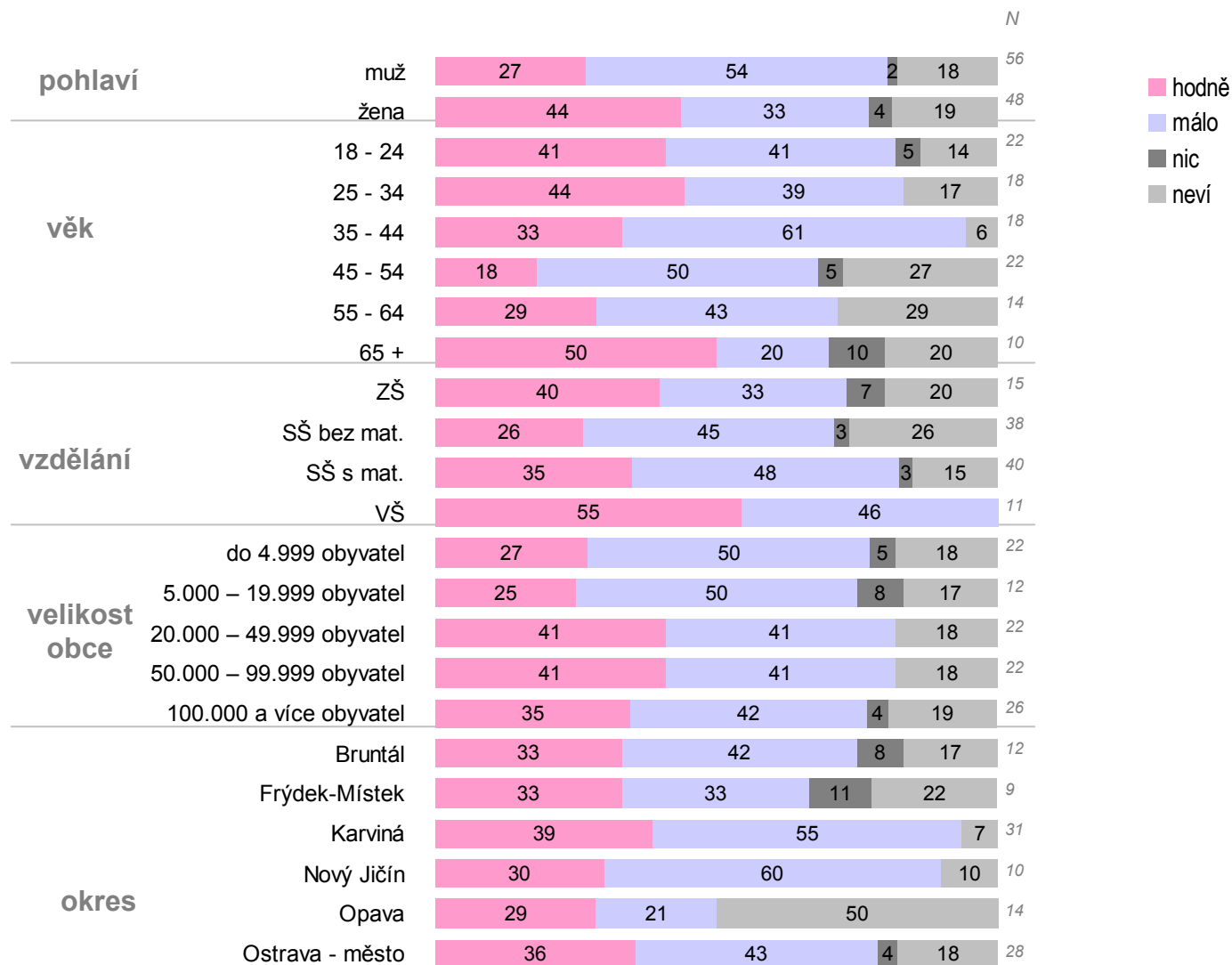
CS 2



CS 2, %, N = 234

11. HODNOCENÍ PŘÍSTUPU PODNIKATELŮ A ZAMĚSTNANCŮ dle sociodemografických charakteristik

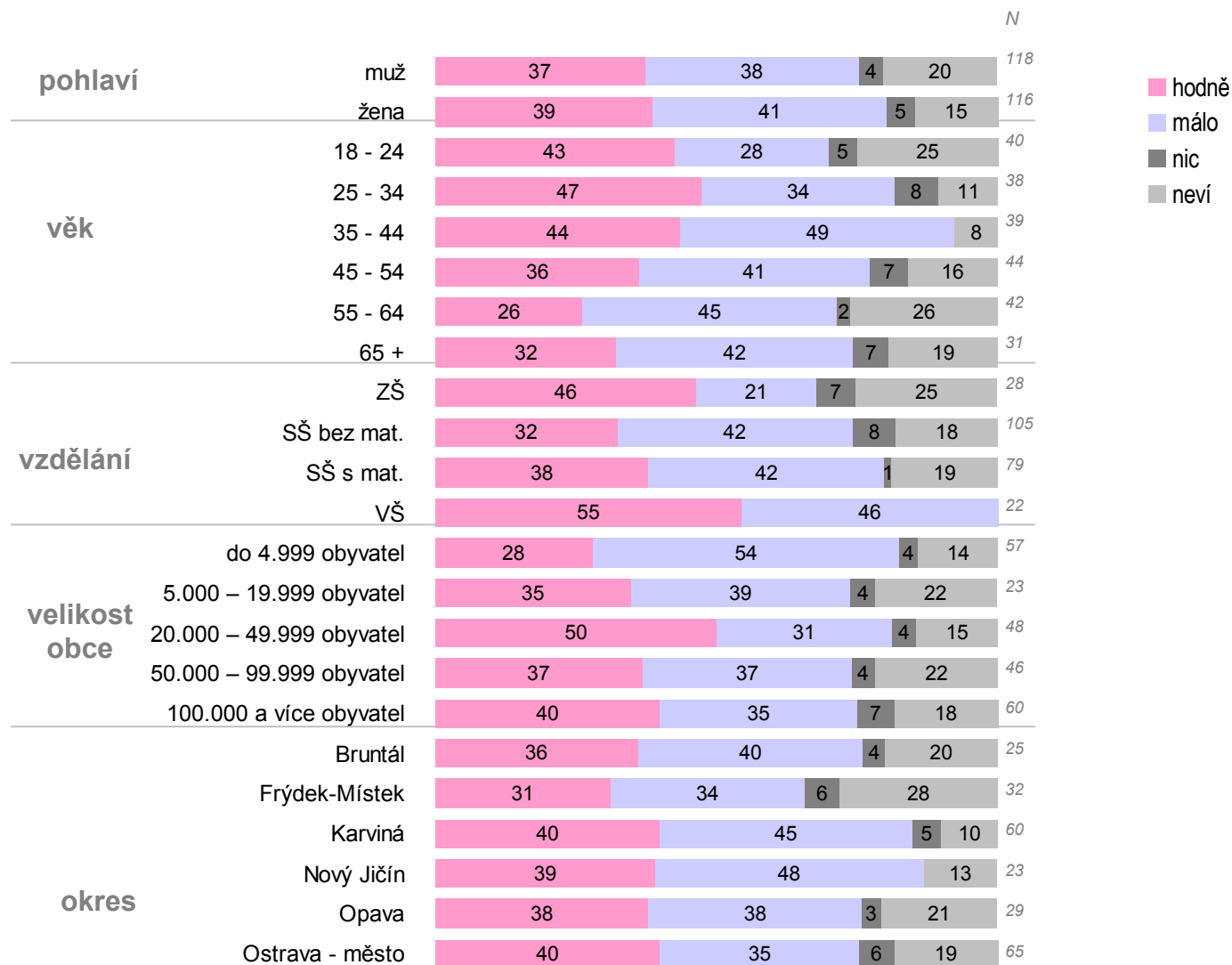
CS 1



CS 1, %, N = 104

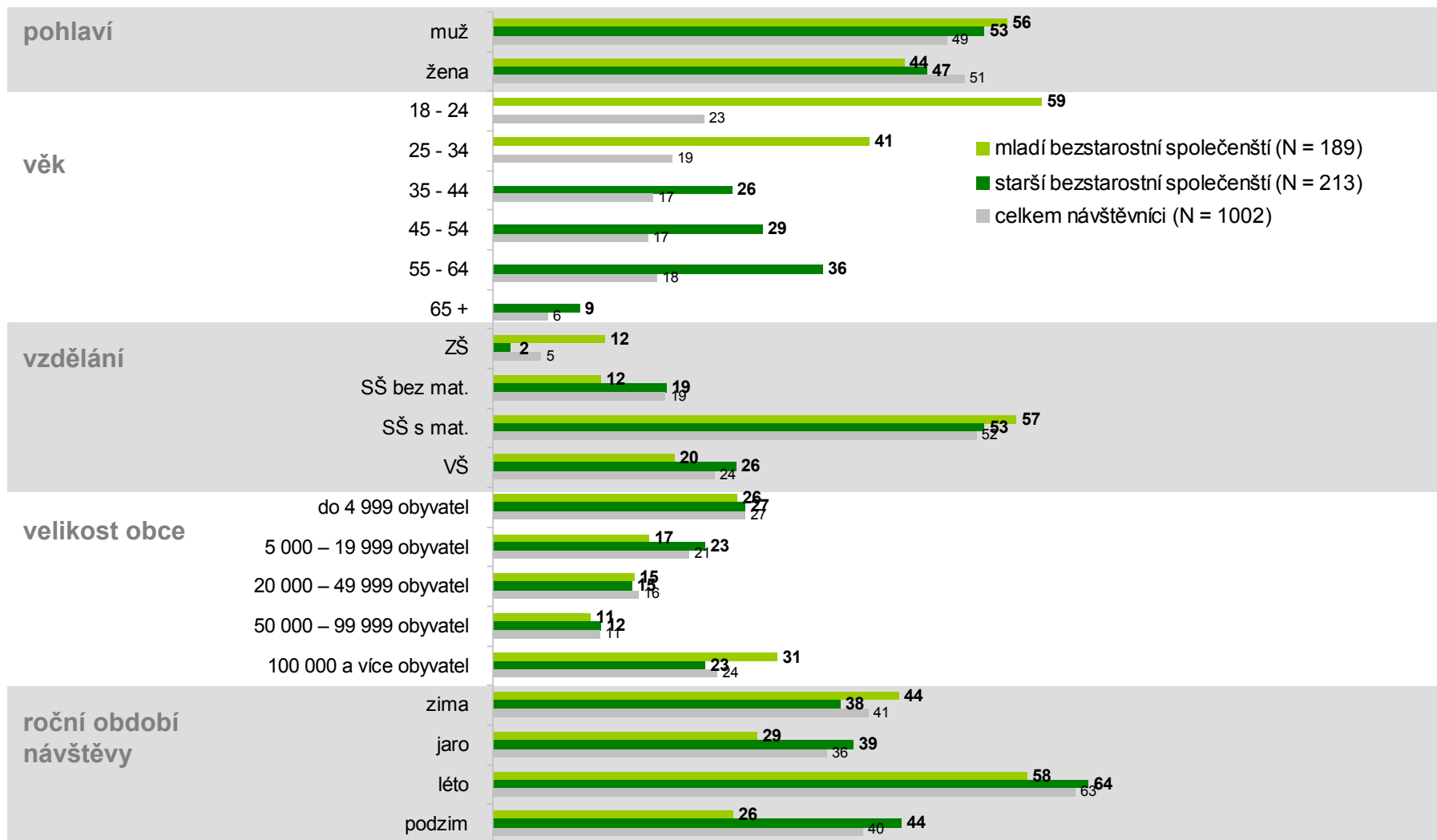
11. HODNOCENÍ PŘÍSTUPU PODNIKATELŮ A ZAMĚSTNANCŮ dle sociodemografických charakteristik

CS 2

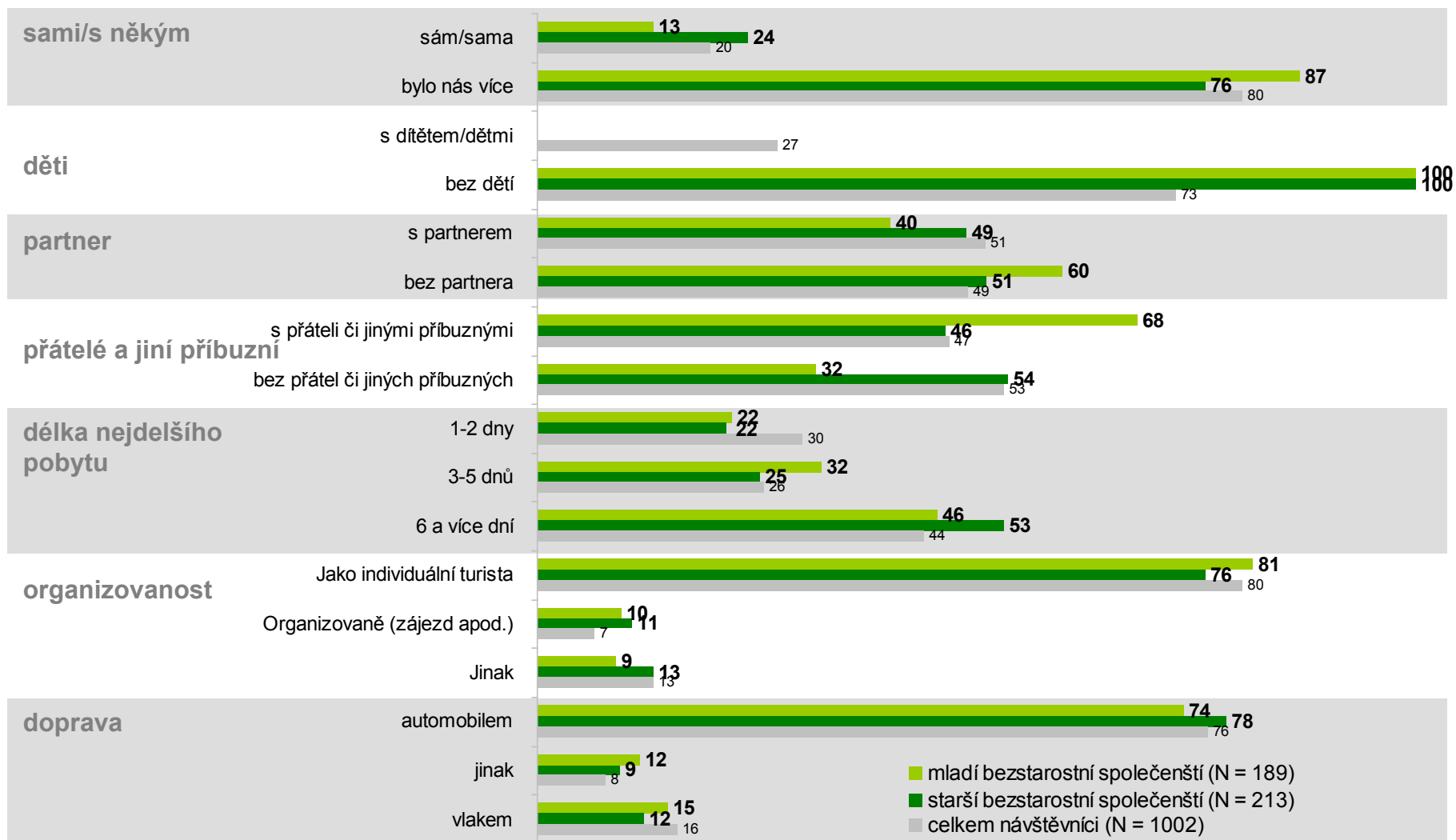


CS 2, %, N = 234

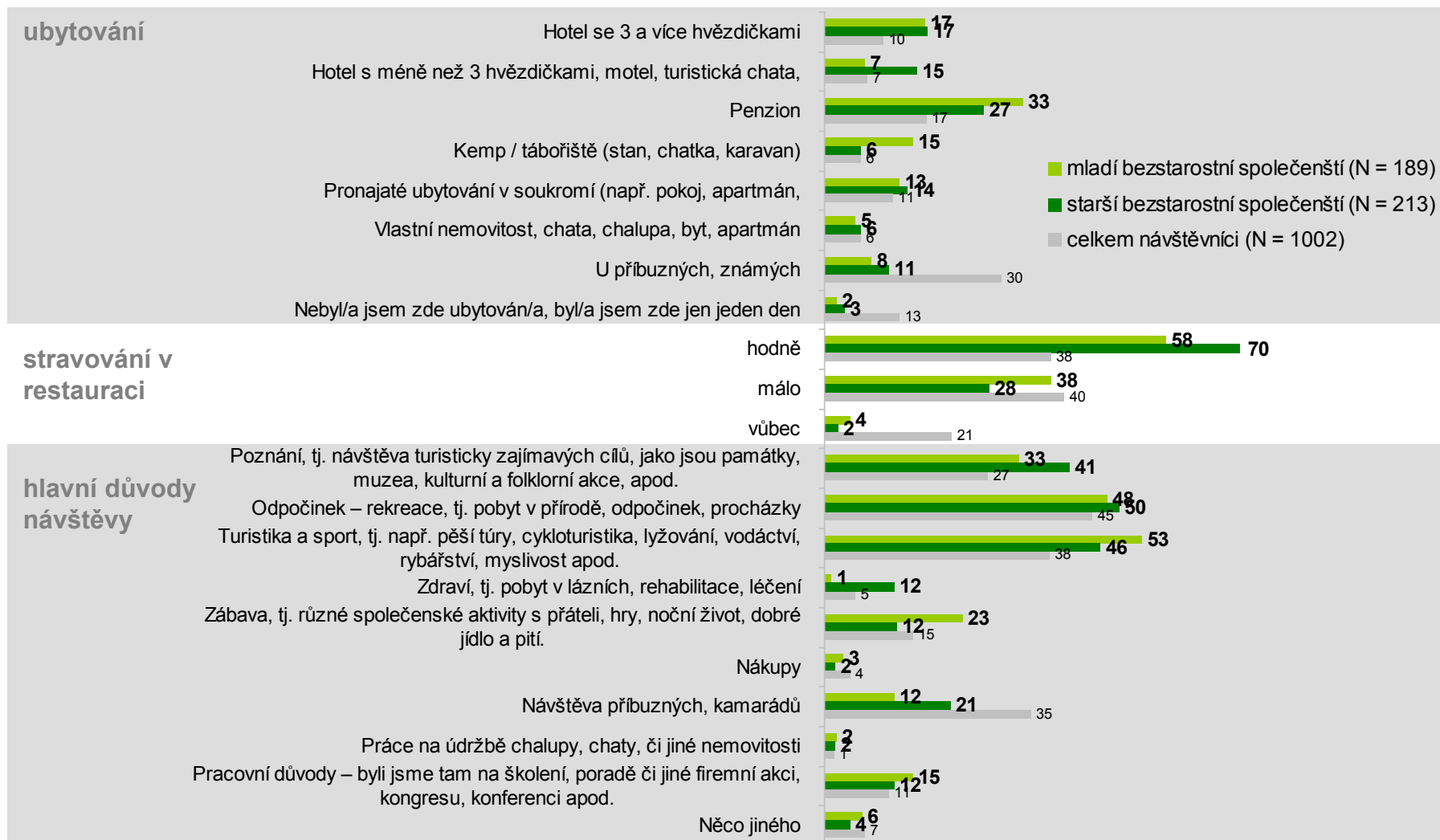
13. Bezstarostní společenští návštěvníci



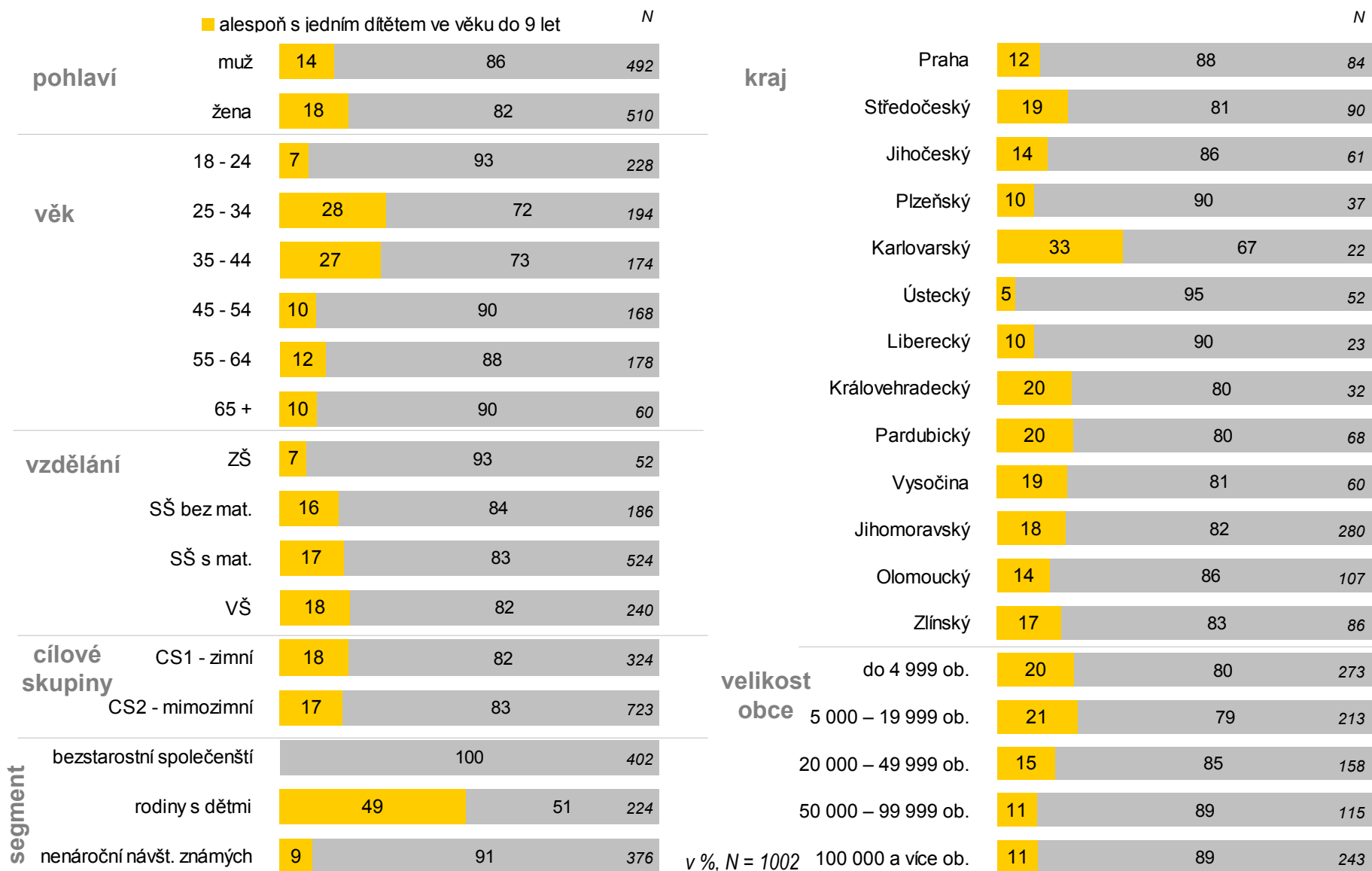
13. Bezstarostní společenští návštěvníci



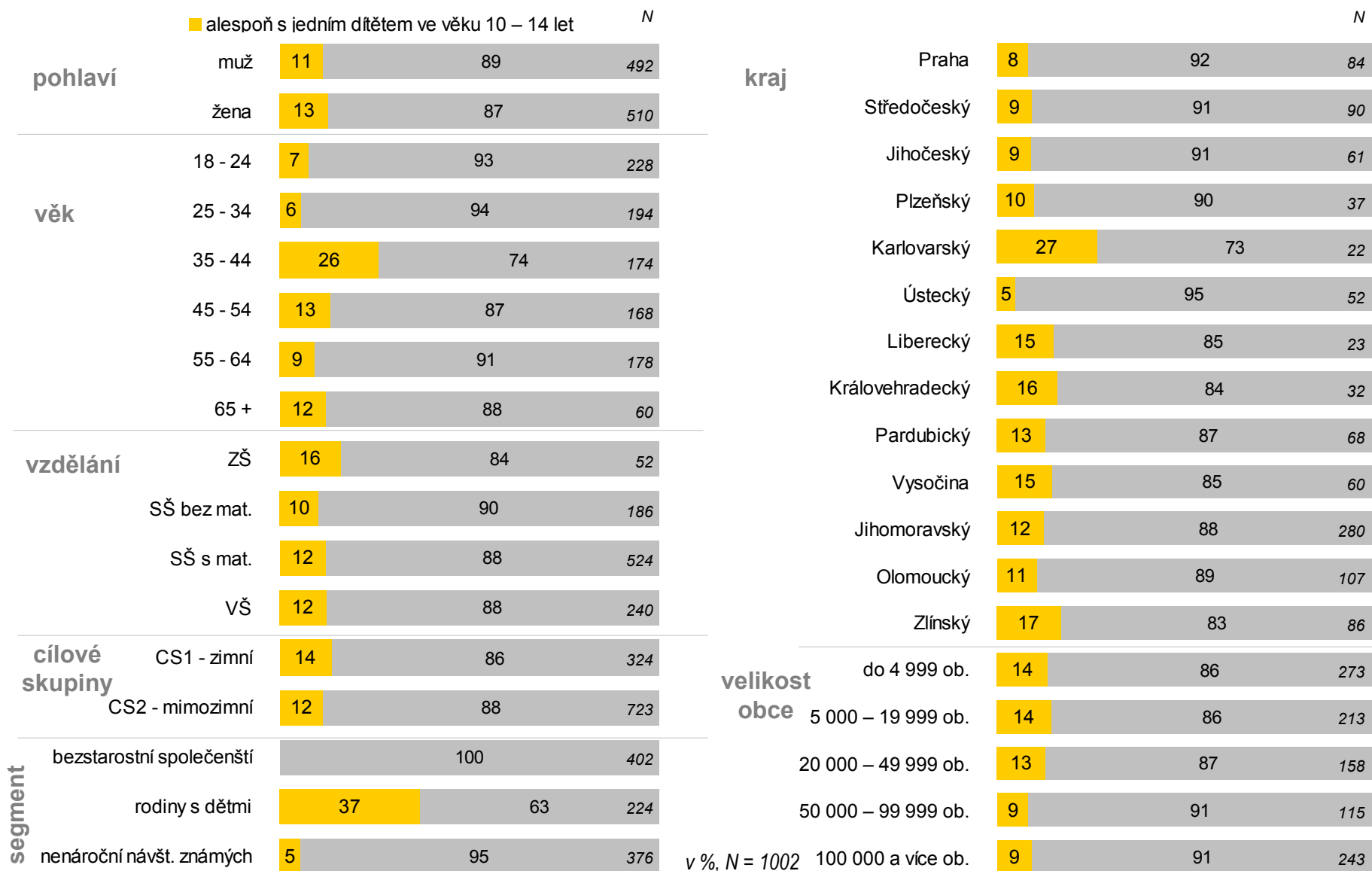
13. Bezstarostní společenští návštěvníci



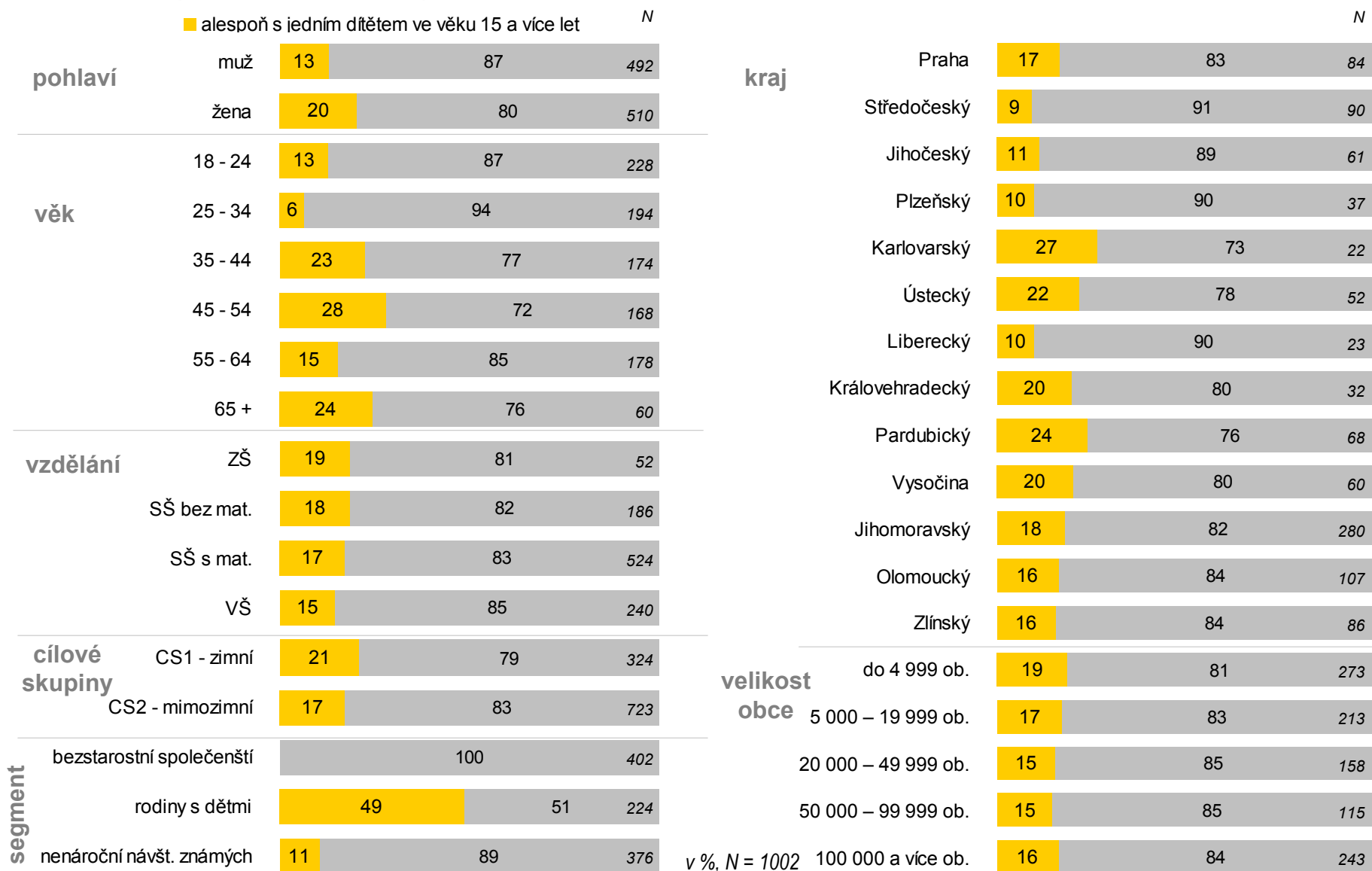
14.4 Přijeli alespoň s jedním dítětem ve věku do 9 let



14.4 Přijeli alespoň s jedním dítětem ve věku 10 – 14 let



14.4 Přijeli alespoň s jedním dítětem ve věku 15 a více let



14.10 Hlavní důvody návštěvy – NÁKUPY

		N					N		
pohlaví	muž	4	96	492	kraj	Praha	2	98	84
	žena	5	95	510		Středočeský		100	90
věk	18 - 24	5	95	228	Jihočeský	3	97	61	
	25 - 34	6	94	194	Plzeňský		100	37	
	35 - 44	2	98	174	Karlovarský		100	22	
	45 - 54	5	95	168	Ústecký		100	52	
	55 - 64	4	96	178	Liberecký		100	23	
	65 +		100	60	Královehradecký	3	97	32	
						Pardubický	6	94	68
vzdělání	ZŠ	4	96	52	Vysočina	2	98	60	
	SŠ bez mat.	4	96	186	Jihomoravský	4	96	280	
	SŠ s mat.	4	96	524	Olomoucký	6	94	107	
	VŠ	5	95	240	Zlínský	16	84	86	
cílové skupiny	CS1	6	94	324	do 4 999 ob.	5	95	273	
	CS2	5	95	723	5 000 – 19 999 ob.	3	97	213	
segment	mladí bezstarostní společenství	3	97	189	20 000 – 49 999 ob.	7	93	158	
	starší bezstarostní společenství	2	98	213	50 000 – 99 999 ob.	1	99	115	
	rodiny s dětmi	6	94	224	100 000 a více ob.	4	96	243	
	nenároční návštěvníci známých	5	95	376					

v %, N = 1002

14.10 Hlavní důvody návštěvy – PRÁCE NA CHALUPĚ

			N			N		
pohlaví	muž	2	98	492	kraj	Praha	100	84
	žena	1	99	510		Středočeský	3	97
věk	18 - 24	1	99	228	Jihočeský	3	97	61
	25 - 34	2	98	194	Plzeňský		100	37
	35 - 44	1	99	174	Karlovarský		100	22
	45 - 54	3	97	168	Ústecký		100	52
	55 - 64	1	99	178	Liberecký		100	23
	65 +	2	98	60	Královehradecký		100	32
vzdělání	ZŠ		100	52	Pardubický		100	68
	SŠ bez mat.	1	99	186	Vysočina	2	98	60
	SŠ s mat.	2	98	524	Jihomoravský	2	98	280
	VŠ	3	98	240	Olomoucký	2	98	107
cílové skupiny	CS1	2	98	324	Zlínský	1	99	86
	CS2	1	99	723	do 4 999 ob.	1	99	273
segment	mladí bezstarostní společenství	2	98	189	5 000 – 19 999 ob.	2	98	213
	starší bezstarostní společenství	2	98	213	20 000 – 49 999 ob.	1	99	158
	rodiny s dětmi	2	98	224	50 000 – 99 999 ob.	2	98	115
	nenároční návštěvníci známých	1	99	376	100 000 a více ob.	2	98	243

v %, N = 1002

22. Zdroje informací – CESTOVNÍ KANCELÁŘE

		N					N		
pohlaví	muž	4	96	492	kraj	Praha	5	95	84
	žena	5	95	510		Středočeský	6	94	90
věk	18 - 24	6	94	228	Jihočeský	7	93	61	
	25 - 34	3	97	194	Plzeňský	5	95	37	
	35 - 44	5	95	174	Karlovarský	9	91	22	
	45 - 54	3	97	168	Ústecký	2	98	52	
	55 - 64	7	93	178	Liberecký		100	23	
	65 +	3	97	60	Královehradecký	3	97	32	
						Pardubický	3	97	68
vzdělání	ZŠ	8	92	52	Vysočina	2	98	60	
	SŠ bez mat.	3	97	186	Jihomoravský	5	95	280	
	SŠ s mat.	5	95	524	Olomoucký	6	94	107	
	VŠ	3	97	240	Zlínský	3	97	86	
cílové skupiny	CS1	4	96	324	velikost obce	do 4 999 ob.	4	96	273
	CS2	6	94	723		5 000 – 19 999 ob.	5	95	213
segment	mladí bezstarostní společenství	5	95	189	20 000 – 49 999 ob.	4	96	158	
	starší bezstarostní společenství	4	96	213	50 000 – 99 999 ob.	5	95	115	
	rodiny s dětmi	7	93	224	100 000 a více ob.	5	95	243	
	nenároční návštěvníci známých	3	97	376					

v %, N = 1002

22. Zdroje informací – VÝSTAVY A VELETRHY

				N					N
pohlaví	muž	4	96	492	kraj	Praha	4	96	84
	žena	3	97	510		Středočeský	1	99	90
věk	18 - 24	4	96	228	Jihočeský	3	97	61	
	25 - 34	3	97	194	Plzeňský	3	97	37	
	35 - 44	1	99	174	Karlovarský	5	95	22	
	45 - 54	5	95	168	Ústecký	2	98	52	
	55 - 64	4	96	178	Liberecký		100	23	
	65 +	2	98	60	Královehradecký	6	94	32	
						Pardubický		100	68
vzdělání	ZŠ	4	96	52	Vysočina		100	60	
	SŠ bez mat.	2	98	186	Jihomoravský	6	94	280	
	SŠ s mat.	4	96	524	Olomoucký	3	97	107	
	VŠ	4	96	240	Zlínský	3	97	86	
cílové skupiny	CS1	5	95	324	do 4 999 ob.	3	97	273	
	CS2	3	97	723	5 000 – 19 999 ob.	1	99	213	
segment	mladí bezstarostní společenství	4	96	189	20 000 – 49 999 ob.	3	97	158	
	starší bezstarostní společenství	2	98	213	50 000 – 99 999 ob.	4	96	115	
	rodiny s dětmi	4	96	224	100 000 a více ob.	6	94	243	
	nenároční návštěvníci známých	3	97	376					

v %, N = 1002